

2024健康会|广州健康会|大健康展览会

产品名称	2024健康会 广州健康会 大健康展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12100.00/个
规格参数	IHE:广州大健康展 参展时间:6月14-16日 参展地点:广州琶洲展馆
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

面对2023年行业、企业更多的需求和更高的期许，第32届广州国际大健康产业博览会将集中力量，落实，不断创新展会服务模式、培育展览发展新动能，努力为行业和企业危机中育新机、于变局中开新局提供平台和机会，为展商和观众创造更多更美好的价值。

IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化邀约，深耕华南销售网，除药店、经销代理、贸易商、月子中心、酒店等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售等观众到会。

IHE China广州国际大健康产业博览会，迄今已经连续举办至31届，展会覆盖大健康全产业链，是大健康产业新品发布、商贸平台。

第32届广州国际大健康国际产业博览会将于2024年6月14日-16日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。展会囊括全球范围内的大健康产业上下游等相关行业，致力于构建以健康营养食品、健康粮油及、高端水及进口食品、妇幼健康、中医药及养生产品、滋补品、家庭医疗器械、健康管理/服务、食品包装机械等大健康细分行业为特色的商贸平台，共同为业内人士打造行业的国际交

流盛宴！

2024第32届广州国际大健康产业博览会

The 32th China (Guangzhou) International Health Industry Expo

时间：2024年06月14-16日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

参展咨询热线:陈卫

承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

展品范围：

1.营养品及健康食品：

保健食品、膳食补充剂、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品等。

2.中医药及滋补品：

中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸等。

3.妇幼健康：

母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

4.医疗器械及小型家庭医疗设备：

家用医疗器械、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等。

5.健康管理及康复医疗：

体检中心、医疗保健、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备。

6.生物科技及智慧医疗：

基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。

7.大健康产业园区、基地：

大健康工业、产业园基地、规划展示、推介、招商活动，移动健康终端产品、大健康数字信息平台、康复机器人、医疗云服务平台、互联网医院等

8.包装及机械：

包装机械、包装盒、礼盒、印*标签等

资源渠道：

多渠道邀约，商机无限：深耕华南销售网，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售渠道，为展商提供多渠道的商贸交流平台，并且在现场组织数百场商务配对活动，一对一对接，促成订单。

协会，机构鼎力支持，聚各方优势资源：中国民族卫生协会，中国药店管理协会，广东省医院协会，广东省营养健康协会等发挥协会优势，共享多方渠道资源。

强大媒体资源优势：IHE通过杂志，社交媒体营销，报刊，户外广告，等多种有针对性的市场营销活动，广泛吸引高品质*家参观展会，现场还有邀请行业大咖、网红达人齐聚助力超**盛会

历届参展企业：ROBINSON PHARMA、GEN SCRIPT、Axtivo Bio Tech (M) Sdn Bhd、MERTEK、aXimed As、日本AMS、ATAGO爱拓、东佑产业株式会社、大和药品株式会社、韩国正官庄、韩国东亚、德国OR THOMOL、台贸中心、香港培力、强生、广药集团、天士力、康美、香雪、康缘、恒瑞、云南白药、昆中药、同仁堂、东阿阿胶、紫竹、晶珠藏药、九芝堂、千金药业、余仁生、汤臣倍健、荣成百合、丰原集团、江中本草、冯了性、李时珍医药集团、东风灵、正大青春宝、碧波庭、贝立凯、中粮集团、益海嘉里、西王集团.....

论坛赛事轮番上演，共探行业发展新风向

本论坛由广东省泌尿生殖协会主办，广东省泌尿生殖协会盆地分会承办，耀立耀康大健康产业（广州）有限公司、《中国计划生育和妇产科》杂志社、广州市亿帆展览服务有限公司有限公司协办，暨南大学附属医院妇科、景祥盆底（广东）医学研究院为支持单位。论坛以“关爱妇幼健康，关注盆底康复”为主题，力邀国内专家、学者、行业人士、行业媒体等共同参与，是一场别开生面的行业盛会。

粤港澳大湾区妇幼健康与盆底康复领航者论坛

第四届外治法大会

为深入贯彻落实党中央、国务院关于粤港澳大湾区建设的重大决策部署，打造粤港澳大湾区中医药高地，促进民间中医药工作者多层次、多学科交流。挖掘保护民间中医药特色诊疗技术，推广各种独具特色、行之有效的中医技法，充分发挥民间中医积极作用，扩展完善中医药服务体系，满足群众中医药服务需求，凝聚民间中医药专家力量，树立学术自信、文化自信，推进民间中医药事业传承与创新发展。由广东省民间传统中

医药学研究会主办的“第四届中医外治大会”、“中医资源对接会”、“省民间中医药学会年会”在展会现场召开。

燕窝新零售创新模式分享会

研讨会由中国药文化研究会燕窝分会、燕窝产业国际联盟、注册认证燕窝诚信联盟组织，云集200多位国内外燕窝行业从业者，共同深入探讨合法燕窝市场的政策及发展趋势，并进一步讨论如何保障燕窝产品质量和消费者合法权益。

有机农业助推脱贫攻坚论坛

2021年是十三五规划的收官之年、是决战脱贫攻坚之年，这一年也是统筹兼顾、迎难而上挑战性的一年。脱贫攻坚、生态环保一直都是全国的头等大事，是关乎老百姓生存生活的民生大事！有机农业助推脱贫攻坚论坛，探讨交流、共谋发展，旨在传播脱贫攻坚的信息，梳理脱贫攻坚的信心，表明脱贫攻坚的决心。更好地改善农企生存环境走出困境，更好的发展有机农业趋向现代化、科技化、生态化规模。

2021国际米·食味分析品鉴大会

为了促进中国大米行业与世界接轨,为全行业搭建一个更国际、更多元、更开放以及更公平的展示和交流

平台。展会现场举办2021国际米·食味分析品鉴大会，本届大会是在中国召开，大会同时汇聚了大米行业各领域专家，也成为参赛者交流学习的重要舞台。国际米食味品鉴大会素有世界大米“奥斯卡”之称，采用**技术对大米的米食味、饭食味进行数字化鉴定，再由专家评委进行口味鉴定，是世界上**的大米品鉴规则。

2021直播新零售为健康中国保驾护航大会2021直播新零售为健康中国保驾护航大会是中国直播电商领域+大健康领域的里程碑式撮合平台,肩负着推动行业变革和创新的使命,承担起帮助行业生态圈、供应链产业圈、新基建服务圈的责任。在瞬息万变的市场环境中,大会致力于帮助中小微企业寻找增长机会,在严峻的商业环境下,看清商业本质,助力顺势而为、顺“流”而上,力争在国内打造一场具有全球影响力的品牌盛会之一。

展位类型、价格和配置：

特装展位（36 m2起租）

国内企业 RMB 1100/ m2

海外企业 USD 330/ m2

展位配置：

光地36m2起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位：

国内企业：

RMB 16500/个（双开口）

RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位：

国内企业：

RMB 12100/个（双开口）

RMB 11000/个（单开口）

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（*楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

会刊广告及其它广告

- 封面：28000元RMB (140 × 210mm) 参展证广告：30000元/馆
- 封底：20000元RMB (140 × 210mm) 参观证广告：50000元
- 封二：12000元RMB (140 × 210mm) 手提礼品袋单面广告：20000元/2000个
- 封三：12000元RMB (140 × 210mm) 门票广告：5000RMB/10000张
- 扉页：13000元RMB (140 × 210mm) VIP观众邀请函封底广告：10000元/10000张
- 彩色内页：6000元RMB (140 × 210mm) 展馆大型喷画广告 (详细价格备索)
- 推介会：参展企业10000元/场 (30分钟) ，非参展企业20000元/场 (30分钟) 。指定时段需加收50%。

IHE展览日程安排

布展时间：2024年6月12日 - 13日 (9:00 - 17:00)

展览时间：2024年6月14日 - 16日 (9:00 - 17:00)

撤展时间：2024年6月16日 (13:00)

参展联系：

广州市亿帆展览服务有限公司

地址：广州市天河区燕玲路25-27号银燕大厦202单元

联系人：陈卫