

提供外贸全网营销 品牌出海 独立站建设

产品名称	提供外贸全网营销 品牌出海 独立站建设
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

在外贸全网营销中，网站是基础，而在网站中网站的首页是关键，很多企业之所以做了很多优化工作却仍然没有效果，原因就是网站首页优化没做好。那么如何做好外贸网站的首页优化呢？

外贸全网营销：如何做好首页优化

公司全身心跨境电子商务行业八年服务，有强悍的专业性卓越团队提供外贸跨境电子商务推广一站式服务，包括跨境电子商务行业独立站建设网站，Saas服务，erp系统，外贸企业网络推广，国际品牌营销推广，Google，youTube，TK代运营推广服务。

1.为什么要重视网站首页内容

网站首页是谷歌对网站进行抓取时首先爬取的内容，在大多情况下，首页的权重是最高的也是最容易获得排名的。谷歌蜘蛛会通过对网站内容的抓取来判断信息的相关性，再根据关键词的相关性给予排名。如果首页没有足够的内容和关键词密度，那么谷歌很难判断其是否与关键词相关，自然也会增加谷歌难度。而内容少的网站则会被谷歌判断为可读性差，价值不高，不具备排名优势。

2.网站首页都需要包括什么内容

A吸引人的banner图

banner图的设计为整体网站设计定了一个基调。用户进入网站后第一眼看到的的就是banner图，这个图片是否能让他满意，影响着他是否继续浏览。通常banner图可以展现公司实力或主推产品。以图片展示为主辅助文案即可。不建议使用视频或flash动画，以免影响网站打开速度和用户体验。

B公司介绍

外贸网站是互联网上企业的名片，其中一个重要作用就是品牌的宣传。通过网站首页对公司主营业务，

核心实力等介绍，增加客户对企业的信任感。

C 主推产品

向外商展示一些主推或优势产品，同时可以将想要做内页排名的产品放到首页，对于内页的抓取和排名也是非常有帮助的。

D 新闻动态

新闻动态是谷歌优化的一个重要内容，新闻的更新能够不断吸引谷歌蜘蛛访问抓取网站，同时对于长尾关键词的排名也非常有帮助。当然新闻动态设置后不要只是一个摆设，应当保持持续更新。

E 其他内容

除了以上常见板块外还可以添加“常见问题”“客户评价”等内容板块进行丰富，核心目的是减少客户顾虑，解答客户疑问，这些内容的设置不但有利于网站优化，对于提高业务客户跟进效率也非常有帮助。

以上就是为大家介绍的在外贸全网营销中，外贸网站首页优化应该包含哪些内容，需要怎么做，当然对网站首页内容进行填充时一定要注意关键词的合理嵌入，增加关键词密度，有助于网站排名。同时需要注意关键词密度要控制在一定范围内，过犹不及，密度过高容易被谷歌判断为作弊。