

外贸网站制作公司

产品名称	外贸网站制作公司
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

外贸网站制作在很多企业看来非常简单，不过是找建站公司做个网站的事。但实际上企业做网站并不是为了有一个网站，也不只是为了展示自己的企业和产品，更重要的是希望带来客户和转化，所以外贸网站的基础一定要打好，否则后续做优化推广就容易竹篮打水一场空。那么做外贸网站前，企业需要先了解哪些基础建站知识呢？下面就来为大家做一些介绍。

公司全身心跨境电子商务行业八年服务，有强悍的专业性卓越团队提供外贸跨境电子商务推广一站式服务，包括跨境电子商务行业独立站建设网站，Saas服务，erp系统，外贸企业网络推广，国际品牌营销推广，Google，youTube，TK代运营推广服务。

外贸网站制作前这些知识你要了解

1.为什么要做外贸网站

一些刚做外贸的企业很多时候会纠结自己是该上付费平台，还是该做外贸网站，其实这并不需要纠结，无论是要做平台还是做谷歌优化推广，网站都是必要的，他是企业在互联网上的名片，是企业实力的展现，即便一些在付费平台的买家也会在谷歌中去调研企业，而如果企业连独立网站都搜不到，会对企业的实力产生一定疑问。此外网站是企业的流量汇聚地，能够积累客户资源。

2.域名的选择

域名也就是我们说的网址，域名要尽量短，这样方便用户记忆，要选择.com的域名，不要选.cn的。网站要是独立域名，不要用二级域名，否则很难获得谷歌排名。当然既然是外贸网站域名就不能用拼音，因为国外客户是看不懂拼音的，这样只会增加他的记忆难度，可以选择关键词作为域名让客户一看域名就知道你是做什么的。

3.服务器

服务器要选择国外的服务器，这样对于网站的打开速度是有帮助的，很多企业不是很关注服务器这块，建站公司用香港或其他的国内服务器，最终导致网站的打开速度很慢，影响用户体验和谷歌收录。

4.网站设计

网站的设计风格是用户对企业的第一印象，这往往决定着用户是否会继续浏览下去，所以企业在做网站时一定要研究目标客户群体的审美习惯和当地的网站，做出让用户喜欢的网站设计，当然这个工作也可以交给建站公司去做，那么就要选择专业做外贸建站的公司，因为主做中文站的建站公司，往往缺乏对海外网站的研究。

5.网站内容

网站内容要原创，并且要精简言之有物，不要做一些无用信息的堆砌，这容易让客户抓不住重点，但不要去故作高深的去弄一些似是而非的文案，要通俗易懂，降低客户的阅读难度，这样才能提高转化，降低网站跳出率。