

# 代写公司简介 代写品牌故事 代写企业文化代写企业文案

产品名称	代写公司简介 代写品牌故事 代写企业文化代写企业文案
公司名称	聊城光氧文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省聊城经济技术开发区滦河路小微创意创业园A区13号1楼02室（注册地址）
联系电话	15106834025

## 产品详情

代写公司简介 代写品牌故事 代写企业文化代写企业文案

品牌故事不一定是故事，有时候故事不过是一个闪念。洞察也不是观察，个体的悲喜就是社会的悲喜。坦白讲，并没有什么理论能凭空产生作品，启发总是偶然的不是必然的。营销理论也好，心理学也好，只是一些参考系。对创作重要的，是把直觉调试到一个合适自己的频率上。我所讲的内容，不过是把我自己频率展开给你们看。

个品牌需要一个的名称。

品牌名称是一个品牌与受众的接触点。

它是这个品牌独特名称和专用名词,这是一个品牌个性专属,可以区别于其它同类和竞争者.而且也可以在搜索上占据一个优势地位,没有人跟你争,只要这个植入受众的头脑和心智上,只要一搜索就可以找到你。

好的品牌名称,要简单、易记、有故事。

可以是一个字,也可以是一组有意义的词组合.

如果再给这个品牌名称，讲一个故事，那就更让受众可以印象深刻,长久记忆。

品牌故事要写好，在我看来定位是重要的，因为产品类别决定了行文风格也决定故事的基调。

要打造富有年代感的餐饮品牌，那你的文字风格就要偏古文一点，编的故事也要真实可信，重要的是有情怀，有温度——写的品牌故事，目的是利用故事来加深品牌的历史厚重感，让受众感觉这个品牌有底蕴，有温度，有情怀.....

品牌故事的文字风格是依据企业、品牌、产品的定位决定，不能单凭个人喜好，基于此，在创作前，一定要与企业方进行密切沟通，了解对方的想法与需求，即使对方没有具体想法，也要尽量让对方说出大体的方向，这样才能缩短创作的时间，起到事半功倍的效果。

具体到创作时，需要作者有发散的思维，客户提出的每一个点，作者都要准确把握，因为这些点就是作者创作的基本点。有了这些点，你就可以搜集资料，然后在资料的基础上想象，撰写，完成。