

深圳营销型外贸网站建设

产品名称	深圳营销型外贸网站建设
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

这几年营销型外贸网站的概念开始流行，很多企业知道营销型的外贸网站好，但并不知道它到底好在哪里，和普通外贸网站有什么区别，为什么企业需要做营销型的外贸网站，那么今天云端网络就来为大家针对这个问题做一下解答。

公司全身心跨境电子商务行业八年服务，有强悍的专业性卓越团队提供外贸跨境电子商务推广一站式服务，包括跨境电子商务行业独立站建设网站，Saas服务，erp系统，外贸企业网络推广，国际品牌营销推广，Google，youTube，TK代运营推广服务。

营销型外贸网站建设较普通网站有什么区别

1.营销型网站以营销为导向

企业以前做网站更多的可能关注的是产品的展示，更侧重在审美方面。而营销型的外贸网站是为企业做营销服务的，关注的点更多在用户体验，是否对搜索引擎友好等等，这就对建站提出了更多的要求，比如网站设计是否根据目标客户群体的审美定制，网站的布局，网站的用户体验是否良好，是否便于搜索引擎抓取等等。

2.营销型外贸网站更有利于做优化

企业做营销型网站大多是为了去做搜索引擎优化排名，因为只有网站排到了搜索引擎前列才有机会获得更多流量和询盘。而营销型外贸网站都要符合SEO的要求，包括静态页面，网站地图，TDK标签，网站内链，面包屑导航等等，能够更好的被搜索引擎抓取和收录。这样的网站在专业优化师的操作下能够更快获得排名，而不符合优化的网站对于再专业的优化师来说都是巧妇难为无米之炊，企业如果想要做优化，还需要重新做网站，这无疑是时间，资金的浪费。

3.营销型外贸网站更有利于做竞价推广

营销型外贸网站导航结构清晰，能够让客户进入页面后马上知道企业是做什么产品的，能够很快的找到自己需要的内容，并可以快速找到和企业联系的窗口;打开速度快，不需要耽误用户太多时间，无论从网站配色，页面布局，排版，内容，导航，链接等方面都更能吸引用户，能够更好的突出产品亮点和公司实力，转化更高。如果企业做竞价的话，能够为带来更高的转化率，获得更多精准客户。

4.营销型外贸网站具有强大的后台管理系统

营销型的外贸网站后台操作简单，方便企业日常管理和查看数据情况。具有客户管理系统，留住客户，方便企业客户分配;具有数据统计功能，可以统计产品，文章，关键词等等。