

# B2B外贸网站开发

产品名称	B2B外贸网站开发
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

## 产品详情

做外贸没有网站能行吗？当然不。建设外贸网站是企业出海的首要任务，完善的前期建设能够为后期推广奠定坚实的基础。网站作为联系两者的平台，如何向客户推荐自己是值得深思的问题。如何建设外贸网站，请记住这5条原则。

公司全身心跨境电子商务行业八年服务，有强悍的专业性卓越团队提供外贸跨境电子商务推广一站式服务，包括跨境电子商务行业独立站建设网站，Saas服务，erp系统，外贸企业网络推广，国际品牌营销推广，Google，youTube，TK代运营推广服务。

### 一、内容取胜

建设外贸网站目的是展示企业产品，客户访问网站也是因为对企业的某些产品感兴趣，这就意味着网站是否能有效地向客户展示产品信息决定着这个网站的价值。企业在建设网站时以产品为主，为客户提供详细的产品信息，制作流程，运输方式，订购要求，生产周期，使用说明等，以产品内容吸引用户停留，减少跳出率。

如何建设外贸网站，牢记这5条原则

建设外贸网站需要提供详细的信息

### 二、快速访问

数字性能管理平台Dynatrace研究发现，在网站加载时间超过3秒后，近48%的用户会选择关闭网站。而对于网络零售商来说，网页加载速度提升0.5秒能够为企业带来10%的销量增长。建设外贸网站时，需要避免在网页装饰上投入过多精力，减少不必要的加载项，让用户能瞬间打开网站。选择适合的服务器地址可以有效提升当地客户的网页加载速度。

### 三、持续输出

建设外贸网站后，内容输出切忌“三天打鱼，两天晒网”，站长需要关注行业动态，根据市场变化及时调整销售策略是每一个外贸人应该做到的事情，定期更新网站信息，以持续不断的内容输出吸引蜘蛛抓取，增加关键词排名的机会。

建设外贸网站需要提供持续内容输出

#### 四、客户分类

由于外贸网站面向外国客户，在建设外贸网站时，企业需要考虑客户所在地的语言文化，结合实际情况建设多语言网站。如果企业使用非专业翻译和普通英语网站，那么一些英语非母语的客户在浏览网站时只会感到尴尬和不被尊重，更不要说信任你的网站和进行交易了。另一方面，作为生产商，企业的产品是否适合向外国人出售？客户的文化、习惯、需求都是我们需要进行分类归纳的部分。

#### 五、联系信息

站点地图、联系信息、联系名称，这些都是建设外贸网站时需要完善的信息，不能让前期付诸的努力毁于无效的联系方式。此外，由于国内垃圾邮件泛滥，许多国外邮件服务器将国内邮件服务器拉入黑名单，很大程度上阻碍了外贸企业与客户的直接交流，选择合适的邮件服务器也是建设外贸网站应该考虑的一点。