

2021卫生巾纸尿裤贴牌代加工展览会

产品名称	2021卫生巾纸尿裤贴牌代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

个人护理维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线
身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布非处方药品及保健品：补品眼耳鼻足护理：凡士林保健急救：创口贴女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

随着人口结构的改变和生活水平的上升，一次性卫生用品的需求持续增长，占比较大的卫生巾市场行业规模也稳定增长。

2016年我国一次性卫生用品市场总规模达到829.4亿元，比2015年增长3.6%。其中，女性卫生巾(含护垫)占领了半壁江山，以47.6%的比例成为了占比高的品类，超过了婴儿纸尿裤和成人失禁用品。

为什么有的中国工厂和厂家只愿做OEM贴牌、ODM贴牌代加工，而不愿做自有品牌？答：在商业价值链条中，有投资商、品牌商、运营商、代理商、制造商、消费者、消费者。OEM贴牌代加工厂家属于制造者，自行建立品牌的属于品牌商。一、前者的客户是品牌商，后者的客户是代理商。二、前者是重资产投入，需投入生产、包装、检测的仪器设备，后者是轻资产，相关投入较少。三、前者注重按时、按质、按量的完成生产订单和交货，后者注重品牌的营销推广，渠道的拓展与管理。四、前者是劳动密集型或资金密集型，后者注重产品研发与品牌宣导。五、前者注意材料研发、工艺研发，后者注重提升用户体验与现场演示效果的研发。六、前者注重生产制程控制与现场管理，后者注重客诉管理与用户满意度调查。七、前者偏稳重保守，后者偏激进冒险。八、前者团队多与生产、制造、计划相关，后者团队多与品牌、市场、营销相关。九、前者利润微薄，薄利多销，后者利润丰厚，定价灵活。十、前者招普工有难度，需机器换人，机器人换人，后者招代理有难度，需与国企、上市企业、风投等有背景、有实力的企业和品牌对接。