

2021上海石墨烯材料展览会-石墨烯展

产品名称	2021上海石墨烯材料展览会-石墨烯展
公司名称	广州钉子企业管理有限公司
价格	12800.00/9平米
规格参数	
公司地址	广州市花都区新华街天贵路63号瑞华楼二楼217房（仅限办公用途）
联系电话	15011737676 15011737676

产品详情

2021上海石墨烯材料展览会

时间：2021年10月22日-24日

举办地点：上海大学

展会介绍

2021（第八届）中国国际石墨烯创新大会将于2021年10月22-24日在上海大学召开。本届大会由上海市宝山区人民政府、上海大学和石墨烯联盟（CGIA）联合主办，旨在深入贯彻落实党的十九大精神，加强石墨烯领域的国际科技合作，推动石墨烯产业高质量发展，加快上海石墨烯产业化应用布局，为长三角区域“一体化”发展战略推进实施提供有力支撑，推动构建上海现代产业体系。

作为石墨烯行业规模最大的国际盛会，“2021（第八届）中国国际石墨烯创新大会”将进一步升级内容，创新模式，聚焦产业链供应链、国际合作、产学研用融合，携手终端用户打造商业化论坛海外分会场，设立石墨烯奥斯卡之夜、主题文娱活动、企业考察、特色论坛、商务会客室、梦想大赛、全媒体传播矩阵等N项特色活动，将石墨烯创新大会打造成为具有创新性、多元化的全球石墨烯嘉年华盛会：既是一场拥有产业、学术创新氛围的行业盛会，也是一场全球石墨烯行业的奥斯卡之夜，携手各界同仁共同开启全球石墨烯产业发展新时代。

为了加强交流合作，促进成果转化、推动石墨烯产业的健康快速发展，本届大会不收取相关门票费用，与会者只需在大会注册即可免费参会、观展。届时来自全球30多个国家的200位各领域专家将会在“2021（第八届）中国国际石墨烯创新大会”现场与广大参会者分享石墨烯前沿技术动态、产业发展趋势。与大会同期举办的“2021中国国际石墨烯材料应用博览会”将邀请全球石墨烯领域200家代表单位参展，众多石墨烯新产品将在博览会的舞台上“争奇斗艳”，为全球石墨烯产业发展注入新动能。

上届大会的商务会客室活动广受好评，本届大会将继续设立多场商务洽谈会，邀请众多全球500强终端企

业携多项需求与广大石墨烯企业“零距离”对接，解决终端应用企业需求痛点，促进创新链与产业链的深度融合，推动终端产品不断创新以及石墨烯商业化进程。

展会活动

一、会议活动

2场大会报告

N场分论坛：1个战略前沿论坛+6场海外分会场（德国、西班牙、英国、日韩、马来西亚、澳大利亚）

N场商业化论坛：涉及领域汽车、散热、涂料、家电、新能源、节能环保等领域

4场特色论坛：标准检测认证、国际合作、科普、行业座谈会

二、2021中国国际石墨烯材料应用博览会

博览会展区包括长三角石墨烯产业成就展、全球石墨烯产业服务平台展区以及针对石墨烯原材料展商、石墨烯应用展商、石墨烯设备制造商的特装与标准展区。博览会期间将举行博览会开幕式、新产品推介会等活动，同时，在大会举办期间，组委会将分时间组织各领导、嘉宾、商务会客室企业代表、上海大学师生代表以及其他相关企业代表等进行巡展活动，让参展商能够与目标客户、技术专家、投资方等深入交流，从而帮助参展商解决在企业发展过程中存在的市场、技术和资金问题，进一步帮助石墨烯企业飞速发展。

三、特色活动

（1）商务会客室

在上一届大会商务会客室成功的基础上，本届大会针对石墨烯各产业化应用领域将设立多场一对一商务洽谈会，邀请众多500强企业代表与会，开展线上+线下系列活动，面对面与企业代表交流洽谈、精准对接，就石墨烯产业化过程中存在的问题进行深入探讨，把脉企业发展，推动石墨烯产业化进程，共同开启全球石墨烯产业发展新时代。

（2）石墨烯奥斯卡之夜

第二届国际石墨烯颁奖典礼（IGA 2021），进一步扩大范围，25个国家地区、评审委员会将扩增到100个席位，并将进一步扩大评奖范围。联盟将与欧盟石墨烯旗舰计划（Graphene Flagship）、纳米马来西亚（Nano Malaysia）、Techblick、GRAPHENEINFO、Nanotech Japan、澳大利亚石墨烯中心（ARCGrapheneHub）、巴西国家石墨烯中心联合发布全球石墨烯企业竞争力百强榜，并共同发布《2021全球石墨烯产业研究报告》。

（3）2021（第二届）国际石墨烯纺织品设计大赛+时装秀

活动范围：面向全国30多在校的100多位服装设计专业的大学生，15个入围决赛；目的：推动石墨烯高端功能纤维产业化、激发大学生创造力+石墨烯科普、培育民族品牌，助力石墨烯新型纺织产品市场推广；合作方：中国纺织工业联合会、中国服装协会、中国服装设计师协会、上海大学、东华大学、西安工程大学、天津工业大学、北京服装学院、西安市追梦硬科技创业基金会等。

（4）公益活动

追梦硬科技创业基金会将组织举办梦想大赛、梦想梦、诺奖科学家讲座等活动。

(5) 石墨烯企业游

组委会将组织与会中外方专家参观上海及周边石墨烯科研院所及企业，与相关负责人交流对接，为石墨烯企业及专家提供与下游终端企业需求对接平台，同时为与会的外方专家提供了解中国市场及合作洽谈的机会。

(6) 全媒体矩阵，唱响“烯时代”主题

通过国内外直播+趣味短视频+100家媒体渠道宣传等形式，打造2020中国国际石墨烯大会全媒体矩阵，在石墨烯大会前期、期间、会后开辟全方位、立体式石墨烯创新大会宣传矩阵，着力提升上海石墨烯新材料产业发展水平和核心竞争力，打造全球石墨烯产业发展新高地。