

四川商誉评估无形资产评估矿产权评估 中天评估服务专业/经验丰富

产品名称	四川商誉评估无形资产评估矿产权评估 中天评估服务专业/经验丰富
公司名称	四川中天汇成资产评估有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:中天 地区:四川省
公司地址	二环路西三段119号金港湾商务楼3-30号
联系电话	13348881986 13980065459

产品详情

商誉评估的意义和特点

商誉是企业无形资产的重要组成部分。在企业合并时，它是购买企业投资成本

的重要组成部分。在企业合并时，它是购买企业投资成本的重要组成部分。在企业合并时，它是购买企业投资成本的重要组成部分。

一、商誉评估的意义

1. 维护和协调资产所有者、经营者双方权益

(1) 在我国经济体制改革中，随着各种各样的产权交易形式出现，过去那种只讲买卖不讲科学、只讲利益不讲原则的产权交易行为，在利益驱动下，出现了各种不良趋向，如想方设法压低承包基数、压低资产租金和拍卖价格等。商誉评估合理分享企业的经营成果，可以兼顾到买卖双方利益，维护所有者权益。

2. 提供产权交易依据，推进企业产权交易顺利进行

(2) 我国经济体制改革发展的目标是建立社会主义市场经济体制，这一目标的实现有赖于企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展的法人实体。商誉评估是产权改革的重要内容，做好这一工作，就必须首先通过商誉评估合理分享企业的经营成果，才能合理、完整地确定企业资产价格，为产权交易提供科学依据。

3. 贯彻对外合作、平等互利原则，维护合法权益

(3) 随着我国对外开放的发展，外商涌入国内投资兴办各类企业，中外合资、合作企业不断增多，这无疑促进了我国经济的发展。外商涌入国内投资兴办各类企业，中外合资、合作企业不断增多，这无疑促进了我国经济的发展。外商涌入国内投资兴办各类企业，中外合资、合作企业不断增多，这无疑促进了我国经济的发展。

二、商誉评估的特点

1. 整体性

(1) 依据商誉的非独立性

商誉是企业整体价值中一个无形的构成要素

评估它的价值要从企业整体获利能力上把握，并且只有在继续经营的条件下，企业的商誉才是有价值的

2.独立性

商誉不能单独存在

商誉评估结果也应一并汇入企业整体评估结果中去，形成企业整体资产总额中的一个部分。

3.不可分列性

商誉不能单独存在

4.评估基础的单一性

商誉评估的结果也是按照一个总额对其计价，不能按照形成商誉的每个因素单列评估值。

5.分析性

(1)商誉评估的分析性是依据商誉构成要素的多元性。

商誉评估的结果也是按照一个总额对其计价，不能按照形成商誉的每个因素单列评估值。

(3)所以，商誉评估的结果也是按照一个总额对其计价，不能按照形成商誉的每个因素单列评估值。

6.评估结果的双重性

商誉的价值是由企业整体收益水平体现的

商誉的价值是由企业整体收益水平体现的，其价值的大小取决于企业整体收益水平和行业平均收益水平

商誉具有增值性，因可能使其出现增值。商誉的评估值，既可