

北宁蓄电池AGV12-100/12V100AH 免维护电池组

产品名称	北宁蓄电池AGV12-100/12V100AH 免维护电池组
公司名称	北京恒祥瑞特科技发展有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:北宁 型号:AGV12-100
公司地址	北京市昌平区建材城西路87号2号楼13层1单元1323 (注册地址)
联系电话	13522361363

产品详情

德国 BENNING公司是一家工业及通信电源生产领域的企业，经营范围包括整流器、逆变器、不间断电源系统、直流变换器、OEM电源、牵引电池用充电机、测量设备、电动机及变压器的维修和服务

NNING北宁公司在全世界范围内拥有约1000名员工，在欧洲、美洲和亚洲拥有23个子公司。现在北宁公司正在拓展在中国的业务，并真诚邀请符合条件的员工加入北宁。

通信设备的无中断运行要求电源非常可靠并可随时投入使用。

BENNING北宁公司和全球的电信运行商合作，提供固定和移动基站的电源。

电信电源采用热插拔的开关电源。通过并联若干模块可实现高数千安培的输出。

先进的设计带来了率的紧凑电源。

NING北宁公司为石油、天然气业，石化业，电厂，公用事业，航空业以及其他的工业应用提供一系列稳固的直流和交流电源方案。

德国BENNING BENNING代理 BENNING厂家 BENNING价格 BENNING型号
BENNING现货 BENNING经销

北京索瑞森科技（北京）有限公司是一家专业从事机房电源解决方案的高科技公司。一直致力于机房工程、精密空调和电源保护系统的市场开拓，技术支持、安装和服务。

中企建业专注于机房电源业务，经过多年发展，积累了非常优质的行业资源，作为施耐德（APC/MGE）、艾默生(Emerson)、伊顿（POWERWARE/SANTAK）、研华（ADVANTECH）、德国阳光蓄电池（EXIDE）、松下(Panasonic)、汤浅(YUASA)、圣阳，路盛（RUZET）、荷贝克（HOPPEKE）等国际公司的合作伙伴，公司拥有将近千平米的超大仓库，对于常用产品，我公司长期现货。对于非常用产品，我公司也承诺一月内交货。且公司目前正在丰富自己的产品线，我们致力于为用户提供优质、健全的产品服务。

北京索瑞森科技（北京）有限公司

以下为行业信息，请略过，如有产品问题，请致电与我，公司为扩大销量，扩展渠道，推出优惠价格，真诚欢迎业界伙伴与我们合作。

北京索瑞森科技(北京)有限公司是一家专业电力工程公司，专门为金融、石化、电力、交通、邮政、电信、税务等系统提供电力保护。公司以卓越的产品，先进的技术和优良的服务赢得了用户的广泛赞誉。

北京索瑞森科技(北京)有限公司成立于1992年，一直致力于将的产品和的服务提供给用户。目前已形成完整的技、工、贸一体化服务体系，公司制定了相应的渠道建设策略和服务支持体系，运作资本达到一亿元以上，其中自有资本5000余万元，公司备有足够流动资金供企业周转。代理协调以及技术支持、售后服务工作，积累了丰富的业务经验。公司成立之后，在原有基础上，积极拓展新业务，与金融、电信、交通、电力、公安等部门建立了广泛的业务关系。多年以来，创业飞达一直致力于将优质的产品 and 完美的服务提供给用户，公司在北京拥有两百万以上的库存以及数十万的维修备件。

北京索瑞森科技(北京)有限公司地处中国“硅谷”中关村高科技园区,从事电源产品及配套的铅酸免维护蓄电池的销售和售后服务。多年来主营电源工程、UPS长时间供电系统、免维护电池,尤其在电源工程项目全面解决方案设计及工程实施方面,得到了同行及广大用户的肯定。短短几年来，山特产品销售量一路攀升，在华北区域名列榜首，从2004年以来到至今连续五年荣获山特UPS;UPS电源华北销售,UPS电源佳销售业绩奖,同时我公司连续3年都荣获保利时蓄电池中国区域佳销售业绩奖.

公司运用现代管理模式，把先进的技术、周到的服务与人文精神相结合，服务于社会各行各业，为用户提供全面系统的服务，注重用户的实际需求和长期合作，并针对这些需求开发、整合各方资源，以提供贴近用户需求的解决方案。我们具有在系统分析与设计、工程设计与实施、网络设计与实现、软件定制开发与行业服务等方面的综合实力。公司长期从事计算机软、硬件的开发集成工作，以及ERP管理软件系统实施、网络综合布线、UPS电源配置、机房装修等大型工程，并取得了大量成功的经验，受到了众多用户的好评。

企业文化：

“追求、敢为人先、励精图治、奉献社会”是公司十年艰苦创业实践的写照和升华。

“追求”是一种奋发有为的竞争精神；

“敢为人先”是一种藐视任何艰难险阻的大无畏气度；

“励精图治”是一种瞄准目标，追求有效治理的志向；

“奉献社会”则是我公司对社会的一种承诺。

经营理念：

以客户为关注焦点，倾听客户的声音。快速的服务行动，满足客户的合理要求。

以品质改善为工作重心。从各种不良中提取品质问题。

督促相关部门改善品质。确认品质改善在实际使用中的效果。

以业务成长为终目的。售前规划设计增加产品之技术附加值。

售中展现公司之技术实力。售后体现公司对客户的呵护。