

2022上海CJ电竞展

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2022上海CJ电竞展 |
| 公司名称 | 铜鼓县嘉行会展服务中心 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海闵行区 |
| 联系电话 | 13651786569 13651786569 |

产品详情

2022第20届中国国际数码互动娱乐展览会（简称ChinaJoy）

时间：2022年7月29日-8月1日

地点：上海新国际博览中心

指导单位：国家新闻出版署、上海市人民政府

协办单位：上海市新闻出版局、浦东新区人民政府

上海ChinaJoy主办单位：上海汉威信恒展览有限公司、中国音像与数字出版协会

展会简介：

中国国际数码互动娱乐展览会（简称ChinaJoy），是由国家新闻出版署和上海市人民政府共同指导，中国音像与数字出版协会和上海汉威信恒展览有限公司主办，上海市新闻出版局和浦东新区人民政府协办的综合性国际数字娱乐产业盛会。

作为当今全球数字娱乐领域度与影响力的年度盛会之一，ChinaJoy涵盖游戏、动漫、互联网影视、互联网音乐、网络文学、电子竞技、潮流玩具、智能娱乐软件及硬件等数字娱乐多领域，全景呈现以新科技为动力的数字娱乐产业发展盛况，全面展现全球数字娱乐产业新发展成果。

2022年，配合OMO发展战略，在喜迎二十周年之际，ChinaJoy全新升级，线上线下两大品牌双线联动（线上品牌：ChinaJoy Plus线上嘉年华；线下品牌：ChinaJoy Expo线下展览会），将全方位、多维度、更加丰富立体的为全球参展企业提供产品宣传服务，全面展现展会盛况！

同时，2022年ChinaJoy二十周年盛典，将在往届ChinaJoy成功举办的基础上，与时俱进、全新升级。展会聚焦科技变革时代数字娱乐产业的发展和提升，紧密结合产业跨界融合发展的强劲需求，经过展览品类的逐年衍生积淀，在成功进阶成为以游戏为主，覆盖动漫、电竞、网络文学、互联网影视与音乐、潮流文化、智能娱乐软件与硬件等相关领域的数字娱乐产业国际交流与合作平台的基础上，主打新科技驱动下的“娱乐+科技”这一数字娱乐新生态，以科技助推数字娱乐新体验，把握新科技脉搏，集中展示数字娱乐产业前沿科技和高品质内容产品，元宇宙、5G、云游戏、AI、VR/AR/XR娱乐产品，将在这里精彩呈现！

展区介绍：

2022ChinaJoy Expo BTOC 互动娱乐展示区：

ChinaJoy BTOC互动娱乐展示区是面向公众开放的综合性数字娱乐主题展示区，是数字娱乐企业直接与广大游戏动漫数字娱乐爱好者群体开展互动和进行产品展示的平台。2021年第19届ChinaJoy展会规模，共使用上海新国际博览中心12.5个展馆，展出面积达15.6万平米，其中，BTOC展商共计300余家，展馆面积达14万平米。国内外企业云集于此、精彩亮相。

经过20年的发展，ChinaJoy已逐进阶成为覆盖数字娱乐全产业链，聚焦数字娱乐产业发展以及科技的提升，紧密结合产业跨界融合发展的强劲需求，主打新科技驱动下的“娱乐+科技”这一数字娱乐新生态，以科技助推数字娱乐新体验，集中展示数字娱乐产业前沿科技和高品质内容产品。

2022ChinaJoy将继续进行垂类发掘，布局产业新的增长点，涉及元宇宙、数字人、科幻、潮玩、手办、模型、潮品、潮服、华服、智能出行、数字体育等多个领域，相关企业将带来产品，以IP融入品牌，以科技托举品牌，拥抱年轻化浪潮。广大现场观众也会有更全面、更丰富的数字娱乐新体验。

BTOC展品大类：

游戏（手游、网游、端游、页游、H5游戏、小程序游戏、独立游戏、桌游、5G云游戏、AR/VR游戏等等）、动漫及衍生品、二次元内容、电子竞技、短视频、互联网影视、互联网音乐、元宇宙、5G应用、网络文学、直播、电商、新消费、时尚文化、科技应用、国潮、智能娱乐软件、智能娱乐硬件、智能出行、人工智能及数字人技术、数字体育。

2022ChinaJoy Expo BTOB综合商务洽谈区：

BTOB综合商务洽谈区作为ChinaJoy展会重要的组成部分，是开展数字娱乐内容版权交易、产品进出口、跨领域（综艺、电影、文学等IP）合作等业务的重要商务对接平台。自第9届ChinaJoy开设设立BTOB展区至今已发展成为亚洲数字娱乐领域综合实力强、参展企业全、展览面积、接待观众多的展览及商务洽谈活动，也是目前开展中外游戏产业版权合作、联合开发、联合运营等业务的重要商务对接平台。2021年BTOB展商共计200余家，展览面积达1.6万平米。

BTOB展区集企业品牌树立、产品展示、技术推广、资本合作于一体，仅对行业从业者或人士开放，专注于打造产业综合商务平台，在展览展示、商务对接及投资推介等一系列商务活动中，推进国内及海外企业的广泛商务沟通及合作，彰显ChinaJoy所具有的产业引领、带动和发展的功能与作用。BTOB将继续致力于为业界与广大参展企业提供更多、更好、更优质的商务服务，不断与时俱进、推陈出新，顺应产业

发展区域、不做产业发展热点、注重企业商务需求。

2022BTOB展区将继续展示包括数字人、INDIE GAME等在内的数字科技热点话题和行业细分领域，通过演示、试玩、讲演等现场活动，全方位的展示技术解决方案，传播创意之道和创作理念，共同见证中国内容产业和科学技术的崛起。

BTOB展品大类：

IP版权与交易、游戏出版、游戏发行、游戏研发、游戏运营、游戏代理、创意游戏、硬件生产、技术推广、市场与运营推广、广告服务、周边衍生品、5G应用、云服务、互联网内容提供、MCN、投融资、教育培训、元宇宙。

目前，2022年第二十届ChinaJoy展会招商工作如火如荼，恰逢ChinaJoy二十周年这一重要节点，海内外各大业界企业再掀报名高潮，纷纷抢占有利展位，包括HOTTOYS、TOYCITY、TOPTOY、FUNKO / MINDstyle、F.UN、SAOP Studio、漫魂、GOODSMILE、TAKITAKI、eStream、Herocross、开天工作室、光年工作室、MegaHouse、3Zreo、Come4arts，Queen Studios等一大批在业内及广大玩家心中具有颇高度的往届CJTS&CJFM展商均在商洽中。相信2022年ChinaJoy Toy Show（CJTS）及ChinaJoy Figure Model（CJFM）又将为广大潮玩爱好者和盲盒发烧友奉献一场精彩绝伦的难忘盛典！

展会招商火热进行中，如有意参展，具体参展和赞助详情并进行相关接洽，可咨询相关项目联系人——

周霞