

外贸网站建设建设

产品名称	外贸网站建设建设
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

如今越来越多的外贸企业纷纷投向电商发展，企业要想在国外市场做好推广比较好的选择是外贸网站建设，让更多的外国朋友看到自己，我们都知道企业网站代表着自己公司的门面，一个具有营销力且用户体验好的网站会为企业带来源源不断的客源。那么，外贸网站建设前我们应该考虑哪些首要的问题呢？总结了以下几点。

公司专注跨境行业8年服务，有强大的技术团队提供外贸跨境软件seo推广一站式服务，包括跨境行业独立站建站，Saas服务，erp系统，外贸企业网站宣传，海外品牌推广，谷歌，youTube，TK代运营推广服务。

第一、外贸网站的访问速度

外贸网站建设服务器不能放在国内，中国的出口带宽有限得很，经常造成很多别的国家无法访问，美国bluehost，阿里云，香港腾讯云是联雅使用的3种服务器，都是高品质配置，不用担心网站速度。

第二、专业可信的美观设计

走出FLASH和JS的误区，做外贸网站针对的顾客是国外的，设计也要符合国外顾客的喜好，以大气简约为美，简约而不简单。网页设计还要考虑到各种浏览器的兼容性，清晰的结构和站内搜索系统，让客户更容易地找到自己需要的信息。

第三、不可忽视的统计分析

至少要有个访问统计系统，如果不知道自己的网站有没有浏览者，他们是哪个国家的，等等信息，对

于一个外贸网站来说是可悲的，不能清楚的了解网站的情况。

第四、关注搜索引擎上的排名，坚持优化

优化不是陌生的话题，要有好的排名，必须要坚持优化，较高质量的优化水平，在建设外贸网站方面是做了结构优化的，更利于收录，帮站长做好网站优化的第一步，很重要！