北京礼品展2024年第50届北京国际礼品家庭用品展览会

产品名称	北京礼品展2024年第50届北京国际礼品家庭用品展览会
公司名称	北京德亚展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	标准展位:3m X 3m 光地展位:36平起订
公司地址	北京市朝阳区四惠东龙源文创园C座
联系电话	17602186786

产品详情

2024第50届北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

展会时间：2024年8月15-17日

展馆名称：北京 · 中国国际展览中心（朝阳馆）

展会规模：44000平方米　参 展 商：1300家

主办单位：北京励展华群展览有限公司

参展咨询：孙经理13121892276（微同号）

展会地址：北京市朝阳区北三环东路6号--北京 · 中国国际展览中心（朝阳馆）

展会概况：

中国 · 北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会24年如一日深耕北方礼品渠道，积累了完善的买家资源，是礼品业内公认的北方地区礼品家居旗舰展，被众多**工厂、品牌运营商、原创设计及国际产品视为开拓北方礼品市场不容错过的平台。每年近4万多名买家在展会搜罗产品、遴选供应商、caigou订货，展会通过钻石买家配对、区域买家见面会及在线商务配对服务，协助展商对接目标买家，完成品牌推广、渠道建设和产品销售等多重目标。

北京礼品展的优势：

1.北方地区历史久，规模大，度高的B2B礼品家居展会。
2.共享励展30万全行业买家资源，展会营销和买家邀约手段。 3.根植华北礼品家居渠道买家19年，帮助企业快速构建覆盖礼品分销、传统零售分销、网络分销的全渠道拓展平台。
4.四成买家来自北京以外的周边地区。 5.买家到场的首要目的是下单和寻求供应商。 6.礼品展会是礼品公司进行年度筛选、储备供应商的时机。独有的钻石买家配对、区域买家见面会、商机扫描APP及在线商务配对服务，助力展商快捷对接目标客户。
7.北京是大的消费市场之一，大型外资企业、guoqi事业单位云集，可对接优资的终端企业caigou客户。 8.北京礼品展通过微信、网站、数字及线下媒体宣传及广告投放、电台广播、楼宇广告、活动邀请等渠道360°涵盖目标买家，将大量高品质买家吸引到展会上。

参展范围：

促销品：广告袋、广告伞、钥匙扣、磁贴、广告服饰、广告笔、广告杯、广告扇、打火 机、便签贴等

移动电子礼品及小家电系列 ：小家电、生活电器、智能产品，移动数码及周边，汽车电子，手机周边，可穿戴产品，户外电子，美容及医疗健康，AR/VR，厨房小家电系列、料理及烹饪电器等

钟表、珠宝及时尚饰品： 钟表、丝巾、宝石饰品、贵金属饰品、金属饰品等

文化用品： 办公文具、学生文具、节庆用品、禅意文化、IP授权、台、挂历、笔记本、奖 杯、奖牌、纪念杯等

健康及美容用品：保健按摩、保健品、保健治疗仪器、康复护理、美容工具、美容仪器、美容护 肤、个人护理等

礼品包装：纸质包装、布艺包装、塑料包装、金属包装、木制包装、玻璃包装、复合包 装、包装设计食品类等

食品：茶叶、酒、油、地方特产、竖果、生鲜、食品卡册等

烟具：打火机、烟灰缸等

汽车用品： 车载电器、汽车工具、汽车装饰、行车记录仪等

婴童用品： 玩具、早教用品、食品、母婴用品、洗护用品、童车等