

家政服务资质办理标准-中亿

产品名称	家政服务资质办理标准-中亿
公司名称	中亿国际资质认证（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务品牌:中亿国际 服务地区:全国
公司地址	深圳市龙岗区横岗街道横岗社区华西二路1号A栋303（注册地址）
联系电话	13927403978

产品详情

家政服务资质怎么办理，要去哪里办呢，中亿国际提供家政服务资质代办服务!

随着全民生活水平的提高，新技术的提升，国家政策的扶持，家政服务行业得到迅猛的发展，家政服务行业呈现出繁荣发展的景象。在未来的三至五年内，家政服务行业将有巨大的变化。家政服务行业作为第三产业服务业的重要组成部分，将迎来大幅度的发展机遇。

一、更加规范化发展

良好秩序是可持续快速发展的保证，未来的家政服务行业需要规范、有序地发展。

其中主要是下面几个内容的规范：

1. 在服务过程中，家政服务第三方的权利和义务，家政服务人员的标准将以更加书面化的形式规范化。
2. 在市场中，家政服务公司的审核和竞争行为规范，从业人员的审核更加规范化，保证家政服务过程更加顺畅，可靠，诚信机制更加健全。
3. 政府机构在政策上对家政服务规范进行监督，使家政服务行业更加完善。

二、职业化发展

稳定、高素质的家政从业人员是每一个家政公司的长久稳定发展的基石。主要表现为：

1. 职业稳定性强

改变当前“游击队”为主的从业人员的基本情况，培养专业的家政服务“正规军”；

2. 职业技能水平高

3. 保障劳动权益

4. 制定符合家政服务业的劳动法律政策，提高家政服务劳动的价值，降低家政服务员的职业风险。

5. 形成充满正能量的职业价值观

主要是对家政服务职业的认同、职业责任感、职业信任等

6. 顺畅的职业发展通路

三、智能化发展

顺应并引领大数据时代服务行业的发展潮流，以物联网为依托，搭建家政服务业大数据平台，促进家政服务业与信息化、网络化深度融合，并在此基础上创新业态、创新服务模式、创新盈利模式。发展家政服务业人工智能，开发养老、医疗、清洁等家政服务业的人工智能产品，回应市场需求，弥补未来劳动力缺口。

四、品牌化发展

家政服务业的发展必须从“小作坊”式的服务中介机构发展为规模化、品牌化的家政服务业大企业。当前，部分企业已经完成了创业初期的发展，开始进入“跑马圈地”的规模化发展阶段，这部分企业的未来发展方向是跨区域经营、全方位服务、连锁式发展。借助标准化、资本介入、品牌推广等途径，扩大规模、完善服务、开辟新领域，整合行业资源，扭转“小、散、弱”的行业格局，扩大经营规模，降低平均成本，提升行业盈利水平和集约化程度。

五、跨界发展

中国的家庭服务业起步较晚。家政服务业是随着中国社会主义市场经济体制的建立，经济社会的快速发展，人民生活水平的不断提高而发展起来的朝阳产业。

家政服务的发展，不仅是增加职工就业的重要渠道，还是改善民生，扩大内需，调整结构的重要举措。家政服务的发展得到社会各界的支持。自成立以来，客房清洁服务行业的特点是投资少，回报高。多点盈利，面面俱到，如家电清洗，家政保洁，家电维修，电器售后等多途径发展。

由此看来，家政行业的发展是值得期待的，相信未来的家政行业会越来越专业化，精细化。如果想要加入家政行业的话，那么就要抓住机遇了。