

中国电热水龙头行业市场运行前景及投资建议研究报告2021-2026年

产品名称	中国电热水龙头行业市场运行前景及投资建议研究报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国电热水龙头行业市场运行前景及投资建议研究报告2021-2026年【报告编号】：327177【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/327177.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第一章电热水龙头相关概述 12第一节电热水龙头定义 12第二节电热水龙头行业发展历程 12第三节电热水龙头配置分类情况 13第四节电热水龙头产业链分析 14一、产业链模型介绍 14二、电热水龙头产业链模型分析 16第二章2013-2020年中国电热水龙头行业发展环境分析 17一、宏观经济 17二、工业形势 19三、固定资产投资 21第二节2013-2020年中国电热水龙头行业行业发展政策环境分析 25一、行业政策影响分析 25二、相关行业标准分析 25第三节2013-2020年中国电热水龙头行业行业发展社会环境分析 27一、居民消费水平分析 27二、工业发展形势分析 30第三章中国电热水龙头行业生产现状分析 38第一节电热水龙头行业总体规模 38第二节电热水龙头产能概况 39一、2012-2020年（近几年）二季度产能分析 39二、2021-2026年产能预测 40第三节电热水龙头产量概况 41一、2012-2020年（近几年）二季度产量分析 41二、产能配置与产能利用率调查 42三、2021-2026年产量预测 44第四节电热水龙头产业的生命周期分析 44第五节电热水龙头产业供需情况 46第四章中国电热水龙头产品价格走势及影响因素分析 47第一节国内产品2012-2020年（近几年）价格回顾 47第二节国内产品当前市场价格及评述 48第三节国内产品价格影响因素分析 48第四节2021-2026年国内产品未来价格走势预测 50第五章2015-2020年中国电热水龙头行业总体发展状况 51第一节中国电热水龙头行业规模情况分析 51一、行业单位规模情况分析 51二、行业人员规模状况分析 52三、行业资产规模情况分析 52四、行业市场规模情况分析 53五、行业敏感性分析 54第二节中国电热水龙头行业产销情况分析 57一、行业生产情况分析 57二、行业销售情况分析 57三、行业产销情况分析 58第三节中国电热水龙头行业财务能力分析 59一、行业盈利能力分析与预测 59二、行业偿债能力分析 59三、行业营运能力分析 59四、行业发展能力分析 60第六章电热水龙头

头行业市场竞争策略分析 61 第一节 行业竞争结构分析 61一、现有企业间竞争 61二、潜在进入者分析 62三、替代品威胁分析 62四、供应商议价能力 62五、客户议价能力 62 第二节 电热水龙头 头市场竞争策略分析 63一、电热水龙头 头市场增长潜力分析 63二、电热水龙头 头产品竞争策略分析 63三、典型企业产品竞争策略分析 64 第三节 电热水龙头 头企业竞争策略分析 65一、2021-2026年我国电热水龙头 头市场竞争趋势 65二、2021-2026年电热水龙头 头行业竞争格局展望 66三、2021-2026年电热水龙头 头行业竞争策略分析 67 第七章 中国电热水龙头 头行业投资与发展前景分析 72 第一节 2016-2020年电热水龙头 头行业投资情况分析 72一、2016-2020年总体投资结构 72二、2016-2020年投资规模情况 72三、2016-2020年投资增速情况 73四、2016-2020年分地区投资分析 74 第二节 电热水龙头 头行业投资机会分析 74一、电热水龙头 头投资项目分析 74二、可以投资的电热水龙头 头模式 76三、2016-2020年电热水龙头 头投资机会 77四、2016-2020年电热水龙头 头投资新方向 78 第三节 电热水龙头 头行业发展前景分析 78一、金融危机下电热水龙头 头市场的发展前景 78二、2016-2020年电热水龙头 头市场面临的发展商机 80 第八章 2021-2026年中国电热水龙头 头行业发展前景预测分析 80 第一节 2021-2026年中国电热水龙头 头行业发展预测分析 80一、未来电热水龙头 头发展分析 80二、未来电热水龙头 头行业技术开发方向 81三、总体行业“十四五”整体规划及预测 82 第二节 2021-2026年中国电热水龙头 头行业市场前景分析 83一、产品差异化是企业发展的方向 83二、渠道重心下沉 85 第九章 中国电热水龙头 头行业上游原材料供应状况分析 86 第一节 主要原材料概述 86 第二节 主要原材料2015-2020年价格及供应情况 88 第三节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测 88 第十章 中国电热水龙头 头行业用户关注度分析 89 第一节 电热水龙头 头产业用户认知程度 89 第二节 电热水龙头 头产业用户关注因素 90一、功能 90二、质量 91三、价格 92四、外观 92五、服务 93 第十一章 2021-2026年电热水龙头 头行业市场态势分析与投资风险分析 94 第一节 当前电热水龙头 头存在的问题 94 第二节 电热水龙头 头未来发展预测分析 94一、中国电热水龙头 头技术发展方向分析 94二、2021-2026年中国电热水龙头 头行业发展规模 96三、2021-2026年中国电热水龙头 头行业发展趋势预测 96 第三节 2021-2026年中国电热水龙头 头行业投资风险分析 97一、市场竞争风险 97二、原材料压力风险分析 98三、技术风险分析 98四、政策和体制风险 98五、外资进入现状及对未来市场的威胁 99 第十二章 中国电热水龙头 头行业重点企业分析 99 第一节 奥特朗电器(广州)有限公司 99 公司概况 99 二、经营状况分析 100 第二节 宁波索顿飞羽电器有限公司 106 公司概况 106 二、经营状况分析 107 第三节 中国扬子集团 114 公司概况 114 二、经营状况分析 115 第四节 桐庐科艺电器有限公司 121 公司概况 121 二、经营状况分析 122 第五节 传福电器有限公司 128 公司概况 128 二、经营状况分析 129 第六节 申鹭达股份有限公司 135 公司概况 135 二、经营状况分析 136 第十三章 中国电热水龙头 头产品竞争力优势分析 142 第一节 整体产品竞争力分析 142一、整体产品竞争力评价 142二、产品竞争力评价结果分析 145 第二节 产品竞争力优势构建 146一、产品竞争评价 146二、产品竞争优势构建建议 148 第十四章 中国电热水龙头 头行业地区销售市场分析 153一、电热水龙头 头各地区对比销售分析 153二、电热水龙头 头“重点地区一”销售分析 1531、“规格”销售分析 1532、厂家销售分析 154三、电热水龙头 头“重点地区二”销售分析 1551、“规格”销售分析 1552、厂家销售分析 155四、电热水龙头 头“重点地区三”销售分析 1561、“规格”销售分析 1562、厂家销售分析 156五、电热水龙头 头“重点地区四”销售分析 1571、“规格”销售分析 1572、厂家销售分析 158 第十五章 观点与结论 158一、电热水龙头 头企业营销策略 1581、价格策略 1582、渠道建设与管理策略 1593、促销策略 1604、服务策略 1615、品牌策略 161二、电热水龙头 头企业投资策略 1621、子行业投资策略 1622、区域投资策略 1623、产业链投资策略 1634、生产策略 1635、销售策略 164 图表目录 图表、产业链形成模式示意图 15 图表、电热水龙头 头产业链结构图 16 图表、2015-2020年4季度我国季度GDP增长率 单位 % 18 图表、2013-2020年4季度我国三产业增加值季度增长率 单位 % 18 图表、2013-2020年4季度我国工业增加值走势图 单位 % 19 图表、2005年7月—2016-2020年11月工业增加值月度同比增长率(%) 21 图表、2013-2020年4季度固定资产投资走势图 单位 % 22 图表、2013-2020年4季度东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位 % 22 图表、2005年1-7月—2016-2020年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24 图表、2012-2020年(近几年)二季度我国社会消费品零售总额走势图 单位 亿元 % 27 图表、2012-2020年(近几年)二季度我国社会消费品零售总额构成走势图 单位 % 28 图表、2005年7月—2016-2020年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

29图表、2013-2020年4季度我国CPI、PPI运行趋势 单位 %
30图表、2016-2017年-2020年4季度企业商品价格指数走势
31图表、2005年7月—2016-2020年11月居民消费价格指数(上年同月=100)
33图表、2013-2020年4季度我国货币供应量单位 亿元
34图表、2013-2020年4季度我国存贷款同比增速走势图 单位 亿元 %
35图表、2013-2020年4季度我国月度新增贷款量 单位 亿元
35图表、2005年7月—2016-2020年11月货币供应量月度同比增长率(%)
37图表、2012-2020年(近几年)二季度我国外汇储备情况 单位 亿美元 37图表、2020我国电热水龙头市场规模统计表 38图表、2020我国电热水龙头市场规模及增长率变化图 39图表、2020我国电热水龙头产能统计表 39图表、2020我国电热水龙头产能及增长率变化图 40图表、2021-2026年中国电热水龙头产能及增长率预测 40图表、2020我国电热水龙头产量统计表 41图表、2020我国电热水龙头产量及增长率变化图 42图表、2020中国电热水龙头产能利用率变化 43图表、2020中国电热水龙头产能利用率变化 43图表 2021-2026年中国电热水龙头产量及增长率预测 44图表 行业生命周期、战略及其特征 45图表 2020中国电热水龙头行业市场供需分析
46图表、2012—2020年1-11月国内电热水龙头平均价格走势 47图表、2016-2020年我国电热水龙头市场不同因素的价格影响力对比 49图表、2021-2026年中国电热水龙头平均价格走势预测
50图表、2014-2020年4季度不同性质的电热水龙头加工企业数量比较
51图表、2016-2020年不同性质的电热水龙头加工企业总资产所占比例
52图表、2012-2020年(近几年)二季度中国电热水龙头加工企业从业人员统计
52图表、2016-2020年不同规模的电热水龙头加工企业工业总产值所占比例
52图表、2016-2020年我国电热水龙头行业中不同类型企业销售利润率 53图表、2020中国电热水龙头行业产量分析 57图表、2020中国电热水龙头行业销量分析 57图表、2020中国电热水龙头行业产销量分析 58图表、2020中国电热水龙头行业资产利润率变化 59图表、2020中国电热水龙头行业偿债能力分析 59图表、2020中国电热水龙头行业营运能力分析 60图表、2012-2020年中国电热水龙头行业发展能力分析 60图表、电热水龙头行业环境“波特五力”分析模型
61图表、2020我国电热水龙头市场规模及增长率变化图 63图表、2021-2026年电热水龙头五强企业市场占有率预测 66图表、电热水龙头生产企业定价目标选择 70图表、电热水龙头企业对付竞争者降价的程序 71图表、2020年1-11月总体投资结构分析 72图表、2020投资规模情况分析 72图表、2020投资额增速分析 73图表、2020年1-11月投资地区情况分析 74图表、电热水龙头项目投资注意事项图 76图表、2021-2026年中国电热水龙头投资机会分析
77图表、2021-2026年电热水龙头行业投资方向预测 78图表 影响市场供需的因素分析
79图表、2021-2026年中国电热水龙头市场发展商机分析 80图表、2021-2026年中国电热水龙头市场发展商机分析 80图表、2012-2020年(近几年)二季度我国紫铜价格分析
88图表、2021-2026年我国紫铜价格预测 88图表、2016-2020年消费者对电热水龙头品牌认知度调查
89图表、电热水龙头产品功能影响程度分析 90图表、电热水龙头产品质量影响程度分析
91图表、电热水龙头产品价格影响程度分析 92图表、电热水龙头产品价格影响程度分析
92图表、电热水龙头产品价格影响程度分析 93图表、2021-2026年中国电热水龙头行业发展规模预测
96图表、2021-2026年中国电热水龙头行业发展趋势预测 96图表、2021-2026年电热水龙头组行业同业竞争风险及控制策略 97图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司固定资产周转次数情况
100图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司固定资产周转次数情况
100图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司流动资产周转次数变化情况
101图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司流动资产周转次数变化情况
102图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司销售毛利率变化情况
102图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司销售毛利率变化情况
103图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司资产负债率变化情况
103图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司资产负债率变化情况
104图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司产权比率变化情况
104图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司产权比率变化情况
105图表、近4年奥特朗电器(广州)有限公司总资产周转次数变化情况
105图表、近3年奥特朗电器(广州)有限公司总资产周转次数变化情况
106图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司固定资产周转次数情况

107图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司固定资产周转次数情况
108图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司流动资产周转次数变化情况
108图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司流动资产周转次数变化情况
109图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司销售毛利率变化情况
109图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司销售毛利率变化情况
110图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司资产负债率变化情况
110图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司资产负债率变化情况
111图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司产权比率变化情况
111图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司产权比率变化情况
112图表、近4年宁波索顿飞羽电器有限公司总资产周转次数变化情况
112图表、近3年宁波索顿飞羽电器有限公司总资产周转次数变化情况
113图表、近4年中国扬子集团固定资产周转次数情况
115图表、近3年中国扬子集团固定资产周转次数情况
116图表、近4年中国扬子集团流动资产周转次数变化情况
116图表、近3年中国扬子集团流动资产周转次数变化情况
117图表、近4年中国扬子集团销售毛利率变化情况 117图表、近3年中国扬子集团销售毛利率变化情况
118图表、近4年中国扬子集团资产负债率变化情况 118图表、近3年中国扬子集团资产负债率变化情况
119图表、近4年中国扬子集团产权比率变化情况 119图表、近3年中国扬子集团产权比率变化情况
120图表、近4年中国扬子集团总资产周转次数变化情况
120图表、近3年中国扬子集团总资产周转次数变化情况
121图表、近4年桐庐科艺电器有限公司固定资产周转次数情况
122图表、近3年桐庐科艺电器有限公司固定资产周转次数情况
123图表、近4年桐庐科艺电器有限公司流动资产周转次数变化情况
123图表、近3年桐庐科艺电器有限公司流动资产周转次数变化情况
124图表、近4年桐庐科艺电器有限公司销售毛利率变化情况
124图表、近3年桐庐科艺电器有限公司销售毛利率变化情况
125图表、近4年桐庐科艺电器有限公司资产负债率变化情况
125图表、近3年桐庐科艺电器有限公司资产负债率变化情况
126图表、近4年桐庐科艺电器有限公司产权比率变化情况
126图表、近3年桐庐科艺电器有限公司产权比率变化情况
127图表、近4年桐庐科艺电器有限公司总资产周转次数变化情况
127图表、近3年桐庐科艺电器有限公司总资产周转次数变化情况
128图表、近4年传福电器有限公司固定资产周转次数情况
129图表、近3年传福电器有限公司固定资产周转次数变化情况
129图表、近4年传福电器有限公司流动资产周转次数变化情况
130图表、近3年传福电器有限公司流动资产周转次数变化情况
130图表、近4年传福电器有限公司销售毛利率变化情况
131图表、近3年传福电器有限公司销售毛利率变化情况
131图表、近4年传福电器有限公司资产负债率变化情况
132图表、近3年传福电器有限公司资产负债率变化情况
132图表、近4年传福电器有限公司产权比率变化情况
133图表、近3年传福电器有限公司产权比率变化情况
133图表、近4年传福电器有限公司总资产周转次数变化情况
134图表、近3年传福电器有限公司总资产周转次数变化情况
134图表、近4年申鹭达股份有限公司固定资产周转次数情况
136图表、近3年申鹭达股份有限公司固定资产周转次数变化情况
137图表、近4年申鹭达股份有限公司流动资产周转次数变化情况
137图表、近3年申鹭达股份有限公司流动资产周转次数变化情况
137图表、近4年申鹭达股份有限公司销售毛利率变化情况
138图表、近3年申鹭达股份有限公司销售毛利率变化情况
138图表、近4年申鹭达股份有限公司资产负债率变化情况

139图表、近3年申鹭达股份有限公司资产负债率变化情况
139图表、近4年申鹭达股份有限公司产权比率变化情况
140图表、近3年申鹭达股份有限公司产权比率变化情况
140图表、近4年申鹭达股份有限公司总资产周转次数变化情况
141图表、近3年申鹭达股份有限公司总资产周转次数变化情况 141图表、电热水龙头目标客户对价格的意见调查 146图表、电热水龙头目标客户对质量的满意度调查 147图表、电热水龙头客户对产品发展的建议 148图表 三元评价模型 151图表、2020电热水龙头各地区销售比例变化
153图表、2020东北地区各规格产品销售比例变化 153图表、东北地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额 154图表、2020华北地区各规格产品销售比例变化
155图表、华北地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额
155图表、2020中南地区各规格产品销售比例变化 156图表、中南地区电热水龙头CR5与CR10厂家市场销售份额 156