

中国机电安装工程施工总承包行业细分市场发展和投资战略研究报告(2020年版)

产品名称	中国机电安装工程施工总承包行业细分市场发展和投资战略研究报告(2020年版)
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708 (注册地址)
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国机电安装工程施工总承包行业细分市场发展和投资战略研究报告(2020年版)【报告编号】: 327160【出版时间】: 2021年3月【出版机构】: 中研智业研究院【交付方式】: EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】: 6500元【电子版】: 6800元【纸质+电子】: 7000元【联系人】: 杨静--客服专员【报告来源】: <http://www.zyzyjy.com/baogao/327160.html> 免费售后服务一年, 具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

章机电安装工程施工总承包行业发展综述节机电安装工程施工总承包行业界定一、机电安装工程施工总承包产业特点二、机电安装工程施工总承包行业业务范畴三、行业在国民经济中的地位第二节机电安装工程施工总承包行业经济环境分析一、国家GDP增长分析二、国家房屋建设增长分析三、安装工程施工总承包上次增长分析第三节机电安装工程施工总承包行业政策环境分析一、机电安装工程施工总承包行业管理制度(1)建设工程质量管理条例(2)房屋建筑和市政基础设施工程质量监督管理规定二、机电安装工程施工总承包行业准入制度(1)建筑业企业资质管理规定(2)机电安装工程施工总承包企业资质等级标准(3)机电设备安装工程专业承包企业资质等级标准三、机电安装工程施工总承包业税收制度四、机电安装工程施工总承包行业个人执业资格制度(1)注册***条例(2)注册***条例实施细则(3)注册***管理办法第二章2018-2020年中国工程承包业发展总况***节中国工程承包行业发展分析一、行业经营效益分析二、行业产值结构分布三、行业区域发展分布四、行业景气指数分析五、对机电安装工程施工总承包行业的影响第二节中国对外工程承包市场发展分析一、对外工程承包市场总体概况二、对外工程承包市场行业分布三、对外工程承包市场地区分布四、对外工程承包市场发展前景第三节国际工程承包市场发展现状一、亚洲地区工程承包市场发展现状二、欧洲地区工程承包市场发展现状三、北美地区工程承包市场发展现状四、拉美地区工程承包市场发展现状第三章2018-2020年中国机电安装工程施工总承包产业发展态势分析***节机电安装工程施工总承包行业发展现状一、机电安装工程施工总承包行业发展驱动因素二、机电安装工程施工总承包行业景气指数分析三、机电安装工程施工总承包行业发展现状分析四、增值税改革对行业的影响分析(1)增值税转型改革的主要内容(2)机电安装工程施工总

承包企业所面临的财务风险分析(3) 增值税转型政策对机电安装工程施工总承包企业的建议(4) 进一步完善我国增值税政策的建议

第二节 机电安装工程施工总承包行业发展规模分析

一、机电安装工程施工总承包行业房屋建筑规模分析

(1) 机电安装工程施工总承包行业房屋建筑施工分析

(2) 机电安装工程施工总承包行业房屋建筑竣工分析

(3) 按主要用途分机电安装工程施工总承包行业房屋建筑竣工面积

(4) 按主要用途分机电安装工程施工总承包行业房屋建筑竣工价值二、机电安装工程施工总承包行业总产值和竣工产值分析(1) 机电安装工程施工总承包行业总产值分析(2) 机电安装工程施工总承包行业竣工产值分析三、机电安装工程施工总承包行业营业额及收入结构分析(1) 机电安装工程施工总承包行业营业额分析(2) 机电安装工程施工总承包行业收入结构分析四、机电安装工程施工总承包行业主要经营效益指标分析(1) 机电安装工程施工总承包行业主要生产效益指标分析(2) 机电安装工程施工总承包行业主要经济效益指标分析第四章 2018-2020年中国机电安装工程施工总承包行业竞争格局分析***节 机电安装工程施工总承包行业竞争格局分析一、机电安装工程施工总承包行业议价能力分析二、机电安装工程施工总承包行业竞争格局分析三、机电安装工程施工总承包行业业务发展策略四、机电安装工程施工总承包工程投标报价策略(1) 投标报价策略概述(2) 投标报价方法的运用(3) 不同项目不同报价法(4) 不平衡报价法(5) 其他几种投标报价策略第二节 机电安装工程施工总承包企业核心竞争力分析一、外部环境与企业核心竞争力二、从建设单位角度看企业核心竞争力三、从机电顾问角度看企业核心竞争力四、从设计角度看企业核心竞争力五、从施工总承包角度看企业核心竞争力六、传统安装企业与外部环境需求差距分析第三节 机电安装工程施工总承包企业核心竞争力提升途径一、注重市场经营活动二、深化施工管理体制三、确保建设工程质量第四节 建设机电安装工程施工总承包企业核心竞争力分析一、优化企业业务结构二、精细化企业管理三、加快技术创新步伐四、坚持人才强企战略五、加强企业文化建设六、扩大企业互补合作第五章 2018-2020年中国机电安装工程施工总承包行业重点区域分析***节 机电安装工程施工总承包行业区域集中度分析一、机电安装工程施工总承包行业区域集中度分析二、按经济类型(不同所有制)分行业区域集中度第二节 北京市机电安装工程施工总承包行业发展分析一、北京市机电安装工程施工总承包行业发展规划及配套政策二、北京市房地产投资及销售情况三、北京市机电安装工程施工总承包行业发展现状四、北京市机电安装工程施工总承包行业企业分析五、北京市机电安装工程施工总承包行业发展前景第三节 上海市机电安装工程施工总承包行业发展分析一、上海市机电安装工程施工总承包行业发展规划及配套政策二、上海市房地产投资及销售情况三、上海市机电安装工程施工总承包行业发展现状四、上海市机电安装工程施工总承包行业企业分析五、上海市机电安装工程施工总承包行业发展前景第四节 浙江省机电安装工程施工总承包行业发展分析一、浙江省机电安装工程施工总承包行业发展规划及配套政策二、浙江省房地产投资及销售情况三、浙江省机电安装工程施工总承包行业发展现状四、浙江省机电安装工程施工总承包行业企业分析五、浙江省机电安装工程施工总承包行业发展前景第五节 江苏省机电安装工程施工总承包行业发展分析一、江苏省机电安装工程施工总承包行业发展规划及配套政策二、江苏省房地产投资及销售情况三、江苏省机电安装工程施工总承包行业企业分析四、江苏省机电安装工程施工总承包行业发展前景第六章 2018-2020年中国机电安装工程施工总承包行业细分市场分析***节 起重设备安装市场分析一、起重设备行业发展分析(1) 起重设备行业规模分析(2) 起重设备行业市场竞争格局分析二、起重设备安装市场发展现状分析(1) 起重设备行业需求驱动因素(2) 起重设备行业市场规模预测(3) 起重设备安装市场发展现状第二节 电梯安装市场分析一、电梯行业发展分析(1) 电梯产销量分析(2) 电梯控制系统产销分析(3) 电梯行业需求领域分析二、电梯安装市场发展现状分析(1) 电梯安装市场发展现状(2) 电梯安装市场企业分析三、电梯安装市场发展前景分析(1) 电梯行业需求驱动因素(2) 电梯行业市场规模预测(3) 电梯安装市场发展前景第三节 空调安装市场分析一、空调行业发展分析(1) 空调产销分析(2) ***空调产销分析二、空调安装市场发展现状分析(1) 空调安装市场发展现状(2) 空调安装市场企业分析三、空调安装市场发展前景分析(1) 空调行业市场规模预测(2) 空调安装市场发展前景第四节 锅炉安装市场分析一、锅炉行业发展分析(1) 电站锅炉市场分析(2) 工业锅炉市场分析(3) 锅炉行业投资情况二、锅炉安装市场发展现状与前景分析(1) 锅炉行业需求驱动因素(2) 锅炉行业市场规模预测(3) 锅炉安装市场发展现状第五节 消防系统安装市场分析一、消防行业发展分析(1) 消防行业规模分析(2) 消防行业需求领域分析二、消防系统安装市场发展现状与前景分析(1) 消防行业需求驱动因素(2) 消防行业市场规模预测(3) 消防系统安装市场企业分析(4) 消防系统安装市场前景第六节 照明设施安装市场分析一、照明电器行业发展分析(1) 照明电器行业规模分析(2) 照明电器行业市场竞争格局分析(3) 照明电器行业市场集中度分析二、照明设施安装市场发展现状与前景分析(1) 照明电器行业需求驱动因素(2) 照明电器行业市场趋势分析(3) 照明设施安装市场发展现状与前景第七节 医疗设施安装市场分析一、***行业发展分析(1) ***行业供需平衡分析(2) ***行业市场规模分析二、医疗设施安装市场发展现状分析(1) 医疗设施安装市场需求分析(2) 医疗设施安装市场企业分析三、医疗设施安装市场发展前景分析(1) ***行业需求驱动因素(2) ***行业发展前景预测(3) 医疗设施安装市场发展前景第八节 钢结构安装市场分析

一、钢结构行业发展分析（1）钢结构行业供需平衡分析（2）钢结构行业市场规模分析二、钢结构安装市场发展现状与前景分析（1）钢结构行业需求驱动因素（2）钢结构行业市场规模预测（3）钢结构安装市场需求分析（4）钢结构安装市场发展前景第九节送变电设备安装市场分析一、送变电设备行业发展分析（1）送变电设备行业供需平衡分析（2）送变电设备行业市场规模分析二、送变电设备安装市场发展现状分析（1）送变电设备行业需求驱动因素（2）送变电设备行业市场规模预测（3）送变电设备安装市场企业分析第七章2018-2020年中国机电安装工程施工总承包行业企业内部运营分析***节机电安装工程施工总承包企业内部控制的改进策略一、机电安装工程施工总承包企业内部控制现状（1）内控机构设置不合理（2）内部控制意识不强（3）社会环境因素的影响二、内部控制制度必须遵循的原则（1）加强成本控制（2）遵循客观规律和事实（3）权、责清晰，相互协调（4）注重风险控制三、机电安装工程施工总承包企业内部控制改进策略（1）增强内控意识（2）提高人员素质（3）完善财务管理制度（4）划清职权范围（5）强化内部审计的监控第二节机电安装工程施工总承包企业设备材料的优化管理一、机电安装工程施工总承包企业设备材料管理特点二、机电安装工程施工总承包企业优化材料管理措施三、机电安装工程施工总承包企业工程收尾材料管理第三节机电安装工程施工总承包企业的施工阶段成本控制一、工程项目施工阶段成本控制的意义二、目前工程项目成本控制中存在的问题（1）成本控制认识上存在误区（2）成本控制体系不够完善（3）忽视工程项目的质量控制（4）缺乏相应的员工激励机制（5）对材料缺乏有限的管理（6）企业缺少相应索赔意识三、工程项目施工阶段成本控制的措施（1）加强施工组织设计，质量、工期管理（2）加强工程变更和施工索赔的管理工作第四节工程项目施工阶段成本分析与考核一、施工阶段成本分析二、成本、工期、质量的集成控制分析三、施工阶段成本考核第八章2018-2020年中国机电安装工程施工总承包行业重点企业经营分析***节北京市设备安装工程集团有限公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略与动向分析第二节中煤机电安装工程施工总承包工程公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略与动向分析第三节江苏省***机电安装工程施工总承包有限公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略与动向分析第四节中国核工业华兴建设有限公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略与动向分析第五节江苏天目建设集团有限公司经营情况分析一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略与动向分析第九章2018-2020年中国机电安装工程施工总承包行业投融资与信贷分析***节机电安装工程施工总承包行业投资风险一、机电安装工程施工总承包行业政策风险二、机电安装工程施工总承包行业宏观经济波动风险三、机电安装工程施工总承包行业市场波动风险四、机电安装工程施工总承包行业经营管理风险五、机电安装工程施工总承包行业其他风险第二节机电安装工程施工总承包行业投资特性分析一、机电安装工程施工总承包行业进入壁垒分析二、机电安装工程施工总承包行业盈利模式分析三、机电安装工程施工总承包行业盈利因素分析第三节机电安装工程施工总承包行业投资分析一、机电安装工程施工总承包业投资规模分析二、机电安装工程施工总承包业投资资金来源构成三、机电安装工程施工总承包业投资项目建设分析四、机电安装工程施工总承包业投资资金用途分析（1）投资资金流向构成（2）不同级别项目投资资金比重（3）新建、扩建和改建项目投资比重五、机电安装工程施工总承包业投资主体构成分析第四节机电安装工程施工总承包行业项目融资分析一、项目融资模式的定义二、项目融资模式的特点三、项目融资的基本模式四、项目融资的基本渠道第五节机电安装工程施工总承包行业信贷分析一、行业信贷环境发展现状二、行业信贷环境发展趋势三、主要银行授信行为分析（1）政策性银行对行业的授信分析（2）其他银行对行业的授信分析