

# 外贸ERP系统

产品名称	外贸ERP系统
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	10000.00/年
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

## 产品详情

外贸ERP系统、外贸企业ERP系统开发、外贸ERP平台开发、erp管理软件开发、erp管理系统开发、erp软件系统开发、erp软件源码交付、跨境电子商务ERP系统开发

独立站开发、外贸网站开发、跨境电商ERP系统开发、谷歌SEO推广、海外全网营销推广。

1、+独立站推广引流、+独立站代运营

代运营

培训，直播...等等

2、外贸网站搭建、独立站开发，2B/2C

3、海外全网营销推广

谷歌SEO，SEM，Fb推广.....

4、东南亚跨境电商ERP系统开发，定制开发！

5、跨境电商行业的细分工具所有软件

运营与推广工具

亚马逊以往一直对于数据和运营工具的开放持保守态度，但是这次战略发布会4大战略中间第一条就明确说明”亚马逊将持续投入开发运营工具，包括：注册、选品、推广、配送、客服、收款等选项。无疑的从2020年开始大家的数据分析和运营方式将会更加轻松简便。

### 三，收款与结算方式

“亚马逊全球收款”，作为这次亚马逊官方发布会的重点推出，可以看到这项亚马逊官方推出的收款方式，很有可能成为压垮竞争异常激烈的第三方收款市场的最后一根稻草；

### 四，物流与FBA入仓

亚马逊明确说明将把类似欧洲的1国库存、多国发货的方式复制到更多国家和地区。与此同时，亚马逊将进一步推出针对于头程运输的整合方案，而更重要的是，亚马逊将针对于MFN卖家自发货推出解决方案。那么亚马逊有没有可能在面对频繁爆仓和冗余库存增加的情况下，开始更多的鼓励卖家自发货呢？我们暂且观察。

### 五，品牌塑造及防止跟卖

亚马逊有望在2020年开始松动必须要完成商标注册，拿到证书才能够进行品牌备案的政策，很有可能在继“品牌提升计划”之后，推出更多能够通过注册商标回执便可以获得品牌推广机会的计划。与此同时，防止跟卖也将是亚马逊2020年一系列调整中的重点。

### 六，解读亚马逊全新广告投放方式

亚马逊在大会上除了发布以上全新的政策动向外，还赶在这次大会前对站内广告功能和投放方式进行了3个较为大胆的改进，请看：

#### 1，全新展示型广告

展示型广告的目的是在于针对于浏览过你的商品的客户，通过亚马逊卖家联盟和广告联盟的网站插件，搜集Cookie并对相关客户进行持续性展示。这一点类似于Google和Facebook再营销功能，但是由于亚马逊的联盟网站数量较少，所以效果我们还有待观察。

#### 2，旗舰店焦点模式

横幅广告中的“旗舰店焦点模式”的亮点在于亚马逊开始鼓励品牌卖家将更多商品放入亚马逊品牌旗舰店并进行推广，这无疑可以看出亚马逊开始更多向店铺化发展。但是由于亚马逊的算法和流量更多还是集中在单个商品的Listing，所以这项功能的实际效果也有待观察。

#### 3，手动广告“相关”定位功能

最后的“对传统关键词手动广告推出”相关“定位功能”是比较值得我们注意的，在这里亚马逊将传统关键词广告中的手动广告出价进行了以下调整：

A,你可以对于一个关键词同时进行“广泛”、“词组”、“精准”匹配，或者任选其中1个或多个匹配方式进行投放；

B,同时，你可以通过“建议”迅速看到关键词更有可能胜出的竞价，也可以通过“自定义”统一设定一个关键词在多个搜索条件下的统一竞价，还可以通过“默认竞价”像以往一样设定关键词中间价。