

## 2021FHC高端肉制品展会

产品名称	2021FHC高端肉制品展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

### 知名度高

展会至今已成功举办24届，是中国进口食品市场的风向标

### 资源丰富

每年都举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源

### 买家

2020年观众人数达到127,454，同场齐聚了来自多个国家的2,500家企业参展

### 强强联合

与同期举办的各大展区紧密互动，共享食品（饮料）行业专业观众

## 配套活动

专题论坛、商贸配对会、创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈

肉制品是指用畜禽肉为主要原料，经调味制作的熟肉制成品或半成品。也就是说所有的用畜禽肉为主要原料，经添加调味料的所有肉的制品，不因加工工艺不同而异，均称为肉制品，主要包括：香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉、肉干、肉脯等。按照肉与肉制品术语的国家标准，肉制品分为中式肉制品和西式肉制品两大类。其中，中式肉制品又可分为腊肉、肉铺、肉干等。

经过四个阶段的发展，我国的肉制品消费取得了长足的发展。但从发达国家肉制品的发展历程看，我们还处于发达国家肉制品消费过程的第二阶段。主要特点在于：肉制品消费数量增加，比较关注品种和口味。但距离发达肉制品消费国的重视营养、品牌、情景消费等特点还有较大的差距。

从我国

高低收入人群购买肉及肉制品的量值看，高收入人群较中低收入人群的消费保持在1.3-1.5的倍数。可以预期，未来随着收入的提升，中低收入人群带动肉制品消费增长的空间还很大。