

中国高端大米市场现状规划及投资前景评估报告2021-2026年

产品名称	中国高端大米市场现状规划及投资前景评估报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国高端大米市场现状规划及投资前景评估报告2021-2026年【报告编号】：327054【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/327054.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

部分 产业环境透视章 高端大米行业综述 1***节 高端大米行业定义 1第二节 高端大米产业链模型介绍 1一、产业链模型简介 1二、高端大米产业链概述 4第三节 高端大米上***业分析 4一、上***业发展现状 4二、上***业发展趋势 5三、上***业对大米行业的影响 5第四节 高端大米下***业分析 7一、下***业发展现状 7二、下***业发展趋势 8三、下***业对大米行业的影响 8第五节 相关行业发展现状及趋势 8一、相关行业发展现状 8二、相关行业发展趋势 9第二章 2018-2020年高端大米行业发展环境分析 11***节 2018-2020年中国经济发展环境分析 11一、中国gdp增长情况分析 11二、工业经济发展形势分析 16三、社会固定资产投资分析 17四、全社会消费品零售总额 21五、城乡居民收入增长分析 22六、居民消费价格变化分析 23第二节 中国高端大米行业政策环境分析 24一、行业监管管理体制 24二、行业相关政策分析 24三、上下游产业政策影响 25第三节 行业社会环境分析 27一、高端大米产业社会环境 271、人口环境分析 272、教育环境分析 303、文化环境分析 334、生态环境分析 355、中国城镇化率 406、居民的各种消费观念和习惯 43二、社会环境对行业的影响 44第四节 行业产业环境分析 45一、粮食市场运行分析 45二、产业环境对行业的影响 47第三章 全球高端大米行业发展分析 48***节 国际高端大米行业发展轨迹综述 48一、国际高端大米行业发展历程 48二、国际高端大米行业发展面临的问题 48第二节 部分国家地区高端大米行业发展状况 49一、2018-2020年美国高端大米行业发展分析 49二、2018-2020年欧洲高端大米行业发展分析 50三、2018-2020年日本高端大米行业发展分析 50四、2018-2020年韩国高端大米行业发展分析 51第二部分 行业深度分析第四章 我国高端大米行业运行现状分析 53***节 我国高端大米行业发展状况分析

53一、我国高端大米行业发展阶段 53二、我国高端大米行业发展总体概况
53三、我国高端大米行业发展特点分析 54四、我国高端大米行业商业模式分析 55第二节
2018-2020年高端大米行业发展现状 55一、2018-2020年我国高端大米行业发展分析
55二、2018-2020年中国高端大米企业发展分析 56第三节 2018-2020年高端大米市场情况分析 57第四节
高端大米购买价格区间机构 57第五章 2018-2020年高端大米行业区域发展 59***节
高端大米行业区域布局情况分析 59一、产业区域结构分析 59二、产业区域规模分析 59第二节
高端大米行业区域发展概况 60一、区域发展现状分析 60二、区域发展趋势分析 60第三节
高端大米行业区域发展分析 61一、华北地区 61二、华东地区 62三、东北地区 63四、华中地区
64五、华南地区 65六、西北地区 66七、西南地区 67第六章 2018-2020年我国高端大米市场供需形势分析
68***节 2018-2020年大米市场供需分析 68一、2018-2020年大米产量分析
68二、2018-2020年大米进出口分析 69三、2018-2020年大米销量分析 72第二节
2018-2020年高端大米市场规模分析 76第三节 2018-2020年高端大米市场供给分析
77一、2018-2020年高端大米市场供给分析 77二、2018-2020年高端大米市场供给变化 77第四节
2018-2020年高端大米行业需求情况 78一、2018-2020年高端大米市场需求分析
78二、2018-2020年高端大米市场需求变化 78第五节 2018-2020年高端大米行业供需情况
79一、2018-2020年高端大米行业供需平衡分析 79二、2018-2020年高端大米行业供需变化分析 79第七章
2018-2020年我国高端大米市场进出口分析 80***节 2018-2020年高端大米进出口现状分析
80一、2018-2020年高端大米进出口量 80二、2018-2020年高端大米进出口额
82三、2018-2020年高端大米进出口价格 84四、2018-2020年高端大米进出口市场 85第二节
2021-2026年高端大米进出口情况预测 86一、2021-2026年高端大米进出口量预测
86二、2021-2026年高端大米进出口额预测 88三、2021-2026年高端大米进出口价格预测
90四、2021-2026年高端大米进出口市场预测 91第三部分 市场全景调研第八章
我国高端大米产品市场分析及预测 92***节 我国高端大米产品市场发展现状
92一、高端大米产品市场发展现状 92二、高端大米产品市场品牌分析 92第二节
我国高端大米产品价格走势分析 92一、高端大米市场定价机制组成 92二、高端大米市场价格影响因素
97三、2018-2020年高端大米产品价格走势分析 97四、2021-2026年高端大米产品价格走势预测 97第三节
我国高端大米市场产品消费分析 98一、高端大米产品消费市场分析 98二、高端大米产品消费者分析
98三、高端大米产品消费偏好分析 99四、高端大米产品消费特点分析 99五、高端大米产品消费需求分析
100第四节 我国高端大米产品市场形势分析 100一、高端大米产品品牌发展形势
100二、高端大米产品消费市场形势 100第九章 我国高端大米行业营销趋势及策略分析 101***节
高端大米行业销售渠道分析 101一、营销分析与营销模式推荐 101二、高端大米营销环境分析与评价
102三、销售渠道存在的主要问题 103四、营销渠道发展趋势与策略 103第二节
高端大米行业营销策略分析 104一、中国高端大米营销概况 104二、高端大米营销策略探讨 105第三节
高端大米营销的发展趋势 106一、未来高端大米市场营销的出路 106二、中国高端大米营销的趋势预测
106第四部分 竞争格局分析第十章 2021-2026年高端大米行业竞争形势及策略 108***节
行业总体市场竞争状况分析 108一、高端大米行业竞争结构分析 1081、现有企业间竞争
1082、潜在进入者分析 1093、替代品威胁分析 1104、供应商议价能力 1105、客户议价能力
111二、高端大米行业企业间竞争格局分析 111三、高端大米行业集中度分析
112四、高端大米行业swot分析 1121、高端大米行业优势分析 1122、高端大米行业劣势分析
1123、高端大米行业机会分析 1124、高端大米行业威胁分析 113第二节 中国高端大米行业竞争格局综述
113一、高端大米行业竞争概况 113二、中国高端大米行业竞争力分析
114三、中国高端大米产品竞争力优势分析 114四、高端大米行业主要企业竞争力分析 114第三节
2018-2020年高端大米行业竞争格局分析 115一、2018-2020年国内外高端大米竞争分析
115二、2018-2020年我国高端大米市场竞争分析 115三、2018-2020年国内主要高端大米企业动向
116第四节 高端大米市场竞争策略分析 116第十一章 2018-2020年高端大米行业***企业经营形势分析
117***节 黑龙江东粮集团 117一、企业简介 117二、企业经营分析 118三、企业竞争力分析
119四、企业未来发展战略 119第二节 金福米业有限责任公司 120一、企业简介 120二、企业经营分析
120三、企业竞争力分析 120四、企业未来发展战略 120第三节 杭州道尔农产品有限公司 121一、企业简介
121二、企业经营分析 121三、企业竞争力分析 121四、企业未来发展战略 122第四节
哈尔滨壹斗米谷物有限公司 122一、企业简介 122二、企业经营分析 124三、企业竞争力分析
124四、企业未来发展战略 127第五节 厦门好年东米业有限公司 127一、企业简介 127二、企业经营分析

128三、企业竞争力分析 129四、企业未来发展战略 130第六节 益海嘉里集团 130一、企业简介
130二、企业经营分析 131三、企业竞争力分析 131四、企业未来发展战略 132第七节
五常葵花阳光米业有限公司 132一、企业简介 132二、企业经营分析 132三、企业竞争力分析
133四、企业未来发展战略 134第八节 孟乍隆 134一、企业简介 134二、企业经营分析
136三、企业竞争力分析 136四、企业未来发展战略 137第九节 黑龙江北大荒农业股份有限公司
138一、企业简介 138二、企业经营分析 139三、企业竞争力分析 141四、企业未来发展战略 143第十节
中国粮油控股有限公司 144一、企业简介 144二、企业经营分析 145三、企业竞争力分析
148四、企业未来发展战略 149第五部分 发展前景展望第十二章 2021-2026年高端大米行业前景及趋势预测
153***节 2021-2026年高端大米市场发展前景 153一、2021-2026年高端大米市场发展驱动因素
153二、2021-2026年高端大米市场发展潜力分析 153三、2021-2026年高端大米市场发展前景展望
154第二节 2021-2026年高端大米市场发展趋势预测 156一、2021-2026年高端大米行业发展趋势
156二、2021-2026年高端大米市场规模预测 157三、2021-2026年高端大米行业应用趋势预测 157第三节
2021-2026年中国高端大米行业供需预测 158一、2021-2026年中国高端大米行业供给预测
158二、2021-2026年中国高端大米行业需求预测 159三、2021-2026年中国高端大米行业供需平衡预测
159第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 159一、市场整合成长趋势
159二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 160三、科研开发趋势及替代技术进展
160四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 161第十三章 2021-2026年高端大米行业投资价值评估分析
164***节 高端大米行业投资特性分析 164一、高端大米行业进入壁垒分析
164二、高端大米行业盈利因素分析 165三、高端大米行业盈利模式分析 165第二节
2021-2026年高端大米行业发展的影响因素 167一、有利因素 167二、不利因素 167第三节
2021-2026年高端大米行业投资价值评估分析 170一、行业投资效益分析
170二、投资回报率比较高的投资方向 171三、新进入者应注意的障碍因素 171第十四章
2021-2026年高端大米行业投资机会与风险防范 172***节 高端大米行业投情况 172一、行业资金渠道分析
172二、固定资产投资分析 172第二节 2021-2026年高端大米行业投资机会 173一、产业链投资机会
173二、细分市场投资机会 173三、重点区域投资机会 173四、高端大米行业投资机遇 173第三节
2021-2026年高端大米行业投资风险及防范 175一、2021-2026年高端大米行业政策风险与应对策略
175二、2021-2026年高端大米行业市场风险与应对策略
176三、2021-2026年高端大米行业技术风险与应对策略
177四、2021-2026年高端大米行业经营风险与应对策略
178五、2021-2026年高端大米行业财务风险与应对策略
180六、2021-2026年高端大米行业其他风险与应对策略 182第十五章
2021-2026年高端大米行业投资战略研究 186***节 高端大米行业发展战略研究 186一、战略综合规划
186二、技术开发战略 188三、业务组合战略 189四、区域战略规划 191五、产业战略规划
192六、营销品牌战略 192七、竞争战略规划 193第二节 对我国高端大米品牌的战略思考
195一、高端大米品牌的重要性 195二、高端大米实施品牌战略的意义
196三、高端大米企业品牌的现状分析 197四、我国高端大米企业的品牌战略
198五、高端大米品牌战略管理的策略 200第三节 高端大米经营策略分析 204一、高端大米市场细分策略
204二、高端大米市场创新策略 205三、品牌定位与品类规划 207四、高端大米新产品差异化战略
210第四节 高端大米行业投资战略研究 210一、2020年高端大米行业投资战略
210二、2021-2026年高端大米行业投资战略 211三、2021-2026年细分行业投资战略
212图表目录 图表：国内高端大米生长环境分析 6 图表：2017-2020年规模以上国内生产总值增速
13 图表：2020年各月份其他指标环比数据表 13 图表：2017-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）
17 图表：2020年固定资产投资到位资金情况
19 图表：2017-2020年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
22 图表：2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
23 图表：2017-2020年居民消费价格总额名义增速（月度同比） 24 图表：2019年末人口数及其构成
28 图表：2016-2020年农村居民人均纯收入 29 图表：2016-2020年城镇居民人均可支配收入
29 图表：2016-2020年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
31 图表：2016-2020年研究与试验发展（r&d）经费支出
32 图表：2016-2020年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
33 图表：2016-2020年研究与试验发展（r&d）经费支出 34 图表：2016-2020年我国粮食产量分析

45图表：2020年我国高端大米行业区域需求分析
59图表：2016-2020年我国华北地区高端大米行业市场规模分析
61图表：2016-2020年我国华东地区高端大米行业市场规模分析
62图表：2016-2020年我国东北地区高端大米行业市场规模分析
63图表：2016-2020年我国华中地区高端大米行业市场规模分析
64图表：2016-2020年我国华南地区高端大米行业市场规模分析
65图表：2016-2020年我国西北地区高端大米行业市场规模分析
66图表：2016-2020年我国西南地区高端大米行业市场规模分析 67图表：2016-2020年大米产量分析
68图表：2016-2020年大米进口量分析 69图表：2016-2020年大米出口量分析
71图表：2016-2020年我国高端大米行业市场规模分析
76图表：2016-2020年我国高端大米行业市场供给分析
77图表：2016-2020年我国高端大米行业市场的需求分析 78图表：2016-2020年我国高端大米行业进口量分析
80图表：2016-2020年我国高端大米行业出口量分析 81图表：2016-2020年我国高端大米行业进口额分析
82图表：2016-2020年我国高端大米行业出口额分析 83图表：2016-2020年我国高端大米行业进口价格分析
84图表：2016-2020年我国高端大米行业出口价格分析 85图表：2021-2026年我国高端大米行业进口量预测
86图表：2021-2026年我国高端大米行业出口量预测 87图表：2021-2026年我国高端大米行业进口额预测
88图表：2021-2026年我国高端大米行业出口额预测 89图表：2021-2026年我国高端大米行业进口价格预测
90图表：2021-2026年我国高端大米行业出口价格预测 91图表：高端大米产品市场品牌分析
92图表：高端大米产品消费者人群分析 98图表：黑龙江东粮集团组织机构
117图表：五常葵花阳光米业有限公司销售网络分析
133图表：2020年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营构成分析
139图表：2017-2020年黑龙江北大荒农业股份有限公司每股指标分析
139图表：2017-2020年黑龙江北大荒农业股份有限公司成长能力分析
140图表：2017-2020年黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利能力分析
140图表：2017-2020年黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利质量分析
140图表：2017-2020年黑龙江北大荒农业股份有限公司运营能力分析
140图表：2017-2020年黑龙江北大荒农业股份有限公司财务风险分析
140图表：2017-2020年黑龙江北大荒农业股份有限公司资产负债表
141图表：2017-2020年黑龙江北大荒农业股份有限公司利润表
141图表：2017-2020年黑龙江北大荒农业股份有限公司现金流量表
141图表：中国粮油控股有限公司重要财务指标 145图表：中国粮油控股有限公司资产负债表分析
146图表：中国粮油控股有限公司现金流量表分析 147图表：中国粮油控股有限公司综合损益表分析
148图表：2021-2026年高端大米市场规模预测 157图表：2021-2026年高端大米市场供给预测
158图表：2021-2026年高端大米市场需求预测 159图表：四种基本的品牌战略 204