

2024第二十二届上海五金博览会

产品名称	2024第二十二届上海五金博览会
公司名称	张洋
价格	11000.00/个
规格参数	展会主题:上海五金展 展会时间:2024年 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市奉贤区金大公路8218号
联系电话	18321660149 18321660149

产品详情

五金行业的重点骨干企业们，做了大量积极有效的工作，在挺过艰难的一季度后，迎来了逐步恢复的二季度，有些企业甚至已经开始出现业绩的增长。方太集团董事长茅忠群透露，方太第二季度开始发力，实现了6%的增长，从5月份开始单月做到了两位数增长。方太全年有望保持两位数的增幅。美睿（中国）家居有限公司副总经理葛长伟表示，美睿上半年的整体经营情况良好，特别是到5、6月份的时候，订单已经接得很满，工厂已经全负荷运转。驰马拉链总经理邵达君也认为，受海外疫情影响和政策的规划，在一定时间内，经济将以“内循环”为主。内销市场的开发将是不得不面对的工作方向，企业还是要寻找与之匹配的市场，以保障有足够的订单维持生产。

2023上海科隆五金展-2023中国五金展

中国国际五金展览会（CIHS'21）创办于2001年。十余年间，CIHS顺应市场、服务行业，迅速发展为全球第二大五金展，被誉为“五金市场的晴雨表，行业发展的风向标”。

主办单位：中国五金制品协会 德国科隆国际展览有限公司

承办单位：北京合得沃会展有限公司

展会时间：2024年10月21-23日

展会地点：上海新国际博览中心

展会介绍：

CIHS近年来一直稳定在100,000平方米以上（不包含中国绿色厨卫、燃气用具及家居五金博览会）的展览

规模，是业界公认全球第二、亚太第yi大五金展览会。CIHS ' 21将逆势扩张至近190,000平方米，达到历史新高，展商中的制造商比例仍然处于国内同类展会中zui高。新增国内展商数量将主要来自国内五金制造的“新生力量”。

CIHS ' 21将继续助力中国五金企业“走出去，走进去，走上去”，推动中国优质五金产品和品牌走出国门、走进消费者的家门，促进产品质量和档次提高，zui终实现产业升级。CIHS ' 21将继续坚持国内、国际市场并举，“两条腿”平衡发展。受展会整体发展带动，以及全新观众组织渠道与手段的引入，预计观众人数将有超过20%的增长，海外观众也将增长10%以上，在保持传统欧美市场渠道优势的同时，新兴市场观众将成为主要增长点；展会将加大二三线城市开发力度，预计国内基层五金产品经销商、代理商参观人数将有突破性增长。

展品范围

- 1 手动工具：传统手工具、防爆工具、汽保工具、园林工具、工具箱包、量具；
- 2 电动工具：传统电动工具、电动工具配件；
- 3 气动工具：传统气动工具、气动工具件；
- 4 机械设备：木工、清洗、包装、喷涂、液压、园林及植保、起重及吊索具；
- 5 焊接设备：电焊、气焊、激光焊、钎焊、热熔焊、焊接材料、焊接配件；
- 6 机电产品：泵类、空压机、电动机、发电机、轴承；
- 7 磨料磨具：磨料磨具、切削工具、金刚石制品；
- 8 五金制品：建筑、装饰、门窗、水暖、厨房卫浴、脚轮、标准紧固件及五金杂品；
- 9 制造设备：锻造、压铸、冲压、光整、热处理、表面处理、其它；
- 10 低压电器：电灯、电线、插座、开关面板、电光源、LED灯及材料、辅料；
- 11 其他产品：劳保安放、日用及礼品五金、智能装备、电商、媒体。

展位价格：

标准展位：1100元/个（9平方米）

光地展位：1200元/平方米