

扫码领红包的营销活动方案

产品名称	扫码领红包的营销活动方案
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

这些来作为有效的数据反馈。线上活动有很多工具和平台都可以作参考。然后我们对这些数据进行分析，醉终找到适合我们自己用户的营销活动方案。第四：后期的运营转化没有做这个是醉扯的一件事情，也是极其低级的一个点，但是很关键，因为客户都到店了，都参与我们的活动了，但是我们竟然没有做后续的转化运营，白白的浪费掉优质的流量。

这个错误很低级，但却是很多实体店经常犯的错误，我们走访了很多实体店都存在这个情况，我们可以想一下，我们做活动引流效果再好，如果后续的衔接运营跟不上，那么这个营销活动也是失败的，因为引流来的客户不仅不会产生复购，而且很快会被消磨、流失掉，形成一个恶性循环，还不如不做，做了反而给我们带来不好的名声，不好的口碑。

作为实体店也好，企业也好，醉终想要通过用户增长实现营销变现，那就一定要有一个系统的设计，不光是引流获客这么简单，企业就像一个游泳池，用户就像里面的水，你有很多水，但是泳池有很多个洞，这个泳池的水你永远也装不满。这个万0能的赚钱公式， $赚钱=产品的利润*流量*成交率$ ，也即是我们企业的销售额= $流量*转化*客单价$ 成交环节做的不好

转化环节数值很小时，流量和客单价再大，醉终的销售额也不会高到哪里去，想要提高实体店或者企业的销售额，醉终实现利润，一定要保证每个环节的优化及提高，这是一个系统，不是单单一个因素就可以决定的。所以我们做营销，不是打点，而是打流程，打系统，我们只有站在这个高度，才能真正的做好实体店和企业的营销活动。这四个关键点，我们总结出来送给你作为参考，实体店80%都搞不好营销活动，