

# 生鲜电商系统开发生鲜电商小程序开发解决方案

产品名称	生鲜电商系统开发生鲜电商小程序开发解决方案
公司名称	深圳市网坛科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道民治大道展滔科技大厦A座1505
联系电话	0755-23105899 18123858425

## 产品详情

支出复杂，成本难以计算：

不管是连锁生鲜店还是大型超市都长期存在的痛点：损耗和成本都很难计算清楚。

在大型超市、大卖场中，整个生鲜部门的毛利率是7%到8%，而纯利率几乎不挣钱，如果有1%或者2%的纯利已经是做的非常好了。在这种低毛率的情况下，生鲜产品的损耗稍微多一点就可能赔进去很多。

生鲜产品的盘点很容易作假，因为生鲜其实是盘不清的。例如，超市都会将不再新鲜的果蔬“出清”，即低价处理掉。但怎样的水果算是不新鲜了？折扣应该定多少？在一个货柜的销售中，以损耗形式被折扣卖出的果蔬占比多少？以传统零售商的模式运营，上面这些数据都难以被监控到，更难被清楚计算。

连锁店很难保证服务质量：

连锁店太多难监管未来的生鲜实体店会越来越亲民，即深入到社区中去。100平米左右是这类店铺的最佳面积，但需要其保证必须是连锁业态，而且拥有足够密集的布点，冷链物流、后台系统、供应链的问题也都必须解决。这样的连锁生鲜店将有很大的发展空间。

缺少线上解决方案：

传统生鲜零售商和传统生鲜中间商只是欠缺一个逻辑良好的IT系统、一个电商解决方案，来帮助其统一管理线下店铺和线上业务。这些传统生鲜商在资源和经验方面和互联网起家的生鲜电商完全不是一个级别。

价格同步问题：

小秤隐含大问题变价难同步对于生鲜零售，尤其是大卖场中的生鲜业务，电子秤可能隐藏着巨大的漏洞

。各个大型卖场都要求电子秤在运营期间是联网的，而且电子秤的价格要和最后环节的收银台保持一致，也要和商品价签保持一致。但往往是在给生鲜称重的环节会出现问题。

这种情况通常是员工并不遵守电子秤在运营期间必须联网的规定，当天商品价格数据传到电子秤之后，员工会拔下网线，然后一旦出现果蔬损耗的时候，随时在电子秤上进行变价。

其他问题：传统的纸质价签不用说，打印、粘贴都必然需要一定的时间，这就有可能导致用户的投诉。而一些背后没有强大系统支撑的电子价签，也有可能产生不能同步变价的问题。

目前，大部分传统生鲜零售商并没有解决同步变价的问题，即使触网后，也难以实现线上线下价格同步变化的设想。关键原因就在于，线下店的商品价签和电子秤并非是联通线上的一个端口，这个问题可以通过电子价签实现，也可以通过其他载体终端实现，但关键还是信息的打通。