

2024上海机器人展|中国工博

产品名称	2024上海机器人展 中国工博
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

前言

近年来随着物流行业的市场需求逐年激增，机器人的应用使得物流业加速从劳动密集型向技术密集型转变，从传统模式向现代化、智能化、柔性化、无人化升级。今年突如其来的疫情更是催生了应用在仓储物流的机器人的需求的集中爆发。医院里的送药送餐配送机器人、街道上的无人送货小车、替代人工劳动的工厂AGV/AMR小车等等，满足了当前对“非接触”式交互、减少人力、降低感染、创造高效清洁工作环境的极大诉求。疫情防控一线有无人配送机器人繁忙的身影，工厂仓库中有物流机器人代替人工劳动。疫情期间人力紧缺，搬运机器人、码垛机器人、分拣机器人、智能叉车机器人等等保障了快速、准确、安全的货品拣选、分拣和出库发送，让企业在极端情况下依然能够拥有顺畅的仓储物流运行，成功抵住风险、稳步向前。疫情下，机器人纷纷“上岗”。这些机器人也是“疫情期间的逆行者”。

时间：2024年9月24-28日

地点：国家会展中心（上海）

展商数：300+家

展示面积：56000m²

中国工博会机器人展作为推广先进机器人技术应用、助力中国智能制造可持续发展的展会平台，始终紧贴市场、链接政产学研用、服务于机器人产业链上的所有用户，践行中国智能制造。机器人展作为行业的风向标，早在上届展会现场，已有众多物流机器人应用场景的展现，预示着智能化物流时代的来临。疫情前已策划2020年机器人展将全新打造“智慧物流”展区。疫情的爆发再次将机器人推向了物流业的主角，新老展商对智慧物流专区热情参与。“智慧物流”专区的打造，将助力中国智慧物流的创新与升级。

精彩回顾（点击跳转）：移动机器人发力发威，机器人展将迎来多种多样的移动机器人各显神通、引领智能化物流时代

展示内容

“智慧物流”专区旨在打造围绕机器人应用的仓储物流供应链的生态圈，包含有仓储管理系统、物料搬运方案提供、无人化解决方案、抓取机器人、分拣机器人、运输管理系统、AGV/AMR自主移动机器人、智能叉车、3D视觉系统、自动识别系统、快速包装系统、机器人自动化物流码垛拆垛系统、智能物流解决方案等等，囊括了仓储物流上中下产业链，将会成为机器人应用案例展示的大亮点之一。

精彩预告

在仓储应用场景中，电商巨头是前沿的先行者。国内阿里的菜鸟、京东、苏宁等，国外亚马逊等。亚马逊早在20年前就着手布局智慧物流体系，2012年完成收购Kiva，开始打造全新的亚马逊机器人（Amazon Robotics）。亚马逊还启用了多种自动化技术，包括摇臂机器人、Kiva机器人、智能运算推荐包装等。随着中国电商行业的崛起，中国物流行业已实现后来居上，物流成本、效率和服务水平都位居。中国电商巨头将在本届展会亮相。

国内外传统机器人或者AGV公司，也在丰富升级自家的物流解决方案。ABB、发那科、库卡、川崎、新松、名傲、嘉腾、海康、汇聚自动化、电产新宝、东佑达、科瑞、木蚁、井松、佳顺等将带来全新的物流行业应用解决方案，重磅亮相本届机器人展。

机器人展-移动机器人

多家国内的创业新锐公司纷纷瞄准机器人智能物流市场进军，近年来涌现了极智嘉、快仓、仙知机器人、斯坦德机器人、牧星智能、灵动科技、优艾智合、墨影、智库等大批优质企业。这些公司从机器人智能物流目前可解决的不同应用场景着手，诸如“货到人”拣选系统、机器人分拣系统、机器人搬运系统，到面向无人化仓储、无人港口码头等的整体化智能物流解决方案，也将精彩亮相本届机器人展。

智慧物流展区的设立，既是顺应机器人及智能制造行业的发展，也符合现代物流业自动化、网络化、可视化、实时化、跟踪与智能控制的发展新趋势，有利于降低工业物流成本，提高效率，控制风险，节能环保，改善服务。机器人展作为助推机器人及智能制造企业开拓市场的“服务员”，持续提供价值多元化平台，为机器人及制造业创造新商机，推动行业发展新格局。