

# 聚焦母婴大健康的专业展会 中健婴HMCC母婴大健康产康产业博览会

产品名称	聚焦母婴大健康的专业展会 中健婴HMCC母婴大健康产康产业博览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

## 产品详情

2021第二届529全国产康节暨 中健婴HMCC母婴大健康产康产业博览会

展会时间：2021年5月29-31日

展会地址：南京国际展览中心（南京玄武区龙蟠路88号）

指导单位：中国康复医学会产后康复专业委员会

中商商业工程技术研究院

主办单位：中健婴 中商产康研究院 中国商业经济学会妇幼分会

背景：为践行“健康中国”战略，丰富和发展中国母婴产业体系，服务广大母婴人群，促进产业升级。2020年5月29-31日联合国家相关单位和行业共同发起“5.29全国产康节暨博览会”。首届全国产康节暨博览会（南京）共吸引行业厂家近百家，行业参加人数近万人次，虽然是疫情期间，对促进“科学产康”理念和“爱与欢乐”的主题产生了很积极的作用。

中健婴作为中国母婴健康服务业知识体系供应商，发挥平台整合资源和服务社会的功能，一直把推动母婴产业转型升级作为使命，把构建优质的母婴健康服务业服务体系作为发展目标，目前已经形成会展，行业论坛，认证，行业报告和培训服务为一体的综合运营商。

第二届全国产康节暨博览会（行业颁奖典礼）将在首届活动的基础上，将继续在南京举办。博览会将继续保持一贯的专业视角和卓越品质。联动专业资源，带动产业升级转型。我们将与全球范围内相关企业和人士携手，把5.29全国产康节暨博览会打造为产业风向标。

产康市场需要整合发展。本届展会将有代表行业的各种产业和技术全面展示，对产康市场的合作带来全国的机遇和机会。

本届展会同期活动和分论坛丰富，将有力促进展会品牌的发展，是企业招商和品牌发展的全新机会

### 三、同期活动

全国产康节启动仪式暨发展论坛；

第二届全国产康节年度评选颁奖典礼

全国月子中心盈利模式创新研讨会；月子中心产康门店经验交流会；

全国母婴产业管理变革分论坛；首届新女性经济论坛 中健婴认证：《产康行业服务规范和信用体系建设指南》发布；

《中国母婴健康服务业发展报告》发布； 《中国新女性经济发展报告》发布

1、月子会所、产后康复、美容养生机构、婴儿游泳、小儿推拿等连锁加盟品牌；以上相关的仪器设备，耗材2、新型健康管理与服务，基因，辅助生殖，生物治疗服务，高端营养保健产品等；3、母婴健康行业的门店管理软件，营销工具；4、中国新女性经济定制展将是首届推出。凡涉及新女性经济之时尚类，服务类，培训类，定制类，文化类等涉及等项目都可以参与。

### 参展范围

月子健康：月子会所品牌商及连锁加盟品牌；月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商；月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商；基于月子会所的母婴人群健康服务，如托育早教、水育，小儿推拿、调理等项目及月子会所人才培养与创业平台机构或企业，包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构；月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。

产后康复：产后康复品牌商及连锁加盟品牌；2.产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；3.产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；4.女性健康养生、女性靖康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；5.产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。

生育健康：1.民营妇产科医院连锁品牌；2.基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；3.生育科学技术研究机构；4.人才培养与创业平台机构或企业。

### 观众范围

1.母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；2.全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；3.全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商；4.全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；5.孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师；6.孕产妇及时尚辣妈人群等。

### 展会亮点

1.生育健康、月子健康、产后康复三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构3000+家，参观人数约3万人；2.全球300+媒体，200+投资机构参与；3.汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；4.打通行业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

## 一、 万亿母婴大健康，成为“健康中国”战略的重要组成部分

2016年10月25日印发《“健康中国2030”规划纲要》，2017年10月18日，在十九大报告中明确指出实施“健康中国”战略。母婴人群作为“健康中国”战略的核心落脚点之一，具备超过万亿市场机会。

为了贯彻落实十八届五中全会提出的“推进健康中国建设”“促进人口均衡发展”两大任务，根据国务院《十三五卫生与健康规划》、《母婴保健服务场所通用要求》和《母婴保健法》要求，推动改善并提高月子中心和产后康复等母婴服务场所的经营规范和环境建设标准，并加强人员队伍的培训和管理，在人员专业技能、职业资格等方面加强监管和培训。同时，产前的生育健康也很关乎母婴人群生命健康和安全，所以仍需要加强生育健康行业的标准化建设和服务质量规范。

为了落实上述规范要求和号召，2020中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展，分为月子健康、产后康复和生育健康三大专题，同期举行相对应主题馆的产业高峰论坛和护理技能大赛、月子餐营养餐大赛两大赛事，旨在为规范行业建设标准，为母婴人群创造更具品质的服务价值，从而持续推动母婴大健康产业升级。

## 二、 中健婴旨在为母婴大健康产业构建品牌提升、贸易合作、技术交流一体化的平台

### n 品牌提升

HMCC将持续整合母婴大健康产业企业、专业买家、行业专家和专业媒体，为产业企业提供。佳的品牌提升平台。