

西安散白酒 川贵酒业实力商家 散白酒代理

产品名称	西安散白酒 川贵酒业实力商家 散白酒代理
公司名称	济南川贵酒业有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东省济南市天桥区药山办事处丁庄居工业园路北3号
联系电话	18560102390

产品详情

对白酒销售市场发展有哪些建议及意见？

对白酒销售市场发展有哪些建议及意见？

对于白酒企业而言，市场的变化，必将导致企业思路的改变。依笔者之所见，从2005年开始，乃至在今后较长的一段时期内，国内白酒企业特别是中小企业，不妨参照以下几条建议，以避实就虚、四两拨千斤之策略，在不休的白酒市场上谋得一席之地。

(1)打造强势地域品牌 由于国内白酒消费市场的特殊性、多样性和地域性，当前的白酒市场，真正的全国性品牌还不多，像“剑南春”、“泸州老窖”等“元老”品牌，加上“金六福”、“水井坊”、“金剑南”等“新锐”品牌，散白酒代理，只占全国上千个白酒品牌沧海之一粟。即使是这些全国性的品牌，对于每一个区域市场来说，也并非真正做到了“全国山河一片红”。这就给中国众多的中小白酒企业留下了广阔的市场空间。

(2)酝酿白酒的文化魅力 “兰陵美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催”、“何以解忧，唯有杜康”等等脍炙人口的白酒文化诗章，令古今喜好杯中之物的人们，在畅饮玉酿的同时，更多添了一份诗情醉意。而今，这种文化魅力已成为白酒企业在市场上攻城掠池的不爽良药，白酒文化作为一种重要的发展趋势在国内市场正迅速蔓延。比如曾一度占据国产白酒高价位之一的“酒鬼酒”，就是凭借其酒文化，西安散白酒，从一个县的小酒厂发展为国内赫赫有名的白酒企业，还有“泸州老窖”的文化、“剑南春”的“唐时宫廷”文化等。

白酒文化的兴起，是在当今时代背景下的必然产物。对于广大中小企业而言，文化将是其占领市场，也是今后相当长的时间内对消费者忠诚度很好的维系，具有良好文化属性的白酒品牌将会溢出更为沁胸入肺的芳香。白酒文化还决定了一个品牌能否和众多的竞争对手进行有效的区隔，并在此基础上突出其独

特的品牌个性，占领目标消费者的心智。比如“水井坊”凭借“水井坊遗址”打出的“中国白酒的旗号”，在成功的背后都有其深厚的文化价值作为后盾。

代理商店面选址要注意什么？

代理商店面选址要注意什么？

现在散白酒的市场是越来越好了起来，散白酒在酒类产品之中的地位也是越来越高了。散白酒的价格很容易被大家所接受，味道也是香醇，因此是吸引了一大群的忠实客户。那接下来就让散白酒代理的小编来为您介绍一下代理商店面选择的几个问题吧。

济南散白酒

1、选择散白酒店面首先可以选择在大型的菜市场门口或者旁边。正所谓酒菜不分家，有酒无菜那叫喝闷酒，散白酒加盟，有菜无酒不成席。来菜市场买菜的一是人比较多，客流是不成问题的。二是买菜的基本都是年纪比较大的大爷大妈们，也比较符合我们散酒店的客户标准。

2、选择散白酒店面其次可以选择在大型的社区旁边。但也不是所有的大型社区都可以适合卖散酒的。适合的社区是那么大类型的老社区。下面分析下大型老社区的特点：大型老社区一般都是居住的当地居民，散白酒价格，当地居民一般都有固定的收入来源，所以属于相对于来说比较有钱人。

3、选择散白酒专卖店的位置可以选在城乡结合部：所谓的城乡结合部也就是城市和农村的交接处，这些地方的人群集中了城市和农村人的大方，朴实，和爱表现的特点。

散白酒的招商方案

现在喝散白酒的人越来越多，做散白酒的人更是不为少数，所以有些度的做散白酒的商家开始进行招商，让更多的人去卖散白酒，从而获得更多的利润，那散白酒招商有哪几种方式呢？

白酒招商方式：

1. 含市场投入的方式

? %现金广告投入+ ? %促销礼品+ ? %首批进货激励+ ? %年终奖励（有的酒厂承诺宝马、奔驰等，千万注意不要轻信数字游戏！）

2. 裸价销售的方式

厂方将以上的广告投入费，促销费，年终返点等所有费用全部减出，以出厂价与经销商结算。因为很多经销商都知道“羊毛出在羊身上”的道理，裸价销售的方式近年来深受广大客户的好评。

3. 来料加工的方式

经销商自己有注册商标或准备申请注册，自己组织包装.酒瓶.瓶盖来酒厂装酒。这种方式经销商自己承担原材料押库.破损等风险。酒厂全权负责酒水口感、酒水质量，并负责出具酒水质检报告。

4. OEM贴牌的方式

经销商有注册商标或已准备申请注册，直接委托酒厂组织包装、瓶子、瓶盖生产成品酒，这种方式经销商不承担生产环节的任何风险和损失。产品的质量全权由酒厂负责（并承担因产品质量造成的经济损失）。酒厂免费提供产品条形码，同时负责将产品送四川省成都市技术监督局检验并出具质检报告。

西安散白酒-川贵酒业实力商家-散白酒代理由济南川贵酒业有限公司提供。济南川贵酒业有限公司拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！