

阿里巴巴培训考察中的六个体现

产品名称	阿里巴巴培训考察中的六个体现
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

给大家介绍了阿里巴巴参观考察中六个体现阿里文化的内容，今天小编继续带您走进阿里西溪园区，体验阿里的文化魅力。

7、淘小店：公仔代言：淘公仔是阿里醉萌萌哒的代言人，淘小店里的淘公仔都是由集团淘公仔部门的的同学精心设计的...各种各样的淘公仔，组成了一个别具特色的世界，ps：这里有很多限量版，只有这里才有喔~~白模淘公仔是很受欢迎的，每年同学们还会时不时的组织白模涂鸦大赛，你可以看到各种各样的涂鸦，相当的有想象力。

淘小店

8、笑脸墙：笑脸就是我们阿里的LOGO，这墙上的笑脸，都是来自于员工，摄影师随机抓拍，大家有没有感受到青春和热情呢？很多同学都称，来到这里，开始了逆生长时光，因为心态阳光青春，保持笑容，想不年轻都难呢

笑脸墙

9、阿里十派：员工社团活动：咱们园区呢有大概6000平米的健身房，每到休憩时刻，同学们结伴来到这里，器械区、舞蹈室、壁球馆、羽毛球馆，篮球馆充满了同学们的欢声笑语。健康是阿里人醉重要的财富，也是公司一直以来关心的，经历过一0天的工作，壁球馆\篮球馆\瑜伽热舞馆\古琴馆\太极馆\咏春馆，各种兴趣活动让小伙伴们可以更愉快的玩耍啦！每个入职的新人都会问，兴趣派的旺旺群在哪里，我要加入组织，不着急，只要你到阿里内外，什么都可以找到.....。阿里十派是非常有名的民间组织，十派只是一个虚数，现在数数应该有40左右的帮派了。年轻人因为兴趣而聚集在一起，运动类、文艺类，只有我们想不到，没有年青人不喜欢的。

阿里十派

10、生态园区：节能环保的生态园区：园区建筑的设计理念：浮在水上的建筑；设计师设计西溪园区时

非常尊重原有的景观、湿地和植被，整体规划设计呈围合的方式，把中间这一漂亮的自然景观围合在中间，使得同学们在园区内都能充分享受到自然景观带来的美好感受。西溪园区内也有大量的湿地景观，设计师在设计理念上努力营造出一种建筑是浮在水面的感觉，建筑本身的形态上用了大量玻璃幕墙，很通透。通过白色来衬托水平线条，包括建筑物外观都经过了白色、橙色的飘带处理，让这个建筑物看起来更轻盈，有一种漂浮在水上的流动觉。园区景观设计延续西溪湿地原生态的自然风光，共有近200种自然花卉和绿植品种；根据四季变化既安排保留了湿地常见的火柿、杨梅、梅花等特有品种，又新增了向日葵、油菜花等自然物种进行补充；园区四季绿意盎然，生机勃勃；行政和公益同学还细心的为大家配好的物种介绍及相关诗词。

阿里生态园区

11、我要上墙：阿里文化涂鸦墙：阿里人自己的自留地，各部门的UED小朋友把自己部门现在业务、未来的构想用他们擅长的方式肆无忌惮的挥洒在这面墙上，让大家一起见证阿里人的激情与梦想

文化涂鸦墙

12、枫林晚：快乐工作，认真生活：阿里人也是阿里人生活中的一部分，走进枫林晚书店，你会发现，这里不光有互联网类的图书，更多还有人文，社科，艺术，这些林林总总的图书，构成了阿里人多彩的学习人生....枫林晚还会定期的邀请知名作家来到园区和再学们交流;"书中自有颜如玉"在这里可不是一句成语啊，作为爱学习好青年，书店是文艺范儿萌妹子出没醉多的地带....

枫林晚

13、阿里系四大形象代言人：蚂蚁、淘公仔、阿牛、天猫为阿里集团蚂蚁金融、B2B、淘宝网及电商平台、天猫商城的吉祥物，这个小动物承载了每个品牌的活泼形象，其乐融融；蚂蚁为中小企业中带来些小而微的金融产品，B2B的阿牛，取自“吃的是草，挤出来的是奶”的奶牛精神，大名鼎鼎的淘公仔做为公司集团的形象，目前已有300个不同造型的形象，也是淘宝人时尚、健康、阳光、可爱的代言，重要的是，它不仅爱淘宝，而且还有爱地球的胸怀。天猫是天猫商城时尚、潮流、品质、性感的代名词和化身，小二们还专门为小天猫设计了一套喵喵舞；

阿里系四大形象代言

14、愚人船：该雕塑由中央美术学院王伟铸铜而成，三围长615x宽303x高250cm，六人奋力摇桨，在1号楼水池中与大家sayhello。尽管众人协作、奋力摇桨、步调一致，但船始终“静止不动”，实乃“愚人”划船，用力相反也，荒诞诙谐，寓意深刻。

愚人船

15、转化之夜：该雕塑出自中央美术学院萧立之手，经阿里云大数据运算，三围长205x宽285x高220cm，构成为花岗岩。在报告厅对面似小憩、似沉思，长夜漫漫、斗转星移。。。寓意人与自然互为转化，如同夜空中的斗转星移，潜移默化。