

小程序常见电商功能系统开发，商城购物,直播,分销！

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 小程序常见电商功能系统开发，商城购物,直播,分销！ |
| 公司名称 | 广州柯普网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区中山大道西6号、8号夹层E-X19（注册地址） |
| 联系电话 | 13418003790 |

产品详情

随着微信小程序的持续走红，很多小程序开发平台也开始出现，通过这些平台，我们可以比较快速地生成自己的小程序。不过在制作自己的小程序之前，你需要先弄清楚必要的功能、以及如何开发。

1.平台的小程序需要什么功能

不同类型的小程序需要的功能也不同，比如点餐小程序一般要有点餐、支付、堂食、外卖等功能；文章小程序要有阅读、评论功能。当前比较常见的电商小程序，则功能要求比较多，主要有这些：

(1) 下单购物：可以通过小程序来买东西。

(2) 订单管理：让商家可以通过小程序后台便捷管理订单和客户。

(3) 构建私域liuliang：可与公众号、朋友圈、微信群结合，公众号提供推文内容为小程序导购，小程序负责展现商品、交易；还能用朋友圈、社群来tigao复购。

(4) 直播功能：商家自己通过小程序直播带货，直接对消费者负责，与粉丝在线沟通，引导粉丝直接在小程序内下单；售后还可以与客户在微信群随时沟通，非常方便。

(5) liuliang主功能：即通过展示广告来获利，和公众号的liuliang主功能类似。你可以用「上线了」小程序制作工具添加此功能，实现小程序粉丝点击变现。电商、展示、文章小程序都可使用这个功能哦。

(6) 会员功能：包括会员积分、会员等级、会员相应折扣权益、其他自定义特权等等。小程序是刺激会员复购的好工具，因此做一个会员小程序是很有用的。

(7) 其他常见的营销功能：包括优惠券、多人拼团、推广弹窗、分销.....用这些功能可以吸引新客下单。

广州柯普网络科技（www.imcope.com），多年来专注于互联网+服务，持续为中小企业提供专业的电商软件、营销应用及运营服务，致力于以前沿的技术驱动智能商业进化。目前已为企业提供新零售系统、社交电商服务、微商城系统、微信分销系统、B2B2C多用户商城系统、O2O门店系统、微信小程序开发、网站建设运营、全网营销等多种产品服务，全方位满足企业的个性化互联网+服务需求。公司拥有平均从事互联网行业8年以上的资深专业团队，秉行一站式专业服务宗旨，已经在快消、金融、汽车、房产、餐饮、科技、医疗、校园、旅游等多个行业为数千家企业提供一站式服务。