

# 2024北京燕窝滋补品展会|第32届健康博览会

产品名称	2024北京燕窝滋补品展会 第32届健康博览会
公司名称	世健会（北京）国际文化交流中心
价格	1300.00/件
规格参数	标准展位:9平米 特装光地:36平米起租
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号1号楼4-0904号
联系电话	010-85754970 13691567172

## 产品详情

2024第32届健博会暨北京国际燕窝展览会

时间：2024年5月20日-22日

Date: May , 20th-22th, 2024

地点：北京中国国际展览中心(朝阳馆)

Venue:China International Exhibition Center

主办单位：

北京世博威国际展览有限公司

组织单位：

## 燕窝的产地分布状况

燕窝的产地集中在东南亚一带，主要是印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南等，另外新加坡及我国南部沿海一带也出产极少量可食用的燕窝。而每年燕窝的产量中，80%以上的燕窝都出产自印尼，12%左右来自马来西亚，5%左右来自泰国，2%左右来自越南。我国的海南岛东南沿岸、云南边界也有出产燕窝，但产量少。中国燕窝产品大部分依靠进口。

## 展会介绍：

北京国际燕窝展览会和中国国际健康产业博览会同期举办。“中国国际健康产业博览会”始办于2003年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办了27届。是由中国保健营养理事会、中国协会、中国优质农产品开发服务协会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经15年的不懈努力，CIHIE·世博威健博会从当初的80个展位发展到现在的1500余个展位；展会规模由原来的2000平方发展到现今的50000平方；展商数量由原来的60多家发展到现在的1276家，参与由单一的中国发展到现在的26个；观众数量由早的2000人次发展到现在的74262人次；已连续多年被商务部评定为“重点引导支持展会”。

目前北京国际燕窝展览会招商工作已全面启动，旨在推动燕窝产业健康、高速发展。此次燕窝展将汇聚马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国等东南亚及国内等原产地的质的燕窝精品和的企业集体展出，性极强，规模宏大，此次盛会是以产品展示、贸易洽谈、商务交流的国际性行业盛会，邀请数万大健康产品类流通、终端、经销商、\*\*\*参与会议，打造中国端的燕窝产业对接平台。

## 平台优势：

- 1、16年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造形象，强势走向市场的优质平台。
- 2、成功举办了27届健康产业博览会和世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积5万余平方米，服务国内外1500多家参展企业买家及观众7万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，引爆市场制高点；
- 5、累计展出总面积达65万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近60个及地区近15000多家展商，因为所以信任；
- 7、累计总观众人次超过110万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

## 买家组织渠道（观众群体）

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的行业经销商、\*\*\*、加盟商；

2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复医疗器械专卖店、馆、老年用品店、养老院、疗养院、健身房、干休所、美容院、化妆品店、家居店、小家电专卖店、日化用品店、礼品公司、洗发养发机构、健康体检管理机构、私人会所、等。

3、新零售、电子商务、网上商城、淘宝、天猫、京东、拼多多、易购、\*\*线上\*\*、等线上平台。

4、中、中医诊所、中西医结合中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。

5、驻华采购商、驻华大使馆、进出口贸易公司、行业协会、协会组织、医疗卫生管理系统、部门管理机构、医药商业集团等；

展品范围：

1、燕窝产品展区：进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、燕窝饮品、燕窝药膳、燕窝深加工产品、燕窝配套包装品等；

2、燕窝衍生及系列产品：燕窝糕点、燕窝化妆品、燕窝阿胶等产品；

3、高端滋补品展区：、参茸、鹿茸、海参、花胶、、黑枸杞、雪蛤、高丽参、西洋参、鱼翅、红景天、阿胶、蜂蜜、雪蛤油等具有保健功能产品等；

4、深加工设备展区：燕窝清洗设备、罐装工厂、燕窝深加工技术等相关配套设施设备；

5、包装新材料展区：各种包装材料、定制包装、玻璃包装瓶、高端塑料包装盒及材料，礼盒印刷及包装机械、贴标机、喷码机、封口机、清洗机等相关设计公司；

展位价目表

标准展位 RMB12800(3m\*3m)9m<sup>2</sup> [楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，220V/5A插座一个（限500W内，设备用电需额外申请），日光灯二支、地毯；展位高为2.5m]

豪华展位 RMB15800(3m\*3m)9m<sup>2</sup> [接待桌一张、椅子二把，220V/5A插座一个（限500W内，设备用电需额外申请），日光灯二支、地毯；展位高为2.5m。除上述标展配置外，展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌(一玻璃圆桌，2把折椅)，送三块广告画面。（可向组委会索取效果图）]

特装光地 RMB1300/m<sup>2</sup>,36m<sup>2</sup>起租。[只提供相应展出场地；无任何配置，需第三方搭建商施工搭建。]

举办燕窝展的目标

1、打造燕窝原产地精品与中国大健康产业链中工、商业的对接平台；

2、国内外燕窝产品间的相互比较、国际竞争力的强化及现代化产业的建设；

3、举办国际燕窝专题展，促进相关健康产业的深度发展；

4、为燕窝产业的上下游企业搭建多赢的商贸平台；

5、挖掘燕窝的高附加值，成为未来的投资热点；

6、促进燕窝在药食同源产业链上的深层次发展；

7、普及公众对燕窝的认知度、建设行业标准化、标榜行业品牌。

同期活动（拟）：

燕窝文化学术交流高峰论坛；燕窝鲜炖大赛；新产品发布会；以展带会的结合、聚集燕窝产业工业、商业流通、终端市场的对接盛会。以燕窝上下游客商、世博威展览客户资源为平台，邀请数万大健康产品类型流通、终端、经销商、\*\*\*参与会议，打造中国端的燕窝产业对接平台。

关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标\*\*证》等其他及产品合法审批文件。参展产品质量经过认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，认真填写《参展合同》，加盖公章，联同《营业执照》传真或者扫描至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！

北京世博威国际展览有限公司

地址：北京市朝阳区朝阳路69号1号楼4单元904室 邮编：100123

联系人：田振经理