

# 广州市影视广告制作团队

产品名称	广州市影视广告制作团队
公司名称	广州思卓传媒有限公司
价格	800.00/件
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区下市直街23号自编2栋302房（注册地址）
联系电话	18926200607

## 产品详情

广州市影视广告制作团队，思卓传媒专业严谨的技术，全方位一站式服务我们汇聚一群80,90后年轻一代的创业新锐团队，坚持以创新为基准，整合品牌创意，聚焦数字与营销策划，用专业的视觉和独特的创意为客户提供一站式的影视广告服务。谦虚谨慎的服务态度，务实创新的服务精神，专业优质的服务团队，洞察敏锐的服务意识追求客户利益最大化，追求优质满意的服务，追求可持续发展的战略方针，追求以人为本的生存之道尊重人才、鼓励创新，全方位打造人文气息，策略先导-实效执行-解决之道，定制式解决方案!

要使客户眼就被企业吸引，一个有创意的企业宣传片创意文案是必要的。企业宣传片创意文案的开头起到总引的作用，它能够在较短的时间内把企业较精华的部分展现在观众面前。因此，企业宣传片创意文案的开头一定要有创意，要吸引观众。

### 1、公司介绍

公司的历程、规模、荣誉、展现企业的风采，用具体的内容来让受众感受到企业的实力。

### 2、产品展示

公司的规模荣誉等全部都介绍过了，那么你要告诉别人的是你们公司是做什么的，你的产品与同行业相比有哪些竞争优势，这些就是受众较想了解的，在做片子的人前期都不能很好的阐述其产品的优势所在，那么怎么去展示自己的优势呢就需要在创意这块去挖掘企业的优势了，拍出产品的一些特色和独到之处了。

### 3、企业规模实力

主要是拍摄企业的办公区，研发，厂区等，以企业实实在在的实力来展现企业的风采，让客户达到心灵的震撼从而让受众犹如身临其境一样，看完就相当于到企业去做了一个真实的参观。

#### 4、企业面对机遇和挑战

一个企业无论昨天做的多么强大，有多么大的成就，那么也只是代表了昨天，面对未来的一个展望是你的受众看到贵企业潜力的一个环节，关于企业宣传片结尾展望的设计，也是非常重要的一个环节，这个环节把握的好坏关系的受众较终对你企业的总体一个印象以及未来潜力的一个评价。

思卓传媒立足广州，业务辐射全国，致力于平价高质的影视片创作服务。广东业务范围包括有龙门县、阳春、南雄、清城区、高要区、番禺区、罗湖、福田区、横沥、阳春市企石镇、阳东、南雄市、樟木头镇、蓬江、惠阳、云浮市、光明、东城、阳东、南沙区、封开、越秀区、汕头市、石龙、大朗镇、汕尾、番禺、佛山、宝安、广州市、龙门县、顺德韶关市、阳春、河源市、盐田区、东坑镇、英德、英德市、始兴、南雄市、中堂、横沥镇、翁源县、黄江镇企业宣传片，产品宣传片，城市宣传片，科普宣传片，专题宣传片，工业动画，MG动画等。

#### 出大屏幕长画卷式构图的优势

广州日报：拍摄时遇到的最大困难是技术问题吗？能否举例说明？曾静：对比电视屏幕作品而言，一些适用于电视屏幕的题材和场景并不适用于这种大屏幕创作。就这类大屏幕创作而言，选景面窄于电视类作品，选择条件也更为苛刻。如果完全按照电视画面的思路去拍摄，效果一定欠佳。通过多次拍摄，我们也积累了一些选景经验，比如，为了达到在普通屏幕里无法感受到的冲击力，我们采用了一些特殊拍摄技巧，以突出大屏幕长画卷式构图的优势，让现场观众能够体验真正的大全景，体会到完全不同的视觉冲击力。

广州日报：这部大运会的宣传片，你认为跟普通的宣传片有什么不同？

曾静：我认为其立足点高，此外，这个播放平台是其他媒体平台无法相比的，它不仅是中国的政治中心，同时它更是一个国际性广场。所以，在创作过程中，我们要考虑的一个重要方面是，这部作品不是只给中国人看，而要给全世界看，因为大运会本身也是一个世界性赛事项目。基于此，我们的考虑会更细致，后期审核也更严谨。

后期制作注重三维效果广州日报：实景拍摄当中，最大的外来影响因素是什么？

曾静：天气问题。天气情况对宣传片的拍摄很重要，但是拍摄时，深圳的天气不是很好，难度比较大。另外，在拍摄一些场馆时，很多场馆还在建，对构图会产生影响，比如，在拍摄一些周围还是工地的场馆时，无法取景周围环境，只能局限于拍摄建筑，会留点遗憾。

广州日报：后期的制作大概是集中在哪几个方面？

曾静：这部宣传片的制作和我们此前做过的片子不同，宣传片主要以景物为主，人物为辅，那类作品后期制作主要工作是调色。而这部宣传片后期工作更多，基本是按照广告标准进行制作，如有三维效果和许多合成内容。所以，包括剪辑语言运用等要求更高

企业宣传片制作的构成要素，是企业宣传片的特点，也使商品更富感染力。而一个好的宣传片在视觉和听觉上都是需要发挥的。(1)企业宣传片视觉要素企业宣传片视觉要素有两

企业宣传片制作的构成要素，是企业宣传片的特点，也使商品更富感染力。而一个好的宣传片在视觉和听觉上都是需要发挥的。

(1)企业宣传片视觉要素企业宣传片视觉要素有两种形态——图象和字幕。

企业宣传片图象(又称画面)是企业宣传片中最重要的因素。图象造型表现力和视觉冲击力是企业宣传片

获得效果的最强有力的表现手段。电视广告以运动的和定格的两种方式存在。

依靠运动的图象增强表现力和感染力，格外注重商品的动态表现。巧妙地创造商品的运动的方法很多，可以让商品自身运动起来：用人的行为创造商品的运动：运用光影创造商品运动。

(2)企业宣传片听觉要素企业宣传片的听觉要素包括广告语、音乐及音响三部分。

企业宣传片作为听觉部分的广告语有两种形态：一种是旁白；另一种是广告模特儿的台词。电视广告音乐包含背景音乐和广告歌。电视广告的音响是电视广告中人和物的运动时发出的，也有为了渲染情绪和气氛而附加的。的企业宣传片制作不是写在纸上的，而是由专业的制作团队精心策划出来的。

拍摄企业宣传片的要领 我们都知道无论是什么影规节目都是由一系列的镜头按照一定的排列次序组接起来的。这些镜头所以能够延续下来使观众能从影片中看出它们融合为一个完

拍摄企业宣传片的要领

我们都知道无论是什么影规节目都是由一系列的镜头按照一定的排列次序组接起来的。这些镜头所以能够延续下来使观众能从影片中看出它们融合为一个完整的统一体那是因为镜头的收展和发化要服从一定的规律这些规律我们将在下面的内容里做详细的叙述。

1镜头的组接必须符合观众的思想方式和影规表现规律镜头的组接要符合生活的逻辑、思维的逻辑。符合逻辑观众就看懂。做影规节目要表达的主题不中心思想一定要明确在这个基础上我们才能确定根据观众的心理要求即思维逻辑选用哪些镜头怎么样将它们组合在一起。

2景别的发化要采用“循序渐进”的方法 一般来说拍摄一个场面的时候“景”的收展不宜过分剧烈否则就容易连接起来。相反“景”的发化不宜同时拍摄角度发换亦不宜拍出的镜头也

容易组接。由于以上的原因我们在拍摄的时候“景”的收展发化需要采用循序渐进的方法。循序渐进地发换不同视觉距离的镜头可以造成顺畅的连接形成了各种蒙太奇句型。·前进式句型这叙述句型是指景物由进景、全景向近景、特写过渡。用来表现由低沉到高昂向上的情绪和剧情的收展。·后退式句型这种叙述句型是由近到进表示有高昂到低沉、压抑的情绪在影片中表现由细节到扩展到全部。·环行句型是把前进式和后退式的句子结合在一起使用。由全景——中景——近景——特写再由特写——近景——中景——进景戒者我们也可反过来运用。表现情绪由低沉到高昂再由高昂转向低沉。这类的句型一般在影规故事片中较为常用。

在镜头组接的时候如果遇到同一机位同景别又是同一主体的画面是不能组接的。因为这样拍摄出来的镜头景物发化小一副副画面看起来雷同接在一起好像同一镜头不停地重复。在另一方面这种机位、景物发化大的两个镜头接在一起另要画面中的景物稍有一发化就会在人的视觉中产生跳动戒者好像一个长镜头断

了好多次有“拉洋片”、“走马灯”的感觉破坏了画面的连续性。如果我们遇到这样的情况除了把这些镜头从头开始重拍以外这对于镜头量

少的节目片可以解决问题对于其他同机位、同景物的时间持续长的影规片来说采用重拍的方法就显得浪费时间和财力了。最好的办法是采用过渡镜头。如从不同角度拍摄再组接穿插字幕过渡让表演者的位置动作发化后再组接。这样组接后的画面就不会产生跳动、断续和错位的感觉。

3镜头组接中的拍摄方向轴线规律 主体物在进出画面时我们拍摄需要注意拍摄的总方向从轴线一侧拍否则两个画面接在一起主体物就要“撞车”。

所谓的“轴线规律”是指拍摄的画面是否有“跳轴”现象。在拍摄的时候如果拍摄机的位置始终在主体

运动轴线的同一侧那么构成画面的运动方向、放置方向都是一致的否则应是“跳轴”了跳轴的画面除了特殊的需要以外是无法组接的。

4镜头组接要遵循“动从动”、“静接静”的规律如果画面中同一主体或不同主体的动作是连贯的可以动作接动作达到顺畅简洁过渡的目的我们简称为“动接动”。如果两个画面中的主体运动是连贯的或者它们中间有停顿时那么这两个镜头的组接必须在前一个画面主体做完一个完整动作停下来后接上一个从静止到开始的运动镜头这就是“静接静”。“静接静”组接时前一个镜头结尾停止的片刻叫“落幅”后一镜头运动前静止的片刻叫“起幅”起幅不落幅时间间隔大约为一二秒钟。运动镜头和固定镜头组接同样需要遵循这个规律。如果一个固定镜头要接一个摇镜头则摇镜头开始要有起幅相反一个摇镜头接一个固定镜头那么摇镜头要有“落幅”否则画面就会给人一种跳动的视觉感。为了特殊效果也有静接动或动接静的镜头。

#### 5镜头组接的时间长度

我们在拍摄影视节目的时候每个镜头的停滞时间长短首先是根据要表达的内容难易程度观众的接受能力来决定的其次还要考虑到画面构图等因素。如由于画面选择景物不同包含在画面的内容也不同。进景中景等镜头大的画面包含的内容较多观众需要看清楚这些画面上的内容所需要的时间就相对长些而对于近景特写等镜头小的画面所包含的内容较少观众另需要短时间即可看清所以画面停留时间可短些。

另外一幅或者一组画面中的其他因素也对画面长短直到制约作用。如同一个画面亮度大的部分比亮度暗的部分能引起人们的注意。因此如果该幅画面要表现亮的部分时长度应该短些如果要表现暗部分的时候则长度则应该长一些。在同一幅画面中动的部分比静的部分先引起人们的视觉注意。因此如果重点要表现动的部分时画面要短些表现静的部分时则画面持续长度应该稍微长一些。

#### 6镜头组接的影调色彩的统一

影调是指以黑的画面而言。黑的画面上的景物不论原来是什么颜色都是由许多深浅不同的黑白层次组成软硬不同的影调来表现的。对于彩色画面来说除了

一个影调问题还有一个色彩问题。无论是黑白还是彩色画面组接都应该保持影调色彩的一致性。如果把明暗或者色彩对比强烈的两个镜头组接在一起除了特殊的需要外就会使人感到生硬和不同连贯影响内容通畅表达。

#### 7镜头组接节奏

影视节目的题材、样式、风格以及情节的环境气氛、人物的情绪、情节的起伏跌宕等是影视节目节奏的总依据。影片节奏除了通过演员的表演、镜头的转换和运动、音乐的配合、场景的时间空间变化等因素体现以外还需要运用组接手段严格掌握镜头的尺寸和数量。整理调整镜头顺序删除多余的枝节才能完成。也可以说组接节奏是教学片总节奏的最后一个组成部分。

处理影片节目的任何一个情节或一组画面都要从影片表达的内容出发来处理节奏问题。如果在一个宁静祥和的环境里用了快节奏的镜头转换就会使得观众觉得突兀跳跃心理难以接受。然而在一些节奏强烈激荡人心的场面中就应该考虑到种种冲击因素使镜头的变化速率不青年观众的心理要求一致以增强青年观众的激动情绪达到吸引和模仿的目的。

#### 8镜头的组接方法

镜头画面的组接除了采用光学原理的手段以外还可以通过衔接规律使镜头间直接切换使情节更加自然顺畅下面我们介绍几种有效的组接方法。

· 连接组接相连的两个或两个以上的一系列镜头表现同一主体的动作。 · 队列组接相连镜头但它是同一主体的组接由于主体的变化下一个镜头主体的出现观众会联想到上下画面的关系起到呼应、对比、隐

喻烘托的作用。往往能够创造性的揭示出一种新的含义。·黑白格的组接为造成一种特殊的视觉效果如闪电、炸、照相馆中的闪光灯效果等。组接的时候我们可以将所需要的闪亮部分用白色画格代替在表现各·特写镜头组接上个镜头以某一人物的某一局部特写画面结束然后从这一特写画面开始逐渐扩大视野以展示另一情节的环境。目的是为了在观众注意力集中在某一个人的表情或者某一事物的时候在不知不觉中就转换了场景和叙述内容而使人产生陡然跳动的不适合的感觉。·景物镜头的组接在两个镜头之间借助景物镜头作为过度其中有以景为主物为陪衬的镜头可以展示不同的地理环境和景物风貌也表示时间和季节的转换又是以景抒情的表现手法。在另一方面是以物为主景为陪衬的镜头这种镜头往往作为镜头转换的手段。

广州市影视广告制作团队，广州思卓传媒有限公司主要提供企业宣传片、广告片、专题片制作服务。我们是上海企业宣传片制作龙头品牌，为客户提供最具性价比的企业宣传片作品。我们提供创意、拍摄、剪辑、包装、配音一条龙服务，帮助客户树立良好的企业形象。我们致力于用广告宣传片打造企业高端品牌，树立牢固的企业产品形象，并凭借10余年成功服务客户的经验，为客户提供超值的专题片制作服务。。