

2021饼干糕点展览会/代加工贴牌OEM

产品名称	2021饼干糕点展览会/代加工贴牌OEM
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

权威：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦自有品牌产品专业：国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列趋势：自有品牌是零售变革、转型的必选项精确：50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会全面：线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等差异：直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）积累：积累9年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。受零售业态和商业大环境变化的影响，不少企业看到了自有品牌发展中的商机，大部分制造商都是“两条腿一起走”，一方面独立开发产品并用自主品牌争夺市场份额，另一方面也在积极找合作开发的零售商，为希望发展自有品牌的零售商代工生产，通过各种方式来增加业务量。

在十三五期间，预计我国饼干的产量仍会以7%-10%左右的速度增长，而需求量得增长也会超过8%-10%

。到2022年我国饼干产量将达到1256万吨。

由于消费升级、人均收入水平提高、等因素我国食品工业行业在未来依然将保持较快发展速度，需求的扩大将带动饼干行业仍将保持较快的发展速度，预计到2022年我国饼干行业市场需求将达到1230万吨左右。

近年来，进口食品风靡全国，饼干作为进口食品之一，近年来的进口数量不断增长，未来几年还将保持10%-15%左右的增长率。另外，随着合资企业的大量出现，我国饼干生产工艺水平和产品质量有了较大提高，未几年我国饼干出口将保持稳定增长，预计到2022年我国饼干食品出口量将达到62万吨。

2016-2022年我国饼干食品进出口增长预测

目前，我国饼干行业毛利率水平在20%左右，