

## 2021口腔护理与清洁用品展览会/代加工贴牌展会

产品名称	2021口腔护理与清洁用品展览会/代加工贴牌展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

3、个人护理维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线  
身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布非处方药品及保健品：补品眼耳鼻足护理：凡士林保健  
急救：创口贴女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，  
女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

)分品类看，目前护肤品是日化行业中大的品类，2012年以来占比均在50%左右，2017年同比增长10.3%；随着千禧一代对彩妆产品的需求增加，2017年同比增长21.3%，成为日化行业中增速快、具活力的品类。

随着国内消费者生活卫生习惯养成，护发品、沐浴用品和口腔护理等基础日用产品普及率提升；男士护理和婴童专用护理产品尚处于起步阶段，高速发展。

随着消费人群对日化品需求更加旺盛，化妆品分享的现象愈加流行，更多化妆品购买平台呈多样化，我国日化行业在未来将保持稳步发展，而化妆品市场扩张更为迅速。预测2018-2023年，我国日化行业销售规模继续扩大，销售收入在2023年增至6609亿元以上；其中化妆品销售规模在2023年增至3133亿元上下；而网购化妆品交易规模仍将占化妆品全市场份额的大头，成为拉动整个日化行业的增长极。

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。