

2021调味品展会/代加工展会 贴牌展

产品名称	2021调味品展会/代加工展会 贴牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌（Private Brand，PB），又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售的企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。随着国内商品流通渠道的变革，制造商、批发商、零售商之间更多地呈现出你中有我、我中有你的市场格局；电商的迅猛发展、虚拟店铺的存在，延展了传统意义上商店的概念，传统意义上的批发商和零售商概念显得越来越僵化。自有品牌的概念，也应该随着市场的发展而与时俱进。自有品牌狭义的传统定义没有包含批发商品牌，仅包含了商品自有品牌。毕竟自有品牌既可以是商品品牌，又可以是服务品牌。

2017年我国国产大豆、花生产量略有回升，其他油料产量继续减少。根据国家统计局数据显示，2017年全国食用植物油产量达2734万吨，较2016年增长3.33%。2017年中国食用植物油市场规模达4237.4亿元，较2016年增长6.52%。合来看，2014-2017年中国粮油调味品市场规模年复合增速达2.77%，到2017年中国粮油调味行业市场规模达25478.1亿元，较2016年增长3.91%，增速较2016年同期上升1.31个百分点。

粮油调味行业主要依靠农副产业的发展，而农业一直是我国政策关注焦点。农副食品加工业一直是国家大力扶持的产业，农业部等相关职能部门制定了一系列优惠政策，为粮油调味行业的规模化发展提供了良好的政策环境。粮油调味业是一个永恒的产业，是国家国民经济基础性产业，从居民的餐桌到国家粮食安全都与国民经济发展息息相关。

自2015年以来我国围绕农业供给侧结构性改革工作主线，扎实推进结构调整、绿色发展、创新驱动、深化改革，稳定粮食生产，农业农村经济实现了稳中向好。

上海罗森便利有限公司

-----总经理 张晟

中国零售业能不能起来？其实靠的一个是自有品牌，一个是买手制，所以这两块一直是我们未来发展的一个重点。通过这个展会，一能展示我们自己的产品，以及思路 and 想法，同时也可以更多的关系行业上，能有哪些可做的更好的东西，或者给我们更多一些启发和需要

蚂蚁商业联盟

-----品牌总监 周建辉

我们也是通过这个展会，一方面能够找到更好的工厂资源，另一方面能够结识更多的中小零售企业，让双方达到合作共赢。

山东爱客多商贸有限公司

-----董事长 房淼

有着区域发展的局限性，参加这个展，让我们打破了区域边界，这个很重要。在全国平台上有着很好的展示露出，并增加美誉度。需要传承好，更需要和现代完美结合，这个”老“与”新“都需要互相学习。同时更加精选我们的代工厂方，从各个方面都起到了积极推进的作用

盒马鲜生

-----自有品牌负责人 陈慧芳

全球自有品牌产品亚洲展已经十年了，他也是在不断滴探索中国自有品牌的发展，深深感觉到自有品牌对于传统渠道来讲，它是渠道需求，品类迭代。为渠道带来更多的利润空间，更多的会去相遇渠道需求。我们永远是围绕着用户的需求和新鲜度来开发产品，好的产品不是购买一次，更需要的是用户的复购，而且自有品牌就是满足了以上几点的需求