

OEM贴牌生产展览会-2021

产品名称	OEM贴牌生产展览会-2021
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

OEM这种新型的生产组织方式是经济全球化下国际分工合作的结果，是资源配置优化的有效途径，也是市场细分的必然结果。中国劳动力资源丰富，经济发展迅速，越来越多的世界厂商将制造环节转移到中国，导致了OEM方式在中国的繁荣。近些年来出口型企业已经认识到仅仅依赖外国品牌输出的传统OEM贴牌生产，并不能从根本上提高中国企业的国际竞争力。同时随着国内人力资源成本、资源性等生产成本逐年攀升，出口市场日趋严峻。面对“内忧外患”的全球经济危机，以及不确定性的政治因素等，更使外销OEM商业模式的内在缺陷凸显，中国OEM企业寻求可持续发展的出路迫在眉睫。近几年，国民收入水平增加，内销市场消费力需求强劲有力爆增，许多外销型企业将眼光和战略布局转向了国内市场，并延续了擅长的自有品牌之路。

相比于欧美等发达国家市场，中国的自有品牌严重滞后以及崎岖坎坷，一路走来，千家千面，各有长短，每个品牌或系统都有独属于自身的标签及特性，同时也凸显出了专业性不强的短板和后续乏力。

目前欧洲发达国家的零售系统自有品牌占比约在50%以上，美国、加拿大等北美发达国家的自有品牌占比也在30%左右，而目前中国自有品牌的占比不到5%，在休闲食品行业中目前真正的自有品牌占有率仅在2%左右。

但随着各企业、品牌、渠道、系统等行业的大力整合及高度重视，未来几年里休闲食品自有品牌占比有望达到10%的快速增长。目前我国休闲零食销量已突破万亿，

三、展品范围 食品类：谷类、糕点、饮品（软饮料乳制品热饮料）、冷冻冷藏食品、鲜食（蔬菜水果沙拉等）、咸味速食、坚果、糖果饼干、甜点布丁、果酱、面包涂抹料及调味品、耐贮存食品；

服装服饰类：鞋、针织衣物、浴袍、围巾、毛巾、披肩等家纺产品；
家居器具及手工艺品类：家庭器具（衣柜 炊具 餐具 食物贮藏 小型 家电
灯具等）手工艺品（装饰品等）、工艺编织品等；健康美容类：婴儿护理（尿布 婴儿霜、粉、油
等）、成年卫生用品、药类维生素（内外服用药 药片 胶囊 药膏 维生素）、护发产品（洗发护发素
定型喷雾 凝胶 生发染发产品）、护肤品（清洁 保湿、防晒等）、化妆品、保健急救；
宠物产品类：宠物食品及用品；娱乐休闲类：健身器材、火机、香烟、唱片、电影、游戏、玩具等；
日用商品类：餐具、衣物清洁剂、杀虫剂、塑料制品等；
办公文教用品及包装产品类：各类办公文教用品，各类商品包装产品等。

采购商名录（部分）：

7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花 大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊

伊藤洋华堂 永旺 盒马鲜生 每日优鲜

华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选 苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦

武商超市 步步高 信誉楼 物美 利群 叮咚买菜

丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好 美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇

苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网

钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super 世纪联华 鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选

无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘