

包装展/2021贴牌代加工包装展览会

产品名称	包装展/2021贴牌代加工包装展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

食品行业自有品牌展区:

- 1.休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片肉，肉脯食品等
- 2.粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油 3.酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料等 4.饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇等
- 5.糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻等 6.冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖等
- 7.营养品：参茸滋补，浓缩保健，食品，药酒，蜂产品等
- 8.南北干货：菌类香菇、干菜，干海产品，果仁类、海产类等。

“除了提供满足消费者需求的商品，保证品质外，我们发现，自有品牌的运营更需要好的营销，怎样能让自有品牌得到消费者认知，是零售商需要思考的一个重点。”谭芬说，由此，步步高在每年7月设立了自有品牌节，今年7月在整体营销饮料联动下，步步高自有品牌商品销售实现了2.3倍的增长。与此同时，步步高也关注到爆品的营销，从契合初秋使用的商品到深冬时节需要的商品，通过的爆品实现6倍增长，占到销售增长的35%。

大润发在为零售商做自有品牌提供经验时，余是俊首先提出自有品牌开发要有一个规范的开发流程。“大润发的经验是，先确定消费者的需求，并分析市场、竞争者的布局再进行立项。在立项会上我们会将这个产品的销售额、目标、利润进行讨论，接着是寻找供应商、进行工厂的审核，以及专业的质量检测，并进行消费者测试。此后我们会找专业的包装公司进行设计，大润发偏向统一化、注重环保的包装，所有环节完毕后，产品就将推广上市了。”余是俊说，其次，开发自有品牌商品要控制质量，大润发会委托专业的公司来进行，分为食品和非食品，每年会有300次的质量测试，以及1200次以上的消费者测试。而年检也是其中重要的环节。第三，由于中国消费者的消费差异，自有品牌的开发要建立在数据和调研之上。“此外，自有品牌的营销也尤为重要，尤其是在新零售时代下，我们现在拥有更多的工具，比

如数据赋能、大数据分析，这些都为自有品牌开发注入了新的动力。”余是俊说。

自有品牌是零售商拥有并出售的品牌,包括我们通常所指的大批量快速消费品分销商的品牌。目前国内主要经营自有品牌的零售商有沃尔玛、乐购、卜蜂莲花、屈臣氏等，当然也包括电商平台比如亚马逊、网易严选等。

自有品牌包括但不仅仅局限于零售贴牌，零售OEM、零售代加工等生产模式。它是工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品