

2021第六届中国（广州）国际跨境电商博览会

产品名称	2021第六届中国（广州）国际跨境电商博览会
公司名称	广州富特会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市番禺区洛溪新城奥园大厦16楼
联系电话	020-34523033 13025115313

产品详情

2021第六届中国（广州）国际跨境电商博览会

时间：2021年12月2-4日

地点：广州琶洲保利世贸博览馆

主办单位：广东省贸促会、广东省丝绸纺织集团有限公司、香港粤展集团

联合主办：广州市跨境电商行业协会、中国国际跨境电商行业联盟

支持单位：广州市商务局、广东省广新控股集团有限公司

组展单位：广州富特会展有限公司

展会背景

2014年被称为“跨境电商元年”。中国国际跨境电商行业联盟和广州市跨境电商行业协会为展示广州市在跨境电商的行业领先地位，2016年发起举办中国（广州）国际跨境电商商务展览会暨高峰论坛，“ICEE”、“ICEF”应运而生，同时开启了ICEE跨境电商博览会的“第一个五年计划”。

ICEE中国（广州）国际跨境电商博览会，同期举办ICEF中国国际跨境电商高峰论坛，是国内首个以跨境电商为题材的全品类专业电商展。五载深耕，ICEE坚持自主市场化运作，紧跟国家政策趋势不断创新思路，布局海外市场成立CICEA中国国际跨境电商行业联盟，并且在日本、韩国、澳大利亚、新加坡、越南、新西兰等国家建立联盟海外联络点，打通跨境电商进出口贸易壁垒，引进优质进口商品进入国内，协助国内出口企业跨境出海。ICEE跨境电商博览会成功举办以来，保持场均2-3个参展品类的题材创新，共接待国内外参展商2100余家，专业采购商20万参观人次，参展企业纵跨23个行业选品和服务机构，奠定了ICEE跨境电商博览会行业先行者的优势地位。

在度过了充满“黑天鹅”的2020年之后，今年ICEE/ICEF将乘风破浪，迎接“第二个五年规划”。重新定义品牌高度和行业维度，博览会将裂变孵化6个品牌主题展会。博览会预计有约800余家展商参加，展览面积达40,000平方米。

展会定位与亮点

展会定位于国际化、专业化和高端化，聚焦中国跨境电商的趋势与开放性世界经济。线上+线下双线展示，传统外贸与跨境电商互补结合，搭建广东制造与全球贸易的桥梁。

1、打造创新的线上展览展示平台：以跨境产品代理商、贸易商、O2O企业、跨境物流、选品服务及综合服务企业为主，尤其是北美、欧洲、南美、日本、澳洲、韩国等优质进口产品引入线上展示。

2、汇聚全球知名跨境电商平台：展会已成功举办四届，吸引国内外知名平台参与，包括Amazon、阿里巴巴国际站、阿里巴巴1688、唯品会、京东、eBay、Wish、Shopee、Lazada、速卖通、敦煌网、名创优品、拼多多、UMKA、Daraz、PaytmMall、洋码头、洋葱网、ESG、棒谷、有赞、YANDEX等。

3、出口跨境电商选品展区：吸引来自省内箱包、皮具、服饰、3C等出口产业带的青睐，组成特色展区，致力于打造互联网+外贸选品展权威品牌，构建全球互联网商业生态合作对接平台的会展的新业态。

4、跨境电商供应链全链条：展会涵盖平台建设、主体培育、集聚发展及物流、服务体系建设、货源渠道等方面，将系统性、“全链条”式地支持跨境电商产业发展。

5、政府行业背书，得到各政府部门高度关注和支持：展会得到了广东省贸促会、广东省人民政府港澳事务办公室、广州市商务局等政府机构，及百余家行业内商协会大力支持，积极助力国际宣传及行业专业采购商邀约。

6、裂变孵化6个品牌主题展会：展会“跨行业”涵盖平台建设、主体培育、集聚发展及物流、服务体系建设、货源渠道等方面，将系统性、“全链条”式地支持跨境电商产业发展。

7、同期举办千人论坛配套活动：邀约行业大咖倾力支持，力邀广东海关机构、广东检验检疫局等政府领导参与其中，共同研讨开放型世界经济下的跨境电商的新方向等主题。

展出产品

跨境出口商品展区：集中展现传统产业带工厂的出口爆款产品，以及展示出口跨境电商平台、出口跨境电商服务商等行业翘楚。

跨境进口商品展区：集中展现国际品牌、国外中小微企业、进口供应链以及进口平台和服务商。

电商互联网技术展区：展会围绕当下电子商务的蓬勃发展，设立工业互联网应用、云技术、网络硬件设备、信息采集技术及设备、数字化工厂等五大展区。

快时尚产品供应链展区：为更好的推动快时尚与跨境电商全产业链的发展，整合优势资源、结合产业带地域优势，促进“跨”行业点对点的对接，打造快时尚跨境电商行业一站式的展示交易平台。

跨境服务贸易展区：立足跨境电商外贸新业态发展，结合传统跨境服务贸易，涵盖国际贸易产业链的各种服务业态。

公共卫生服务展区：行业越来越细分化，展区主要集中展示行业成果，为促进行业技术发展，提高产品质量，推动产业健康发展作努力。

电商物流与包装展区：主要展示跨境电商跨境电商物流及包装设备、后市场全链条参与的服务企业。

高端器械及服务展区：以会带展的形式，通过对话交流活动汇集政府相关部门和全产业链的相关企业共同探讨产业在国内和国外的发展现状及未来趋势，并寻找最佳的合作伙伴。