

5.29全国产康节 ” 是你理想的期待 中健婴HMCC母婴大健康产康产业博览会

产品名称	5.29全国产康节 ” 是你理想的期待 中健婴HMCC母婴大健康产康产业博览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇 明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

5.29全国产康节 ” 是你理想的期待 中健婴HMCC母婴大健康产康产业博览会

展会时间：2021年5月29-31日

展会地址：南京国际展览中心（南京玄武区龙蟠路88号）

指导单位：中国康复医学会产后康复专业委员会

中商商业工程技术研究院

主办单位：中健婴 中商产康研究院 中国商业经济学会妇幼分会

背景：为践行“健康中国”战略，丰富和发展中国母婴产业体系，服务广大母婴人群，促进产业升级。2020年5月29-31日联合国家相关单位和行业共同发起“5.29全国产康节暨博览会”。首届全国产康节暨博览会（南京）共吸引行业厂家近百家，行业参加人数近万人次，虽然是疫情期间，对促进“科学产康”理念和“爱与欢乐”的主题产生了很积极的作用。

中健婴作为中国母婴健康服务业知识体系供应商，发挥平台整合资源和服务社会的功能，一直把推动母婴产业转型升级作为使命，把构建优质的母婴健康服务业服务体系作为发展目标，目前已经形成会展，行业论坛，认证，行业报告和培训服务为一体的综合运营商。

第二届全国产康节暨博览会（行业颁奖典礼）将在首届活动的基础上，将继续在南京举办。博览会将继续保持一贯的专业视角和卓越品质。联动专业资源，带动产业升级转型。我们将与全球范围内相关企业和人士携手，把5.29全国产康节暨博览会打造为产业风向标。

展会优势

作为全国产康节的年度盛会，我们将把全产业，全社会的产学研资源呈现给大家。作为代表产业研究水平的《中国母婴健康服务业发展报告》将把产业研究样本，权威数据，产业资源 奉献给参加展会的企业。企业将能嫁接产学研资源，实现转型升级。

产康市场需要整合发展。本届展会将有代表行业的各种产业和技术全面展示，对产康市场的合作带来全国的机遇和机会。

本届展会同期活动和分论坛丰富，将有力促进展会品牌的发展，是企业招商和品牌发展的全新机会

三、同期活动

全国产康节启动仪式暨发展论坛；

第二届全国产康节年度评选颁奖典礼

全国月子中心盈利模式创新研讨会；月子中心产康门店经验交流会；

全国母婴产业管理变革分论坛；首届新女性经济论坛 中健婴认证：《产康行业服务规范和信用体系建设指南》发布；

《中国母婴健康服务业发展报告》发布； 《中国新女性经济发展报告》发布

展品范围

1、月子会所、产后康复、美容养生机构、婴儿游泳、小儿推拿等连锁加盟品牌；以上相关的仪器设备，耗材 2、新型健康管理与服务，基因，辅助生殖，生物治疗服务，高端营养保健产品等；3、母婴健康行业的门店管理软件，营销工具；4、中国新女性经济定制展将是首届推出。凡涉及新女性经济之时尚类，服务类，培训类，定制类，文化类等涉及等项目都可以参与。

参展范围

月子健康：月子会所品牌商及连锁加盟品牌；月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商；月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商；基于月子会所的母婴人群健康服务，如托育早教、水育，小儿推拿、调理等项目及月子会所人才培养与创业平台机构或企业，包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构；月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。

产后康复：产后康复品牌商及连锁加盟品牌；2.产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；3.产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；4.女性健康养生、女性靖康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；5.产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。

生育健康：1.民营妇产科医院连锁品牌；2.基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；3.生育科学技术研究机构；4.人才培养与创业平台机构或企业。

观众范围

1.母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；2.全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；3.全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商；4.全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；5.孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导员、催乳师；6.孕产妇及时尚辣妈人群等。

展会亮点

1.生育健康、月子健康、产后康复三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构3000+家，参观人数约3万人；2.全球300+媒体，200+投资机构参与；3.汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；4.打通产业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

中国产康市场，千帆竞渡，百舸争流。

一方面，人民对高质量服务的需求在升级，人民对美好生活的向往，就是我们前进的动力。生孩子，中国几千年都是靠天吃饭，妇女生育孩子存在巨大的身体方面的风险，死亡率一直比较高的。随着中国卫生事业的磅礴发展，妇女在生育方面的安全性已经提升到国际发达国家的水平。随着中国经济的进一步的发展，人民对生育质量的需要已经提升到全新的水平。

另一方面，中国产康产品和技术不断升级。中西方有关产康学科方面治疗和治理方式的融合和变革呈现快速发展的趋势。产学研市场有了纵深发展的全面价值。院内院外市场不断的融合，产业创新新格局基本形成。

正是在这样的背景下，中健婴在2020年在南京主办了一届全国产康节，作为行业产业平台，汇小溪为小河，把产康市场的个体企业的行为升级到行业行为，皆大欢喜。“爱与欢乐”变成了全国产康节核心理念。

疫情改变了世界。中国主流已经成为世界主流。产康市场的中国特色已经形成。

产业整合依赖平台发展，深刻的依赖产业生态的高质量发展

即将启动的第二届529南京产康节，将是产业发展的全新开始，它的地平线正在由模糊变得清晰。

产康会展为。。。大的盛典，是行业的典礼，期待大家“梳妆打扮”好自己，接受社会的检验和行业的相互推动。

产康峰会将是再出发的开始。研究院经济在中国已经深入人心，已经真正的在改变各种传统的行业，其对人的价值的认知已经提升到全新的高度，必须让社会人才广泛深入的参与到这个事业中来。“周公吐哺天下归心”人才才是未来，产康人一定要放开心胸，展开双臂迎接社会人才，中健婴将发挥人才引领的作用。

中健婴认证将在第二届的产康节上有所体现。把行业榜样和经典案例提炼出来，让大家相互学习，相互借鉴。中商研究院和国财信国际信用评级中心将和专家和智库结合起来，把行业标准和样本有效的结合起来。行业整合将会有更好的进行。

让我们行动起来，为推动中国经济的高质量发展贡献力量。

也期待行业各种资源共同发展，共建全国产康节的榜样生态，为促进行业的高质量发展贡献我们的力量。