

新渠道大会 产后康复 月子健康 全国产康节HMCC母婴大健康展

产品名称	新渠道大会 产后康复 月子健康 全国产康节HMCC母婴大健康展
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

[新渠道大会 产后康复 月子健康 全国产康节HMCC母婴大健康展](#)

时间：2021年5月29-31

地址：南京国际展览中心（玄武区龙蟠路88号）

指导单位：中商商业工程技术研究院

国财信国际信用评级中心

主办单位：

中健婴 中商会养身健康产业分会 中商大健康研究院

承办单位：上海钧泽展览有限公司

中之健文化传媒有限公司

展会概况：

依托中国商业经济学会养生健康产业分会和中商研究院大健康研究院发展起来的“中国健康护理用品展览会”（以下简称护理展）一直是中国健康护理方面的风向标。是目前国内护理用品行业综合性的品牌盛会之一。2020年展会总展出面积近万平方，共吸引到全球几百家展商，近万人次参加该展会。

2021年开始，该展会和中健婴5.29全国产康节暨博览会同期举办，盛况将会空前。产业融合和展览合作将为展商提供更好的价值和合作机会。

展品范围：

洗护清洁用品

卫生护理用品；

母婴护理用品；

消杀防护用品；

保健用品；

OEM ODM

个人护理用品连锁加盟及其关联产品

新渠道（电商直播。社群营销和新媒体渠道）

同期活动：

第二届5.29全国产康节暨博览会；

产康节论坛（主题新产业，新渠道，新生态）；

新女性用品展览暨发展论坛；

产康节颁奖盛典

礼仪群英会暨颁奖典礼；

健康护理用品行业颁奖典礼（2021年）

参观人群：

健康护理品批发商，代理商，分销商，进出口商；

护理用品专营店，卖场，百货商店，酒店；

京东，1号店，亚马逊，等电商平台；

电商直播，社群团购平台；

制造商，研发人员和品牌商采购人员；

月子中心，产康机构，美容养生机构，礼仪教育培训机构，各地协会，相关研究院，行业媒体，新媒体等

需要了解该行业的专业人员和参与人员。

展品范围

1、月子会所、产后康复、美容养生机构、婴儿游泳、小儿推拿等连锁加盟品牌；以上相关的仪器设备，耗材
2、新型健康管理与服务，基因，辅助生殖，生物治疗服务，高端营养保健产品等；3、母婴健康行业的门店管理软件，营销工具；4、中国新女性经济定制展将是。。推出。凡涉及新女性经济之时尚类，服务类，培训类，定制类，文化类等涉及等项目都可以参与。

参展范围

月子健康：月子会所品牌商及连锁加盟品牌；月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商；月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商；基于月子会所的母婴人群健康服务，如托育早教、水育，小儿推拿、调理等项目及月子会所人才培养与创业平台机构或企业，包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构；月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。

产后康复：产后康复品牌商及连锁加盟品牌；

2.产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；

3.产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；

4.女性健康养生、女性健康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；

5.产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。

生育健康：1.民营妇产科医院连锁品牌；2.基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；3.生育科学技术研究机构；4.人才培养与创业平台机构或企业。

展位费用：（合作细节以合同为准）

1，普通标准展位价格（双面开口增加20%）11800元/9平米

2，豪标展位价格 13800元/9平米

2，特装展位价格1200元/平方

类别	示意图	大小	展位价格	备注
豪华标展 A区		9m ² /个	13800元/个	楣板上方悬挂企业LOGO标识板，基本标准展位相同； 不包含内部装饰（可多个连在一起预定） 特装光地
标准展位 B区	11800元/个	铝合金围板、一张咨询桌、两把折椅、两只射灯、 一个220V/500W的电源插座、展位内满铺地毯、楣 板上书中文公司名称； 不包含内部装饰 可多个连在一起预定		S区 20000元/个 每个论坛仅 位于论坛入

咨询台

, 1张双人桌
子, 2份易拉
自备)。

2020年产康节会展回顾（图片展示）

会刊广告：

封面 22000元 封二 18000元，彩首 12000元，彩页 5000元；封底
18000元，封三，12000元，彩末8000元，黑白 2000元。

其他广告：

手提袋 50000元；胸卡45000元；技术交流席次 25000（15分钟）；展会门票广告
25000元，现场广告20000元/24平方米。