

# 微三云源码：供应链系统是什么，产业带供应链系统，多平台供货供应链系统

产品名称	微三云源码：供应链系统是什么，产业带供应链系统，多平台供货供应链系统
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

微三云源码：供应链系统是什么，产业带供应链系统，多平台供货供应链系统

---

供应链是综合性的操作平台，供应链系统支持进出口业务、境内外购销业务、仓储业务、运输业务的操作管理，包含订单管理、仓储管理、运输管理、报关管理、结算管理、财务管理、营销管理、客户服务等子系统。

## 供应链系统开发功能

供应链系统的功能组合以客户为中心，以订单为主线，涵盖订单执行过程的各个方面，实现了物流、资金流、信息流、任务流同步，能提高物流运作的效率、让供应链执行透明化，从而提升效率、降低成本、控制风险、提高客户满意度。

供应商越来越多的时候，我们就更加需要一款行之有效的管理工具来帮助我们更高效更精细地管理所有的供应商。

## 供应商的细分管理

支持用户按需自定义类别对供应商进行细分，可用于查找筛选和规则控制；能区分不同供应渠道的供应商，并且支持管理；区分不同供应商的联系人类型,方便用户查询。

## 公开招募与预选

支持公开招募供应商，企业可按需设置预选问卷和发布招募公告，供应商可自助注册填写预选问卷。会根据预选问卷上每道题的预设分数自动计算每个申请人的总分，从而判定其是否通过资格预审。

## 资格，等级与黑名单

支持管理供应商的资格审核与等级。用户可随时查看资格审批的审批规则和设置审批流程，供应商只有通过了资格审核才能成为合格的供应商。成为合格的供应商后，只有有修改权限的用户才能修改它们的状态和等级。

## 供应商信息管理

允许用户创建之后逐步采集并完善供应商的信息。同时，也支持供应商自助更新他们的产品与服务信息。这样不仅为企业节省了大量的时间与工作量，也提高了这些信息的准确性与时效性。

## 交付质量评分

自动采集客观的绩效数据对于全面科学地评估供应商非常有价值，不仅能自动实时追踪这些客观的绩效数据，还可以结合直接接收供应商产品与服务的用户对他们的主观绩效评估，更加灵活全面。

## 供应商绩效评估

支持用户按需为被评估的供应商设置绩效评估问卷，系统会自动把问卷发送给用户指定的被评估人，并

根据问卷上每个回答的预设分数自动计算结果。用户可依据绩效评估结果把表现优秀的供应商升级，把表现不好的降级甚至列入黑名单。

## 供应链系统优势

支持跨地域/跨行业/多币种/多模式业务运作

系统支持跨地域、多网点、多分支机构的业务管理；

系统支持在同一系统中适应多种不同行业客户的需求；

系统支持多币种、多结算模式的财务操作；

系统支持多种业务组合模式，支持不同企业有不同操作和管理侧重点，从而满足不同企业的需求。

实现了物流、资金流、凭证流全面追溯

物流追溯：通过货物的内在联系将物流以可视化方法展现出来，可用于追溯物料来龙去脉；

单证跟踪：原始单证存档、交接、追溯，提高服务透明度，客户可实时在线查询、跟踪单证；仅通过原始单证即能还原业务过程；

凭证流：凭证流技术将系统中的单据信息、操作信息以上下文、层次化的形式集中展现，从而一目了然地了解业务操作历程，通过链接进一步查看该操作业务详情。

## 供应链系统适用领域

供应链系统适用于物流、金融、电信、制造业等行业的大型核心系统中广泛应用，实践充分证明了系统运行效率、可靠性和安全性。

相关产品：供应链系统开发，供应链app，供应链管理系统

附：  
史上最全功能分销商城——

用，按需选择，平台+超级社交+即时迭代更新+全国唯一+超级供应链+生态思维的软件适配开发服务，功能系统功能如下：

一.选择附加主要运营模式选择(即分销商城+X模式，可多选或全选):

- 1.社交电商会员制模式(火)、
- 2.社区团购模式、
- 3.O2O 线下多门店入驻模式(火)，
- 4.跨境电商模式、
- 5.拼商拼团抽奖模式(火)
- 6.挂售寄售模式、
- 7.微商2021年版新云仓代理模式(火)
- 8.异业联盟团购跨界盈利模式(火)
- 9.多供应商入驻模式、
- 10.在线教育知识付费模式、
- 11.线上线下结合新零售模式、
- 12.复购拉新分红榜模式(火)、
- 13.三三公排滑落分红模式(火)
- 14.云店奖励模式、
- 15.短视频图文带货模式、
- 16.小程序直播电商模式、
- 17.运费奖励模式(火)
- 18.团队奖励(伞下累计月度总业绩级差奖励)
- 云仓模式9招商奖励模式
- 20.补贴金模式(新礼包代理)
- 21.公众号直播电商模式

二、.选择需要的辅助营销运营工具功能应用:

- 1.礼品卡、
- 2.充值码、
- 3.秒杀、
- 4.拼团、
- 5.抽奖大转盘、
- 6.会员礼包、
- 7.手机官/网、
- 8.积分商城、
- 9.同城论坛、
- 10.供应链选品
- 11.APP 分发、
- 12.众筹、
- 13.微信群活码、
- 14.全球仓应用、
- 15.提货点
- 20.智慧酒店、
- 23.美业应用导购、
- 智慧会员程序直播
- 20.智能云客服
- 21.智能名片
- 26.拼团应用

三、系统标配免费赠送奖励模式(可多选或全选，不冲突)

- 1.推广奖励(一级二级或高级奖励，不同等级身份不同比例)
  - 2.级差代理(V 1/V 2/V 3或多级，配合平级奖使用)
  - 3.区域代理(省/市/区县/街道，以收货订单地址进行分配)
  - 4.分红奖励(跟级差身份等级对应和伞下业绩挂钩的权重型加权分红模式)
- 提供第三方供应链产品资源(已对接完成京东慧采，全球仓，怡亚通，供港蔬菜，其他第三方接口需

端(需要原图赠送渠道端用场的需另外定制费用)H5网页版，H5封装APP，PC

定制其他功能需求定制(如创新的运营模式、创新的分销模式、创新的平台模式、细节订单规则个性

七.可增加平台会员变现模式(可多选)：

- 1、社交App广告变现+多平台会员聚合生态系统
- 2、区/块/链数字通证积分企业内部上市数权生态运营系统
- 3、产品分销+商学院直播+知识付费企业生态运营系统