

2021年代加工展会/食品展

产品名称	2021年代加工展会/食品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展（Private Label Fair 2021 简称“PLF 2021”）作为全球三大自有品牌展之一，PLF已成为亚洲零售业自有品牌的知名年度盛会。预计本届展会面积将达80,000平方米，展商近1,500家企业，超30,000名全球专业买家到场，与零售生鲜食材展（FMR2020）同期举办。展品全面覆盖综合食品、家用百货、个人护理等品类，是汇聚零售商与工厂建立自有品牌合作的创新平台。

采购商名录（部分）：7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花
大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂
永旺 盒马鲜生 每日优鲜 华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选
苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高
信誉楼 物美 利群 叮咚买菜 丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好
美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇
苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网 钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super
世纪联华 鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选
无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

参展品类：（可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售的产品）

休闲食品：膨化食品、果脯蜜饯、坚果、干果炒货、肉脯食品、鱼片、魔芋制品、板栗制品、花生制品、枣制品、山楂制品、豆制品、杂粮制品、蒸煮类食品等

饼干糕点：饼干、派类、糕点、曲奇、烘焙食品等

糖果：口香糖、巧克力、硬/软糖果、果冻等；

冲调食品：奶粉、麦片、餐糊、茶叶、蜂蜜、豆奶粉等

营养、有机保健品：参茸滋补、浓缩保健、减肥食品、药酒、酵素产品、有机食品等

生鲜冷藏食品：面食、速食食品、冻干食品、水产品、鱼糜、肉串、乳制品、熟食、蛋制品、薯业食品、烤制品、炸制品、卤煮类、盐焗类、点心类、披萨类、三明治、通心粉等；

干货：干菜、食用菌、干海产品、干果、脱水蔬菜等

饮料：酒类、水、茶饮、果汁、常温奶品、乳制品、固体饮料、功能饮料、咖啡等

副食：调味品、酱料、罐头、粮油、土特产、酱菜、腌制食品、等；

非处方药品：维他命、补品、内服外用药品等

母婴食品：奶粉、妇婴幼儿营养剂等；

季节性食品：月饼、礼盒等；其他：进口食品、饮料等

PLF在日用百货、个人洁护、食品饮料三大品类的基础上，增加优势产品分区，展示更专业，洽谈效果更卓越；

