

中国增强现实（AR）发展状况与前景规划建议报告2021-2026年

产品名称	中国增强现实（AR）发展状况与前景规划建议报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国增强现实（AR）发展状况与前景规划建议报告2021-2026年【报告编号】：326562【出版时间】：2021年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/326562.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：全球增强现实行业发展状况分析1.1 全球增强现实行业发展分析1.1.1 全球增强现实行业发展历程1.1.2 全球增强现实行业发展规模（1）全球增强现实（AR）设备出货量（2）全球增强现实（AR）市场规模1.1.3 全球增强现实行业市场结构1.1.4 全球增强现实行业竞争格局（1）地区竞争格局（2）企业竞争格局1.1.5 全球增强现实行业前景与趋势（1）行业发展前景预测（2）行业发展趋势预测1.2 主要国家增强现实行业发展分析1.2.1 美国增强现实行业发展分析（1）美国增强现实行业发展现状（2）美国增强现实行业市场格局（3）美国增强现实行业发展前景1.2.2 德国增强现实行业发展分析（1）德国增强现实行业发展现状（2）德国增强现实行业市场格局（3）德国增强现实行业发展前景1.2.3 日本增强现实行业发展分析（1）日本增强现实行业发展现状（2）日本增强现实行业市场格局（3）日本增强现实行业发展前景第2章：中国增强现实行业发展状况分析2.1 中国虚拟现实行业发展环境分析2.1.1 行业政策环境分析（1）行业管理体制分析（2）行业现行标准分析（3）行业相关政策/规划分析（4）政策环境对行业的影响分析2.1.2 行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析（3）经济环境对行业的影响分析2.1.3 行业社会环境分析（1）人口环境分析（2）居民收入及消费环境分析（3）社会环境对行业的影响分析2.1.4 行业技术环境分析（1）行业技术成熟度曲线（2）现有技术环境缺陷（3）AR技术发展趋势2.2 中国增强现实行业发展分析2.2.1 AR与VR的联系与区别2.2.2 中国增强现实行业发展周期2.2.3 中国增强现实行业发展规模2.2.4 中国增强现实行业市场结构（1）行业市场结构（2）行业用户结构2.2.5 中国增强现实行业发展痛点（1）缺乏刚性需求是阻碍市场普及的***道门槛（2）专利技术积累不足（3

) C端发展乏力2.3 中国增强现实行业竞争格局2.3.1 增强现实软件市场竞争格局2.3.2 增强现实硬件市场竞争格局2.3.3 生态级增强现实市场竞争格局2.3.4 增强现实衍生品市场竞争格局2.4 中国增强现实行业软件市场盈利模式分析第3章：增强现实细分市场发展应用分析3.1 增强现实硬件市场发展分析3.1.1 市场发展规模分析(1) 增强现实(AR)设备出货量规模(2) 增强现实(AR)硬件规模3.1.2 市场应用状况分析(1) 安防及消防行业的流程虚拟仿真培训(2) 工业场景(3) 物流(4) 文化旅游(5) 新零售(6) 教育3.1.3 市场发展前景与趋势(1) 市场前景预测(2) 市场趋势预测3.2 增强现实软件市场发展分析3.2.1 市场发展规模分析3.2.2 市场应用状况分析3.2.3 市场发展前景与趋势(1) 市场前景预测(2) 市场趋势预测3.3 增强现实衍生市场发展分析3.3.1 市场发展规模分析3.3.2 市场应用状况分析3.3.3 市场发展前景第4章：增强现实行业重点企业案例分析4.1 国际科技巨头增强现实业务布局4.1.1 ***增强现实业务布局(1) 增强现实重点技术(2) 增强现实产品开发(3) 增强现实投资并购(4) 发展增强现实优劣势分析4.1.2 苹果增强现实业务布局(1) 增强现实重点技术(2) 增强现实产品开发(3) 增强现实投资并购(4) 发展增强现实优劣势分析4.1.3 微软增强现实业务布局(1) 增强现实重点技术(2) 增强现实产品开发(3) 增强现实投资并购(4) 发展增强现实优劣势分析4.1.4 Magic Leap增强现实业务布局(1) 增强现实重点技术(2) 增强现实产品开发(3) 增强现实投资并购(4) 发展增强现实优劣势分析4.1.5 联想集团增强现实业务布局(1) 增强现实重点技术(2) 增强现实产品开发(3) 增强现实投资并购(4) 发展增强现实优劣势分析4.2 国内互联网企业增强现实业务布局4.2.1 ***公司(1) 企业增强现实业务布局(2) 企业增强现实核心技术(3) 企业经营情况分析(4) 企业发展增强现实优劣势分析(5) ***增强现实投融资分析4.2.2 阿里巴巴(1) 企业增强现实业务布局(2) 企业增强现实核心技术(3) 企业经营情况分析(4) 企业发展增强现实优劣势分析(5) 企业增强现实投融资分析4.2.3 腾讯公司(1) 企业增强现实业务布局(2) 企业增强现实核心技术(3) 企业经营情况分析(4) 企业发展增强现实优劣势分析(5) 企业增强现实投融资分析4.3 国内增强现实初创企业案例分析4.3.1 塔普翊海(上海)智能科技有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业增强现实技术情况(3) 企业增强现实业务分析(4) 企业销售渠道与网络分析(5) 企业增强现实投融资分析4.3.2 亮风台(上海)信息科技有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业增强现实技术情况(3) 企业增强现实业务分析(4) 企业销售渠道与网络分析(5) 企业增强现实投融资分析4.3.3 大连新锐天地传媒有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业增强现实核心技术(3) 企业增强现实业务分析(4) 企业销售渠道与网络分析(5) 企业经营情况分析(6) 企业增强现实投融资分析4.3.4 苏州梦想人软件科技有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业增强现实核心技术(3) 企业增强现实业务分析(4) 企业销售渠道与网络分析(5) 企业增强现实投融资分析4.3.5 视辰信息科技(上海)有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业增强现实核心技术(3) 企业增强现实业务分析(4) 企业销售渠道与网络分析(5) 企业增强现实投融资分析4.3.6 央数文化(上海)股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业增强现实核心技术(3) 企业增强现实业务分析(4) 企业增强现实投融资分析4.3.7 联想新视界(北京)科技有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业增强现实核心技术(3) 企业增强现实业务分析(4) 企业销售渠道与网络分析(5) 企业经营情况分析(6) 企业增强现实投融资分析第5章：增强现实行业投资潜力与策略规划5.1 增强现实行业发展前景预测5.1.1 行业影响因素分析(1) 政策支持因素(2) 技术推动因素(3) 市场需求因素5.1.2 行业发展规模预测5.2 增强现实行业发展趋势预测5.3 增强现实行业投资潜力分析5.3.1 行业投资热潮分析5.3.2 行业投资推动因素(1) 行业发展势头分析(2) 行业投资环境分析5.3.3 行业投融资趋势分析5.4 增强现实行业投资现状分析5.4.1 行业投资规模分析5.4.2 行业投资轮次分布分析5.4.3 行业投资事件汇总分析5.4.4 国内互联网巨头在AR领域的布局分析5.4.5 行业近期投资案例分析5.5 增强现实行业投资策略规划图表目录图表1：全球增强现实行业发展历程图表2：2018-2020年全球增强现实(AR)头显设备出货量情况(单位：万台)图表3：2019-2020年全球增强现实(AR)市场规模(单位：亿元)图表4：2019年全球AR/VR市场结构(按销售额)(单位：%)图表5：2019年全球AR/VR区域结构(按销售额)(单位：%)图表6：全球增强现实行业竞争力矩阵图表7：2021-2026年全球增强现实(AR)行业市场规模预测(单位：亿元)图表8：2019-2020年美国增强现实(AR)市场规模(单位：亿元)图表9：美国增强现实行业参与者及其专长图表10：2021-2026年美国增强现实(AR)市场规模预测(单位：亿元)图表11：2019-2020年德国增强现实(AR)市场规模(单位：亿元)图表12：德国增强现实行业参与者及其专长图表13：2021-2026年德国增强现实(AR)市场规模预测(单位：亿元)图表14：2019-2020年日本增强现实(AR)市场规模(单位：亿元)图表15：日本增强现实行业参与者及其专长图表16：2021-2026年日本增强现实(AR)市场规模预测(单位：亿元)图表17：增强现实行业相关标准图表18：2017-

2020年增强现实产业相关政策汇总图表19：2016-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表20：2016-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）图表21：2016-2020年美国GDP季度同比变化（单位：%）
图表22：2016-2020年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）图表23：2009-2020年日本GDP变化情况（单位：%）
图表24：2020-2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）图表25：2008-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表26：2012-2020年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）图表27：2010-2020年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）
图表28：2010-2020年我国制造业PMI走势分析（单位：%）图表29：2020年主要经济指标预测（单位：%）
图表30：2012-2020年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）图表31：2020年中国人口结构（单位：%）
图表32：2013-2020年中国城乡居民收入水平（单位：万元）图表33：2014-2020年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表34：2020年中国居民人均消费性支出结构情况（单位：%）图表35：2018-2019年新兴技术成熟度曲线
图表36：虚拟现实（VR）与增强现实（AR）对比图表37：中国增强现实行业发展周期图
图表38：2019-2020年中国增强现实（AR）行业市场规模（单位：亿元）图表39：2019年中国AR/VR行业市场结构（单位：%）
图表40：中国增强现实行业用户结构图
图表41：国内部分AR眼镜产品及价格（单位：元）
图表42：中国增强现实行业产业链图谱
图表43：中国增强现实软件市场竞争格局图
图表44：中国增强现实硬件市场竞争格局图
图表45：中国生态级增强现实市场竞争格局图
图表46：增强现实行业软件市场盈利模式分析图
图表47：2019-2020年中国增强现实（AR）头显设备出货量情况（单位：万台）
图表48：2019年第四季度AR头显设备出货量结构（单位：%）
图表49：2019-2020年中国增强现实（AR）行业硬件市场规模（单位：亿元）
图表50：2021-2026年中国增强现实（AR）行业硬件市场前景预测（单位：亿元）
图表51：2019-2020年中国增强现实（AR）行业软件市场规模（单位：亿元）
图表52：增强现实软件应用场景分析图
图表53：2021-2026年中国增强现实（AR）行业软件市场前景预测（单位：亿元）
图表54：2019-2020年中国增强现实（AR）行业衍生市场规模（单位：亿元）
图表55：2021-2026年中国增强现实（AR）行业衍生市场前景预测（单位：亿元）
图表56：***增强现实重点技术图
图表57：***增强现实产品梳理图
图表58：2017-2020年***增强现实投资并购事件梳理图
图表59：***公司发展增强现实优劣势分析图
图表60：2016-2020年苹果增强现实重点技术图
图表61：苹果增强现实产品梳理图
图表62：苹果增强现实投资并购事件梳理图
图表63：苹果公司发展增强现实优劣势分析图
图表64：微软增强现实重点技术图
图表65：截至2019年微软增强现实专利数量（单位：项）
图表66：微软增强现实产品梳理图
图表67：微软增强现实投资并购事件梳理图
图表68：微软公司发展增强现实优劣势分析图
图表69：Magic Leap增强现实重点技术图
图表70：截至2019年Magic Leap增强现实专利数量（单位：项）
图表71：Magic Leap增强现实产品梳理图
图表72：2018-2020年Magic Leap增强现实投资并购事件梳理图
图表73：Magic Leap发展增强现实优劣势分析图
图表74：联想集团增强现实产品梳理图
图表75：联想集团增强现实投资并购事件梳理图
图表76：联想集团发展增强现实优劣势分析图
图表77：2015-2020年***公司营业收入、净利润变化（单位：亿元，%）
图表78：2015-2020年***公司资产负债率（单位：%）
图表79：***公司发展增强现实优劣势分析图
图表80：2016-2020财年阿里巴巴公司营业收入、净利润变化（单位：亿元，%）
图表81：2016-2020财年阿里巴巴公司资产负债率（单位：%）
图表82：阿里巴巴发展增强现实优劣势分析图
图表83：2015-2020年腾讯公司营业收入、净利润变化（单位：亿元，%）
图表84：2015-2020年腾讯公司资产负债率（单位：%）
图表85：腾讯公司发展增强现实优劣势分析图
图表86：塔普翊海（上海）智能科技有限公司基本信息简介图
图表87：2016-2020年塔普翊海（上海）智能科技有限公司专利申请数量情况（单位：件）
图表88：2020年以来塔普翊海（上海）智能科技有限公司增强现实相关公开专利汇总图
图表89：塔普翊海（上海）智能科技有限公司融资历程图
图表90：亮风台（上海）信息科技有限公司基本信息简介图
图表91：2016-2020年亮风台（上海）信息科技有限公司专利申请数量情况（单位：件）
图表92：2020年以来亮风台（上海）信息科技有限公司增强现实相关公开专利汇总图
图表93：亮风台（上海）信息科技有限公司增强现实业务分析图
图表94：亮风台（上海）信息科技有限公司融资历程图
图表95：大连新锐天地传媒有限公司基本信息简介图
图表96：2015-2020年大连新锐天地传媒有限公司专利数量（按公开日）（单位：件）
图表97：2019年以来大连新锐天地传媒有限公司增强现实相关公开专利汇总图
图表98：大连新锐天地传媒有限公司融资历程图
图表99：苏州梦想人软件科技有限公司基本信息简介图
图表100：2015-2020年苏州梦想人软件科技有限公司专利申请数量情况（单位：件）
图表101：2020年以来苏州梦想人软件科技有限公司增强现实相关公开专利汇总图
图表102：苏州梦想人软件科技有限公司业务汇总图
图表103：苏州梦想人软件科技有限公司产品汇总图
图表104：苏州梦想人软件科技有限公司融资历程图
图表105：视辰信息科技（上海）有限公司基本信息简介图
图表106：2014-2020年视辰信息科技（上海）有限公司专利申请数量情况（单位：件）
图表107：2019年以来视辰信息科技（上海）有限公司增强现实相关公开专利汇总图
图表108：视辰信息科技（上海）有限公司业务汇总图
图表109：视辰信息科技（上海）有限公司融资历程图
图表110：央数文化（上海）股

份有限公司基本信息简介图表111：2015-2019年央数文化（上海）股份有限公司专利申请数量情况（单位：件）图表112：2019年以来央数文化（上海）股份有限公司增强现实相关公开专利汇总图表113：央数文化（上海）股份有限公司旗下产品图表114：央数文化（上海）股份有限公司融资历程图表115：联想新视界（北京）科技有限公司基本信息简介图表116：2016-2020年联想新视界（北京）科技有限公司专利申请年份趋势（单位：件）图表117：2019年以来联想新视界（北京）科技有限公司增强现实相关公开专利汇总图表118：联想新视界（北京）科技有限公司解决方案汇总图表119：联想新视界（北京）科技有限公司融资历程图表120：移动端机AR应用场景逐渐丰富