

厦门到马来西亚COD

产品名称	厦门到马来西亚COD
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401（注册地址）
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

深圳市物流有限公司是一家经工商行政管理局正式批准的国际运输代理企业。公司成立于2005年底，公司成立短短几年时间里，在运用先进的国际运输管理体系、凭借全体员工不断的拼搏、创新以及确定正常的发展方向下，规模不断扩大，除广州总部外，现已在深圳、东莞等地设立了分公司！业务范围除初的国际快递之外也已扩展至国际空运、国际海运、铁路运输、多式联运进出口贸易等业务，能为客户提供一系列完善的一站式服务！

多年的奋斗和发展，不仅积累了大量的行内经验，锻炼了一大批、专业的企业人才，更和国内外客户保持了长期、友好的合作关系！凭借与DHL、FEDEX、UPS、TNT等密切、稳定的合作，整合各种优势资源，我司已成为广州乃至珠三角、长三角优势的国际快递代理之一！空运、海运及进出口贸易等业已形成一定规模！与各大航空公司及船公司都有着良好的合作！公司从初单一的快递业务，已经发展成为陆、海、空、进出口货物运输的专业化物流企业！

我司将继续秉承“顾客至上、服务”的经营理念，竭诚为客户提供“安全、快捷、准确、节省”的服务！我们也将不断努力，利用自身优势和外部环境，继续提高我们的价格优势，提升我们的服务质量！力争将我司打造成专业化、集团化、国际化标准的现代物流企业！

整体来说，消费者的购物行为朝向行动化发展，但是马来西亚许多电商因为发展较早，在商品陈列、使用界面配置甚至是资料流、金流的串接仍以PC体验为主，自然会面临到转型的挑战。

行动化是必须，现今所有电商都体认到行动布局的重要性，可惜做得还不够好。例如网页信息过于繁复加上盖版广告，反而拖慢载入速度；或要求会员一定要先登入才能浏览商品或加入购物车；甚至是已经售出的商品却未从网页下架，造成消费者困扰，这些不好的体验都会导致用户的流失。

现今有许多现成的工具，可以帮助平台检视行动网页或App的UI（使用界面）或UX（使用者经验）有哪些需要改善的地方，包括Google Analytics、Firebase等；许多网页也开始采用AMP（加速行动网页）改善行动网页速度，将原本可能需要6~8秒的载入时间压缩至1秒至2秒，大幅降低消费者跳出的比率。

另外，平台也可透过Google Play或App Store中使用者评分和评论了解用户反馈。基本上，使用者评分要

达到4颗星以上才算及格，低于4颗星代表可能有许多不满的用户只愿意给1颗或2颗星，因而拉低整体平均值；以行动体验见长的虾皮购物App为例，在Google Play中的评分就有4.2颗星；近急起直追的momo购物网也有4颗星的评价，momo同时也会在Google Play中积极回覆用户的留言，增进与用户间的互动。

虾皮购物和momo购物网在Google Play当中的使用者评分皆超过四颗星（截至2018年6月）。