

中国智能大灯市场需求现状与前景方向预测报告2021-2026年

产品名称	中国智能大灯市场需求现状与前景方向预测报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国智能大灯市场需求现状与前景方向预测报告2021-2026年【报告编号】:326554【出版时间】:
2021年2月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:
杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/326554.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国智能大灯行业发展综述1.1 智能大灯行业概述1.1.1
智能大灯定义及特征（1）智能大灯的定义（2）智能大灯的特征（3）智能大灯工作原理1.1.2
智能大灯组成及应用（1）智能大灯的组成（2）智能大灯的应用（3）智能大灯主要功能1.1.3 智能大灯产
业链全景分析（1）智能大灯产业链全景图谱（2）智能大灯上游分析（3）智能大灯下游分析1.2
智能大灯行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业标准法规（2）行业政策规划1.2.2
行业经济环境分析（1）GDP增长（2）固定资产投资（3）工业增加值分析（4）国内经济趋势判断1.2.3
行业社会环境分析（1）中国人口规模及结构（2）中国城镇化水平（3）中国居民收支状况（4）居民生
活方式与价值观念转变（5）消费结构和消费心理的变化（6）安全驾驶需求1.2.4
行业技术环境分析（1）行业技术活跃程度分析（2）技术***企业分析（3）行业热门技术分析1.3
智能大灯行业产业环境分析1.3.1
LED车灯应用特点分析（1）绿色、节能、环保（2）体积小、色温低（3）使用寿命长、反应快1.3.2
LED车灯工作流程1.3.3
LED车灯市场需求分析（1）LED车灯渗透率（2）LED车灯需求量（3）LED车灯市场规模1.3.4
LED车灯价格走势分析1.3.5 LED车灯市场规模预测1.4 智能大灯行业技术发展分析1.4.1
智能大灯技术定义及分类（1）智能大灯技术相关定义（2）智能大灯技术主要分类1.4.2
智能大灯技术发展历程1.4.3 智能大灯现有技术对比1.4.4 智能大灯技术优劣势分析（1）智能大灯技术优
势分析（2）智能大灯技术劣势分析（3）智能大灯技术风险分析1.4.5
智能大灯技术研究现状（1）智能大灯技术研究方向（2）智能大灯技术研究进展1.5

智能大灯行业发展机遇与威胁分析第2章：国内外智能大灯发展现状分析2.1
全球智能大灯行业发展现状分析2.1.1 全球智能大灯行业发展历程2.1.2 全球智能大灯市场规模及预测2.1.3
全球智能大灯应用现状分析2.1.4 全球智能大灯***进展2.1.5 全球智能大灯行业发展趋势2.2
中国智能大灯行业发展现状分析2.2.1 中国智能大灯行业发展历程分析2.2.2 中国智能大灯行业市场需求分析
(1) 中国智能大灯渗透率(2) 中国智能大灯需求量(3) 中国智能大灯市场需求规模2.2.3
中国智能大灯行业盈利水平分析2.2.4 中国智能大灯行业价格2.3 中国智能大灯行业市场竞争分析2.3.1
中国智能大灯行业竞争格局分析2.3.2 中国智能大灯行业五力模型分析(1) 行业现有竞争者分析(2) 行业潜在进入者威胁(3) 行业替代品威胁分析(4) 行业供应商议价能力分析(5) 行业购买者议价能力分析(6) 行业竞争情况总结2.4 国内外智能大灯应用现状及案例2.4.1 主要车企智能大灯应用进展2.4.2
奔驰智能大灯应用案例分析2.4.3 宝马智能大灯应用案例分析2.4.4 奥迪智能大灯应用案例分析2.4.5
福特智能大灯应用案例分析2.4.6 大众智能大灯应用案例分析2.4.7
长城智能大灯应用案例分析第3章：主流智能大灯产品需求前景分析3.1 AFS大灯需求前景分析3.1.1
自适应前照灯系统(AFS)技术介绍(1) AFS大灯技术介绍(2) AFS大灯技术原理3.1.2
主流车型AFS大灯搭载情况及销量3.1.3
AFS大灯市场规模测算(1) AFS渗透率(2) AFS大灯市场规模测算3.2 ADB大灯需求前景分析3.2.1
自适应远光系统(ADB)技术介绍(1) ADB大灯技术介绍(2) ADB大灯技术原理3.2.2
主流车型ADB大灯搭载情况及销量3.2.3
ADB大灯市场规模测算(1) ADB渗透率(2) 市场规模测算第4章：智能大灯应用领域需求前景分析4.1
中国乘用车领域智能大灯需求分析4.1.1 中国乘用车发展现状与前景分析(1) 乘用车产销现状分析(2)
乘用车分车型销售情况(3) 乘用车企业及品牌份额(4) 乘用车市场前景预测4.1.2
智能大灯在乘用车的应用现状分析4.1.3 智能大灯在乘用车领域的渗透率4.1.4
乘用车领域智能大灯的主要客户4.1.5 乘用车对智能大灯的需求前景分析4.2
中国商用车领域智能大灯需求分析4.2.1 中国商用车发展现状与前景分析(1) 商用车产销现状分析(2)
商用车分车型销售情况(3) 商用车企业及品牌份额(4) 商用车市场前景预测4.2.2
智能大灯在商用车的应用现状分析4.2.3 商用车领域智能大灯的主要客户4.2.4
商用车对智能大灯的需求前景分析第5章：智能大灯重点区域市场需求分析5.1
广东省智能大灯市场需求分析5.1.1 广东省汽车车灯生产能力5.1.2 广东省智能大灯需求分析5.1.3
广东省智能大灯市场容量5.2 山东省智能大灯市场需求分析5.2.1 山东省汽车车灯生产能力5.2.2
山东省智能大灯需求分析5.2.3 山东省智能大灯市场容量5.3 浙江省智能大灯市场需求分析5.3.1
浙江省汽车车灯生产能力5.3.2 浙江省智能大灯需求分析5.3.3 浙江省智能大灯市场容量5.4
江苏省智能大灯市场需求分析5.4.1 江苏省汽车车灯生产能力5.4.2 江苏省智能大灯需求分析5.4.3
江苏省智能大灯市场容量5.5 福建省智能大灯市场需求分析5.5.1 福建省汽车车灯生产能力5.5.2
福建省智能大灯需求分析5.5.3 福建省智能大灯市场容量第6章：中国智能大灯***企业案例分析6.1
智能大灯企业总体发展状况分析6.2 国内智能大灯***企业案例分析6.2.1 常州星宇车灯股份有限公司(1)
企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业智能大灯业务分析(5) 企业
智能大灯配套车企(6) 企业市场渠道与网络(7) 企业发展优劣势分析(8) 企业zui新发展动向6.2.2
华域视觉科技(上海)有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析
(4) 企业智能大灯业务分析(5) 企业智能大灯配套车企(6) 企业市场渠道与网络(7) 企业发展优劣势
分析(8) 企业zui新发展动向6.2.3 广州斯坦雷电气有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情
况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业智能大灯业务分析(5) 企业智能大灯配套车企(6) 企业市场
渠道与网络(7) 企业发展优劣势分析6.2.4 长春海拉车灯有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经
营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业智能大灯业务分析(5) 企业智能大灯配套车企(6) 企业市
场渠道与网络(7) 企业发展优劣势分析(8) 企业zui新发展动向6.2.5 法雷奥市光(中国)车灯有限公司
(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业智能大灯业务分析(5)
企业智能大灯配套车企(6) 企业市场渠道与网络(7) 企业发展优劣势分析(8) 企业zui新发展动向6.
2.6 广州小糸车灯有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4)
企业智能大灯业务分析(5) 企业智能大灯配套车企(6) 企业市场渠道与网络(7) 企业发展优劣势分析
6.2.7 大茂伟瑞柯车灯有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4)
企业智能大灯业务分析(5) 企业智能大灯配套车企(6) 企业市场渠道与网络(7) 企业发展优劣势
分析6.2.8 浙江天狮车灯集团有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构
分析(4) 企业智能大灯业务分析(5) 企业智能大灯配套车企(6) 企业市场渠道与网络(7) 企业发展

优劣势分析第7章：智能大灯前景预测与投资建议7.1 智能大灯行业发展趋势与前景预测7.1.1
行业发展因素分析7.1.2 行业发展趋势分析（1）应用趋势分析（2）产品趋势分析（3）技术趋势分析（4）
竞争趋势分析（5）市场趋势分析7.1.3 行业发展前景预测7.2 智能大灯行业投资现状与风险分析7.2.1
行业投资现状分析7.2.2 行业进入壁垒分析（1）市场准入壁垒（2）技术壁垒（3）资金壁垒（4）客户资源
壁垒（5）品牌壁垒7.2.3 行业投资风险预警（1）整车制造行业波动风险（2）原材料供应风险（3）客户
流失风险（4）技术研发风险7.2.4 行业兼并重组分析7.3 智能大灯行业投资机会与热点分析7.3.1
行业投资价值分析7.3.2 行业投资机会分析7.3.3 行业投资热点分析7.4
智能大灯行业发展战略与规划分析7.4.1 智能大灯行业发展战略研究分析（1）技术开发战略（2）区域战略
规划（3）产业联盟战略（4）营销品牌战略（5）竞争战略规划7.4.2
对我国智能大灯企业的战略思考7.4.3 中国智能大灯行业发展建议分析

图表目录

图表1：汽车前大灯组成图
图表2：智能大灯基本系统构成图
图表3：智能大灯内部处理机制图
图表4：智能大灯的主要功能图
图表5：智能大灯产业链分析图
图表6：不同类型汽车前大灯光源的性能对比图
图表7：2017-2020年中国电子元件产量（单位：亿只，%）
图表8：2015-2020年中国汽车产销情况（单位：万辆，%）
图表9：2012-2020年H1中国汽车保有量情况（单位：万辆）
图表10：2017-2020年中国汽车售后维修市场规模（单位：亿元）
图表11：2019-2020年中国汽车定制改装潜在市场规模（单位：万亿元）
图表12：截至2020年智能大灯行业相关现行标准汇总图
图表13：截至2020年智能大灯行业相关政策规划图
图表14：2014-2020年6月中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2014-2020年上半年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）
图表16：2020年上半年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
图表17：2015-2020年H1中国工业增加值增速变化情况（单位：%）
图表18：2020年全国***公布经济发展目标（单位：%）
图表19：2020年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）
图表20：2010-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
图表21：2020年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表22：2014-2020年中国城镇人口比重（单位：%）
图表23：2014-2020年上半年我国居民可支配收入情况（单位：元）
图表24：2014-2020年上半年我国居民人均消费支出（单位：元）
图表25：2016-2020年上半年居民消费支出结构变化情况（单位：%）
图表26：2017-2020年中国智能大灯相关专利申请数量变化（单位：项）
图表27：截至2020年9月中国智能大灯相关专利申请人构成（前20位）（单位：项，%）
图表28：截至2020年9月中国智能大灯行业技术专利分布领域TOP10（单位：件）
图表29：LED发光原理图
图表30：2015-2020年中国LED车灯渗透率情况（单位：%）
图表31：2015-2020年中国LED车灯需求量变化（单位：万套）
图表32：2015-2020年中国LED车灯市场规模（单位：万元）
图表33：LED车灯与传统车灯价格对比（单位：元/套）
图表34：2021-2026年中国LED车灯市场规模预测（单位：亿元）
图表35：智能大灯主要技术介绍图
图表36：智能大灯光源技术主要分类图
图表37：智能大灯技术发展阶段图
图表38：智能大灯技术发展历程图
图表39：智能大灯现有技术系统对比图
图表40：智能大灯技术性能指标综合对比图
图表41：智能大灯技术优势分析图
图表42：智能大灯技术劣势分析图
图表43：智能大灯技术风险分析图
图表44：智能大灯技术研究方向图
图表45：智能大灯技术研究进展图
图表46：中国智能大灯行业发展机遇与威胁分析图
图表47：全球智能大灯发展历程图
图表48：2020-2025年全球智能大灯市场规模情况（单位：亿美元）
图表49：全球智能大灯***进展图
图表50：全球智能大灯行业发展趋势图
图表51：2019-2020年中国智能大灯渗透率情况（单位：%）
图表52：2019-2020年中国智能大灯需求量情况（单位：万套）
图表53：2019-2020年中国智能大灯需求规模情况（单位：亿元）
图表54：2017-2020年星宇股份车灯营收及车灯毛利率情况（单位：亿元，%）
图表55：中国智能大灯行业价格（单位：元）
图表56：中国智能大灯行业市场竞争格局图
图表57：智能大灯行业新进入者威胁分析图
图表58：智能大灯上游议价能力分析图
图表59：中国智能大灯行业现有竞争情况图
图表60：国内主要车系中高端车型智能大灯配置情况图
图表61：奔驰E级车智能大灯应用示例图
图表62：宝马7系激光大灯效果图
图表63：福特智能大灯灯光系统技术图
图表64：大众智能大灯应用图
图表65：长城智能大灯图
图表66：AFS大灯工作原理图
图表67：国内主流车型AFS大灯搭载情况及销量（单位：辆）
图表68：2008-2020年AFS渗透率情况（单位：%）
图表69：2017-2020年AFS大灯市场规模测算（单位：亿元）
图表70：智能车灯执行方式技术路线对比图
图表71：国内各车系中高端车型前大灯配置情况（单位：万元）
图表72：国内中高端主流车型ADB搭载及销量（单位：万辆，万元）
图表73：2019-2020年ADB大灯市场规模测算（单位：亿元）
图表74：2013-2020年中国乘用车产量年度走势图（单位：万辆，%）
图表75：2013-2020年中国乘用车市场销量及同比增速（单位：万辆，%）
图表76：2020年中国乘用车市场各车型销量结构（单位：万辆，%）
图表77：2020年中国乘用车市场销量TOP10企业及市场份额（单位：万辆，%）
图表78：2021-2026年中国乘用车销量前景预测（单位：万辆）
图表79：使用智能大灯的乘用车品牌及车型汇总（不完全汇总）
图表80：2020年中国智能大灯在乘用车领域的渗透率情况（单位：%）
图表81：一汽大众搭载智能大灯车型及2020年销量情况（部分）
图表82：宝马搭载智能大灯车型及2020年销量情况（部分）

) 图表83：上汽大众搭载智能大灯车型及2020年销量情况（部分） 图表84：上汽大众搭载智能大灯车型及2020年销量情况（部分） 图表85：2021-2026年中国乘用车对智能大灯的需求及前景分析（单位：亿元） 图表86：2021-2026年中国乘用车对智能大灯的需求及前景分析（单位：亿元） 图表87：2013-2020年中国商用车产量年度走势图（单位：万辆，%） 图表88：2013-2020年中国商用车市场销量及同比高速（单位：万辆，%） 图表89：2020年中国商用车市场各车型销量结构（单位：万辆，%） 图表90：2020年中国商用车市场销量TOP企业及市场份额（单位：万辆，%） 图表91：2010-2020年中国商用车产销量走势图（单位：万辆，%） 图表92：使用智能大灯的商用车情况（不完全） 图表93：2016-2020年广东省汽车车灯制造企业数量情况（单位：家） 图表94：2019-2020年广东省智能大灯需求量（单位：万套） 图表95：2019-2020年广东省智能大灯市场规模（单位：亿元） 图表96：2021-2026年广东省智能大灯市场需求预测（单位：万套） 图表97：2021-2026年广东省智能大灯市场规模预测（单位：亿元） 图表98：2016-2020年山东省汽车车灯制造企业数量情况（单位：家） 图表99：2019-2020年山东省智能大灯需求量（单位：万套） 图表100：2019-2020年山东省智能大灯市场规模（单位：亿元） 图表101：2021-2026年山东省智能大灯市场需求预测（单位：万套） 图表102：2021-2026年山东省智能大灯市场规模预测（单位：亿元） 图表103：2016-2020年浙江省汽车车灯制造企业数量情况（单位：家） 图表104：2019-2020年浙江省智能大灯需求量（单位：万套） 图表105：2019-2020年浙江省智能大灯市场规模（单位：亿元） 图表106：2021-2026年浙江省智能大灯市场需求预测（单位：万套） 图表107：2021-2026年浙江省智能大灯市场规模预测（单位：亿元） 图表108：2016-2020年江苏省汽车车灯制造企业数量情况（单位：家） 图表109：2019-2020年江苏省智能大灯需求量（单位：万套） 图表110：2019-2020年江苏省智能大灯市场规模（单位：亿元） 图表111：2021-2026年江苏省智能大灯市场需求预测（单位：万套） 图表112：2021-2026年江苏省智能大灯市场规模预测（单位：亿元） 图表113：2016-2020年福建省汽车车灯制造企业数量情况（单位：家） 图表114：2019-2020年福建省智能大灯需求量（单位：万套） 图表115：2019-2020年福建省智能大灯市场规模（单位：亿元） 图表116：2021-2026年福建省智能大灯市场需求预测（单位：万套） 图表117：2021-2026年福建省智能大灯市场规模预测（单位：亿元） 图表118：中国主要智能大灯生产企业概况 图表119：常州星宇车灯股份有限公司基本信息表 图表120：截至2020年底常州星宇车灯股份有限公司与控股股东之间产权及控制关系方框图（单位：%）