

# 中国化妆品检测行业前景预测及投资战略规划研究报告2021-2026年

产品名称	中国化妆品检测行业前景预测及投资战略规划研究报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国化妆品检测行业前景预测及投资战略规划研究报告2021-2026年【报告编号】：326431【出版时间】：2021年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/326431.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：化妆品监管体系及质量检测1.1 化妆品质量检验概述1.1.1 化妆品常见有害物质1.1.2 化妆品质量检验概述1.1.3 化妆品检验规则分析（1）检验分类（2）抽样检验（3）判定规则（4）转移规则1.2 主要化妆品质量检测分析1.2.1 膏霜和乳液类化妆品的质量检验1.2.2 液体洗涤类化妆品的质量分析1.2.3 指甲油的质量分析1.2.4 染发剂的质量分析1.2.5 气雾和喷雾类化妆品的质量分析1.2.6 化妆品粉块的质量分析1.2.7 冷烫液的质量分析1.2.8 香水、花露水的质量分析1.2.9 香粉、爽身粉、痱子粉的质量分析 第2章：中国化妆品检测发展环境分析2.1 化妆品检测行业宏观环境分析2.1.1 中国GDP增长情况分析2.1.2 工业经济发展形势分析2.1.3 社会固定资产投资分析2.1.4 全社会消费品零售总额2.1.5 城乡居民收入增长分析2.1.6 居民消费价格变化分析2.1.7 对外贸易发展形势分析2.2 化妆品检测行业政策环境分析2.2.1 化妆品监管体系分析（1）化妆品监管机构及职责（2）化妆品被监管对象及特点（3）化妆品监管最新进展分析2.2.2 化妆品技术法规与标准（1）《化妆品卫生标准》（2）《化妆品卫生规范》（3）《化妆品命名规定》（4）《化妆品标识管理规定》（5）《化妆品卫生监督条例》（6）《化妆品评审技术指南》（7）国家规范化妆品产品技术要求（8）《化妆品卫生监督条例实施细则》（9）《进出口化妆品监督检验管理办法》2.3 化妆品检测机构发展情况2.3.1 化妆品行政许可检验机构名单2.3.2 国产非特殊用途化妆品备案检验机构2.3.3 质检系统化妆品相关的检测机构情况2.3.4 卫生系统化妆品相关的检测机构情况2.3.5 我国境内外资检测机构的分支机构情况 第3章：中国化妆品行业经济运行分析3.1 化妆品行业经济运行分析3.1.1 化妆品行业市场规模及结构3.1.2 化妆品行业资产规模分析3.1.3 化妆品行业销售规模分析3.1.4 化妆品行业利润规模分析3.1.5 化妆品行业经营效益分析（1）偿债能力分析（2）盈利能力分析（3）运营能力分析3.2

化妆品行业区域市场分析3.2.1 华东地区化妆品市场分析3.2.2 华中地区化妆品市场分析3.2.3  
华北地区化妆品市场分析3.2.4 东北地区化妆品市场分析3.2.5 华南地区化妆品市场分析3.2.6  
西南地区化妆品市场分析3.3 化妆品细分产品市场分析3.3.1  
洗浴用品市场分析 (1) 市场规模 (2) 产品结构 (3) 品牌占有率3.3.2  
润肤护肤用品市场 (1) 市场规模 (2) 产品结构 (3) 品牌占有率3.3.3  
香水产品市场分析 (1) 市场规模 (2) 产品结构 (3) 品牌占有率3.3.4  
彩妆产品市场分析 (1) 市场规模 (2) 产品结构 (3) 品牌占有率3.4 化妆品行业进出口市场分析3.4.1 化  
妆品进口分析 (1) 化妆品进口数量情况 (2) 化妆品进口金额分析 (3) 化妆品进口来源分析 (4) 化  
妆品进口价格分析3.4.2 化妆品出口分析 (1) 化妆品出口数量情况 (2) 化妆品出口金额分析 (3) 化妆品出  
口流向分析 (4) 化妆品出口价格分析 第4章：中国化妆品检测方法分析4.1 通用物理参数的检测4.1.1  
pH值的测定4.1.2 粘度的测定4.1.3 浊度的测定4.1.4 相对密度的测定4.1.5 色泽稳定度的测定4.1.6  
香水、花露水中香精的测定4.2 通用化学参数的检测4.2.1 酸值和酸度的测定4.2.2 皂化值的测定4.2.3  
碘值的测定4.2.4 不皂化物的测定4.2.5 总脂肪物的测定4.2.6 氧化脂肪酸的测定4.3  
化妆品质量检验分析方法4.3.1 化学分析法在化妆品质量检验当中的应用4.3.2  
仪器分析法在化妆品质量检验当中的应用4.3.3 气相色谱法在化妆品分析中的应用4.3.4 高  
效液相色谱法在化妆品分析中的应用4.3.5 HPCE在化妆品中的应用研究进展4.3.6  
原子吸收光谱法在化妆品分析中的应用4.3.7 原子荧光光谱法在化妆品分析中的应用4.3.8  
其他分析仪器在化妆品分析中的应用 第5章：中国化妆品原料检验分析5.1 化妆品原料及检测5.1.1  
化妆品原料概述 (1) 化妆品原料的分类 (2) 国家对化妆品原料的监管 (3) 企业化妆品原料管理5.1.2  
化妆品基质原料检验 (1) 油质原料检测项目 (2) 粉质原料检测项目 (3) 胶质原料检测项目 (4) 溶剂  
原料的检验5.2 香料香精的检验5.2.1 香料香精管理及标准5.2.2 香料香精检测技术5.2.3  
香料香精试样的制备和取样5.2.4 酯值或含酯量的测定5.2.5 羰基化合物含量测定5.2.6 含酚量的测定5.3  
表面活性剂的检验5.3.1 表面活性剂的相关标准5.3.2 表面活性剂基本性能检验5.3.3  
表面活性剂的定性分析5.3.4 表面活性剂的定量分析5.4 着色剂的检验5.4.1 化妆品用着色剂的分类5.4.2  
颜料的检验5.4.3 染料的检验 第6章：中国化妆品生产质量检验分析6.1 生产过程质量检验6.1.1  
化妆品生产危害分析6.1.2 化妆品HACCP计划表6.1.3 典型化妆品生产工艺流程6.1.4  
化妆品企业必备检验设备与仪器6.2 化妆品成品综合检验6.2.1 化妆品产品标准目录6.2.2  
化妆品成品关键控制检验项目6.2.3 化妆品卫生许可检验项目6.2.4 化妆品产品质量监督检验项目6.3  
卫生指标检验6.3.1 化妆品的卫生标准6.3.2 化妆品的卫生化学检验6.3.3 化妆品微生物检验6.4  
标签标识检验6.4.1 化妆品标签标识管理6.4.2 化妆品标签必须标注的内容6.4.3 化妆品命名规定6.5  
化妆品包装检验6.5.1 化妆品运输包装检验6.5.2 化妆品包装印刷质量检验6.5.3 化妆品不干胶标签检验6.5.4  
包装及包装材料其它物理机械指标检验 第7章：中国化妆品检测机构经营状况分析7.1 国  
家化妆品质量监督检验中心 (北京) 7.1.1 机构基本情况7.1.2 化妆品检测业务7.1.3 机构检测设备7.1.4  
机构竞争优势7.2 重庆市食品药品检验所7.2.1 机构基本情况7.2.2 机构检测业务7.2.3 机构检测设备7.2.4  
机构竞争优势7.3 浙江省食品药品检验研究院7.3.1 机构基本情况7.3.2 化妆品检测业务7.3.3  
机构检测业绩7.3.4 机构竞争优势7.4 上海市食品药品检验所7.4.1 机构基本情况7.4.2 化妆品检测业务7.4.3  
机构检测设备7.4.4 机构竞争优势分析7.5 广东省微生物分析检测中心7.5.1 机构基本情况7.5.2  
化妆品检测业务7.5.3 机构影响力优势7.5.4 机构业务多元化7.6  
珠海出入境检验检疫局检验检疫技术中心7.6.1 机构基本情况7.6.2 机构检测业务7.6.3 机构主要设施7.6.4  
机构最新动态7.7 苏州市出入境检验检疫局检验检疫综合技术中心7.7.1 机构基本情况7.7.2  
化妆品检测业务7.7.3 机构检测设备7.7.4 机构团队及影响力7.8 广州工业微生物检测中心7.8.1  
机构基本情况7.8.2 化妆品检测业务7.8.3 机构组织架构7.8.4 机构资质认证7.9  
北京市产品质量监督检验院7.9.1 机构基本情况7.9.2 机构组织结构7.9.3 化妆品检测业务7.9.4  
机构竞争优势7.10 国家化妆品质量监督检验中心 (广州) 7.10.1 机构基本情况7.10.2 化妆品检测业务7.10.3  
机构检测设备7.10.4 机构发展策略7.11 深圳中检联检测有限公司7.11.1 机构基本情况7.11.2  
化妆品检测业务7.11.3 机构资质认证7.11.4 机构发展战略7.12 普研 (上海) 标准技术服务有限公司7.12.1  
机构基本情况7.12.2 化妆品检测业务7.12.3 机构检测设备7.12.4 机构营销网络7.13  
青岛科标化工分析检测有限公司7.13.1 机构基本情况7.13.2 机构服务范围7.13.3 化妆品检测业务7.13.4  
机构检测设备7.14 深圳市华测检测技术股份有限公司7.14.1 机构基本情况7.14.2 机构检测业务7.14.3  
机构经营情况7.14.4 机构发展规划7.14.5 机构竞争优势7.15 广州中科检测技术服务有限公司7.15.1  
机构基本情况7.15.2 机构检测业务7.15.3 检测服务业绩7.15.4

机构营销网络 第8章：中国化妆品检测行业投资前景及战略分析8.1 化妆品检测行业投资特性分析8.1.1  
化妆品检测行业区域特征分析8.1.2  
化妆品检测行业投资壁垒分析（1）技术壁垒（2）品牌壁垒（3）渠道壁垒8.2  
化妆品检测行业SWOT分析8.2.1 化妆品检测行业发展优势8.2.2 化妆品检测行业发展劣势8.2.3  
化妆品检测行业发展机会8.2.4 化妆品检测行业发展威胁8.3 化妆品检测行业投资风险分析8.3.1  
产业政策风险8.3.2 市场竞争风险8.3.3 技术风险分析8.3.4 其它相关风险8.4 化妆品检测行业投资策略分析图  
表目录  
图表：转移规则简图  
图表：雪花膏感官指标及理化指标  
图表：润肤液感官指标及理化指标  
图表：洗面奶感官指标及理化指标  
图表：洗发香波感官、理化、卫生指标  
图表：指甲油感官及理化指标  
图表：染发剂感官、理化、卫生指标  
图表：胭脂感官、理化指标  
图表：冷烫液感官、理化、卫生指标  
图表：香水和花露水的感官指标、理化指标  
图表：香粉、爽身粉、痱子粉的感官指标和理化指标  
图表：2016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计  
图表：2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
图表：2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图  
图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图  
图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
图表：2019年中国主要消费品零售额及增长速度统计  
图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  
图表：2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图  
图表：2019年中国居民消费价格月度变化趋势图  
图表：2015-2019年中国进出口总额增长趋势图  
图表：化妆品中有毒物质限量  
图表：化妆品产品技术要求（文本格式）  
图表：化妆品行政许可检验机构名单统计  
图表：国产非特殊用途化妆品备案检验机构统计  
图表：2015-2019年中国化妆品市场规模统计  
图表：2015-2019年中国化妆品制造行业资产总额统计  
图表：2015-2019年中国化妆品制造行业资产变化趋势图  
图表：2015-2019年中国化妆品制造行业销售收入统计  
图表：2015-2019年中国化妆品制造行业销售收入变化趋势图  
图表：2015-2019年中国化妆品制造行业利润总额统计  
图表：2015-2019年中国化妆品制造行业利润变化趋势图  
图表：2015-2019年中国化妆品制造行业资产负债率情况  
图表：2015-2019年中国化妆品制造行业毛利率情况  
图表：2015-2019年中国化妆品制造行业成本费用利润率情况  
图表：2015-2019年中国化妆品制造行业销售利润率情况  
图表：2015-2019年中国化妆品制造行业总资产利润率情况  
图表：2015-2019年中国化妆品制造行业应收账款周转率情况  
图表：2015-2019年中国化妆品制造行业流动资产周转率情况  
图表：2015-2019年中国化妆品制造行业总资产周转率情况  
图表：华东地区化妆品制造行业主要经济指标  
图表：华东地区化妆品制造行业资产及负债情况  
图表：华东地区化妆品制造行业收入及利润情况  
图表：华东地区化妆品制造行业盈利能力情况  
图表：华中地区化妆品制造行业主要经济指标  
图表：华中地区化妆品制造行业资产及负债情况  
图表：华中地区化妆品制造行业收入及利润情况  
图表：华中地区化妆品制造行业盈利能力情况  
图表：华北地区化妆品制造行业主要经济指标  
图表：华北地区化妆品制造行业资产及负债情况  
图表：华北地区化妆品制造行业收入及利润情况  
图表：华北地区化妆品制造行业盈利能力情况  
图表：东北地区化妆品制造行业主要经济指标  
图表：东北地区化妆品制造行业资产及负债情况  
图表：东北地区化妆品制造行业收入及利润情况  
图表：东北地区化妆品制造行业盈利能力情况  
图表：华南地区化妆品制造行业主要经济指标  
图表：华南地区化妆品制造行业资产及负债情况  
图表：华南地区化妆品制造行业收入及利润情况  
图表：华南地区化妆品制造行业盈利能力情况  
图表：西南地区化妆品制造行业主要经济指标  
图表：西南地区化妆品制造行业资产及负债情况  
图表：西南地区化妆品制造行业收入及利润情况  
图表：西南地区化妆品制造行业盈利能力情况  
图表：2015-2019年中国洗浴用品市场规模统计  
图表：2019年中国洗浴用品细分产品结构图  
图表：2019年中国洗浴用品市场品牌占有率结构图  
图表：2015-2019年中国护肤品市场规模及增长率  
图表：2019年中国护肤品细分产品结构图  
图表：2019年中国保湿护肤品品牌市场占有率结构图  
图表：2019年中国防晒品品牌市场占有率结构图  
图表：2015-2019年中国香水市场规模统计  
图表：2015-2019年中国香水市场规模分结构图  
图表：2019年中国香水市场品牌占有率结构图  
图表：2015-2019年中国彩妆市场规模统计  
图表：2019年中国彩妆细分产品结构图  
图表：2019年中国彩妆品牌市场占有率结构图  
图表：2015-2019年中国化妆品进口数量统计  
图表：2015-2019年中国化妆品进口金额统计  
图表：2019年中国化妆品进口来源地情况  
图表：2019年中国化妆品进口来源地结构分布图  
图表：2015-2019年中国化妆品进口均价统计  
图表：2015-2019年中国化妆品出口数量统计  
图表：2015-2019年中国化妆品出口金额统计  
图表：2019年中国化妆品出口流向情况  
图表：2019年中国化妆品出口流向结构分布图  
图表：2015-2019年中国化妆品出口均价统计  
图表：经典索氏萃取器  
图表：全自动索氏萃取器  
图表：仪器分析方法分类总结  
图表：化妆品检验中不同仪器分析方法所占比例  
图表：气相色谱法在化妆品禁限物分析中的应用  
图表：高效液相色谱法在化妆品分析中的应用  
图表：化妆品原料的分类  
图表：棕榈油质量指标  
图表：棕榈油检测项目  
图表：化妆品的溶剂原料  
图表：现行的香精香料标准  
图表：表面活性剂的相关标准  
图表：化妆品5种着色剂的检出

限、定量下限、检出浓度和zui低定量浓度图表：洗浴品、润肤/护肤品、唇部产品/眼部产品、粉类产品  
生产流程图表：香水类化妆品生产流程图表：化妆品HACCP计划表图表：化妆品生产关键工艺参数图表  
：化妆品生产工艺必备的生产设备图表：化妆水的生产工艺流程图表：皮肤用化妆品生产企业必备的检  
验设备与仪器图表：毛发用化妆品生产企业必备的检验仪器与设备图表：指（趾）甲用化妆品生产企  
业必备的检验仪器与设备图表：口唇（齿）类用化妆品生产企业必备的检验仪器与设备图表：化妆品产  
品标准目录图表：皮肤用化妆品检验项目图表：毛发用化妆品检验项目表图表：指（趾）甲用化妆品检  
验项目表图表：口唇（齿）用化妆品检验项目表图表：化妆品卫生化学许可检验项目图表：化妆品产品  
质量监督检验项目及重要程度分类图表：化妆品卫生标准统计图表：SCDLP液体培养基配方图表：卵磷脂  
、吐温80-营养琼脂培养基配方图表：细菌计数结果及报告方式图表：化妆品标签标识的法律依据图表：  
国家化妆品质量监督检验中心（北京）化妆品业务检测产品情况图表：重庆市食品药品检验所组织架构  
图图表：浙江省食品药品检验研究院检测研究成果图表：上海市食品药品检验所化妆品检测项目图表：  
上海市食品药品检验所已实施的能力验证图表：广东省微生物分析检测中心化妆品检测项目图表：广州  
工业微生物检测中心组织机构图图表：深圳中检联检测有限公司化妆品检测范围及检测项目图表：普研  
（上海）标准技术服务有限公司组织架构图图表：普研（上海）标准技术服务有限公司化妆品检测项目  
及方法图表：青岛科标化工分析检测有限公司检测仪器（1）图表：青岛科标化工分析检测有限公司检测  
仪器（2）图表：2019年深圳华测检测技术股份有限公司分产品情况表图表：2019年深圳华测检测技术股  
份有限公司业务结构情况图表：2019年深圳华测检测技术股份有限公司分地区情况表图表：广州中科检  
测技术服务有限公司检测研究成果