

知乎平台怎么开户?投放效果怎么样?

产品名称	知乎平台怎么开户?投放效果怎么样?
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

单来说就是以下几个步骤：注册——开户——审核——准备插件，这里一定要注意的是，开户一定要找授权的广告推广，如果不是授权广告推广协助开户，则无法通过知乎审核!

一、注册&开户

后台如下所示：

需要的资料大概是以下：

- 1、知乎账号主页链接
- 2、品牌信息logo
- 3、插件描述(吸引用户点击的文案)
- 4、尺寸1:1，大小50k以内的图片
- 5、QQ群链接
- 6、个人授权委托书签字并按手印的照片(签字必须为手写)
- 7、手持身份证正反面照片

这一步建议题主可以找有知乎授权的广告推广，否则无法通过后台审核。

二、准备插件

这也关键的一步，具体如下所示：

的效果如下：

此时运营将生成的插件链接给客户，由客户放入准备投放的文章里需要放置插件的位置，客户在文中插入插件链接并选择生成卡片，就可以了。

二:知乎广告投放优势

1、国内的知识分享平台，拥有庞大的优质用户群体。

上线于2011年，至今已差不多9年时间,知乎用户数已超过2.8亿,截止到2019年6月该平台上问题数超过3600万，回答数超过1.7亿。

据调查显示,2019年知乎多活跃用户35岁以下占比83.7%，多维度话题超过41万，用户多数集中在一二线城市且大部分都是高学习高收入愿意尝鲜、意见的年轻用户。

2、覆盖着不同行业、不同年龄影响力的人群

知乎用户的群众属性表现为知识型中产和准中产的特征，他们大多数生活在一二线城市，拥有本科以上学历，希望通过专业知识、才智、技能，来换取体面的生活和社会地位。

3、知乎的内容比较优质，能够与用户产生深度的交流影响。

4、全网传播量。

三:知乎的广告形式

效果广告目前在知乎APP上线5种广告样式，分别是大图模板、文字模版、小图模版、多图模板、视频模板。

目前广告覆盖APP核心页面，分别是APP首页、APP答案页、APP问题页。

四:知乎广告收费形式

计费模式：cpc（点击付费）0.5元起步竞价，一般成加价在0.6-0.8元.