

2024上海户外展ISPO|上海运动用品展ISPO

产品名称	2024上海户外展ISPO 上海运动用品展ISPO
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024上海运动用品展ISPO|户外露营|户外运动|水上运动|游泳装备展

时间：2024年6月28日-30日

地点：上海新国际博览中心

展品范围

健身板块 / HEALTH & FITNESS

功能训练

抗阻循环训练 力量训练小器材

康复训练设备 运动电子产品

运动营养 瑜伽/普拉提

尊巴舞蹈 健身培训机构

户外板块 / OUTDOOR

抱石攀岩

登山 户外配件

露营 攀岩

探索旅行 徒步旅行

跑步板块 / RUNNING

跑步教育培训机构

跑步赛事服务 跑步装备

铁人三项 越野跑

水上运动板块 / WATER SPORTS

冲浪

独木舟 风筝冲浪

皮划艇 潜水

水上运动教育培训机构 水上运动赛事服务

尾波滑水 站立式桨板

供应商专区 / MANUFACTURING & SUPPLIERS

ODM

代加工*** 底层

街头运动 膜与涂层

配件 软装备

外层 无缝科技

物料 纤维与保温材料

中间层

上届回顾：

2023年2月10日至12日，再次回归国家会议中心举办的ISPO Beijing 2023亚洲运动用品与时尚展吸引了来自223家参展商的368个国内外品牌，共计迎来37623名行业观众和运动爱好者，较上年ISPO增长超50%。

作为亚太地区运动生活方式产业重要的开年盛会，ISPO呈现了冬季运动、户外运动、露营生活、攀岩、跑步、骑行、陆地冲浪、瑜伽等运动生活方式，展现了前沿潮流趋势，创新产品及新技术，供应链、功能性面料辅料等相关产业集群解决方案，为产业未来发展提供了新的思路及方向。

在展会圆满落幕后，慕尼黑展览（上海）有限公司总经理、大中华地区首席执行官徐佳女士欣喜地表示：

“三年前，ISPO Beijing 2020是个受到疫情影响而被迫延期的展会，而三年后的ISPO Beijing 2023又成为了个在疫情后恢复常态的展会。看到大家在这里交流所得、达成生意往来，寻找新的灵感，对于我们来说是有成就感的事。运动生活方式的发展从未停下脚步，ISPO永远愿意为业态、品牌、产品、从业者及爱好者提供平台。”

ISPO Beijing 2023的顺利开展，对于行业来说无疑是一剂强心针。热闹而富有生机的现场，向社会大众展现出疫情步入低流行水平后，运动生活方式产业充满活力的发展趋势。ISPO与众多运动生活方式品牌、行业从业者、爱好者们一起，共同见证了这场充斥着“重启与新生”的启航。

作为2023年北京开年运动生活方式行业的“开门红”，ISPO Beijing 2023收获了各大媒体的高度关注，新华网、中央电视台财经频道、北京电视台新闻频道、北京日报、北京晚报、北京商报、环球网、中国经济网、北青网、中国报道、国际商报、中国贸易报、中国等二十余家媒体对展会盛况进行了报道。

打破边界壁垒

创造运动生活方式宇宙

从多品类到全品类，从打通通路到打破壁垒，ISPO经历了在运动生活方式领域多年的探索，正在将更多小众品类推向台前，为它们寻找合适的成长空间，理清市场化、规模化发展思路。并且通过这一举动，为发展成熟的品类注入新鲜血液，刺激其新陈代谢，达成更长久的兴盛。

慕尼黑博览集团ISPO项目组总监Tobias Grber先生表示：

“我们希望通过ISPO Beijing 2023展现出运动生活方式产业的多样性、包容性及可持续性，这也是ISPO想要传递给世界的理念。运动生活方式多种多样，它的目标群体正在急速扩张，企业及品牌需要在保持轻量化思考的同时满足消费者的需求多样性，则需要呈现在设计、选材、性能上更具包容性的产品，终通过可持续的技术及运营方式，长久地保持人与自然的正向循环。”

信息技术与算法为大众呈现了一个千人千面、多彩多姿的世界，运动生活方式各个品类的百花齐放，离不开多角度、多平台的营销手段对消费者心智的渗透。ISPO同时开辟了天猫、小红书、**三大战场，以差异化的视角，从类目联合推广、大众领域内容种草、垂类品牌场景化推荐等方向发力，为品牌及产品争取更多曝光机会，促进运动生活方式的破圈。

参与ISPO

Beijing的装备测评领域户外达人——“测评界的野路子”，也对打破壁垒、跨界沟通有自己的理解：

“2022年的ISPO夏季展是我与ISPO近距离接触，其实从涉及的品牌及产品来看，我并不算圈外人。但是这次交流让我更清楚地意识到运动生活方式的广度，这个领域非常值得挖掘，也因此促使我深度参与了ISPO Beijing。很开心通过此次ISPO的平台，让更多跨界的品牌和粉丝了解我们。”

行业干货汇集，提供产业新视角

把脉行业发展方向一直以来都是ISPO作为交流平台的强项，无论是行业发展所依托的重要政策、国内外行业风向，还是机构的趋势预测、行业先行者们的经验分享与案例分析，都受到了行业从业者的广泛关注及认可。

本届ISPO Beijing，从山地户外运动产业可持续、大市场格局下的户外运动零售、运动时尚流行趋势、运动康复等四大领域，借助产业发展规划的解读、市场格局的判断、品牌产品的国内外差异分析、运动消费者画像等话题，为行业打开新思路，助力从业者应对全面爆发时代的变革与挑战。

此外，ISPO运动生活家舞台也围绕着品牌市场营销模式、小众运动或休闲项目的长线发展、公众对于可持续话题的参与方式等话题进行了20余场小规模探讨。KOL达人与粉丝的亲密互动、运动员、从业者精彩的案例分享，更是将现场热烈的氛围推向了高潮。

不仅如此，ISPO城市运动街区及ISPO攀岩区针对瑜伽、陆冲、桨板、攀岩等小众细分板块内的运动推广

及基础教程，也成功吸引到了一众初级爱好者及跨界尝鲜的运动达人现场互动，展现了大众对于运动生活方式极高的接受度。

感谢参展商、合作伙伴