

2021上海国际无人值守零售（自动售货机）&供应链展览会

产品名称	2021上海国际无人值守零售（自动售货机）&供应链展览会
公司名称	上海惠红展览策划中心
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市沪闵路7866号莲花国际广场1号楼802室
联系电话	13818134636

产品详情

2021上海国际无人值守零售&供应链展览会

同期举办：2021上海国际商业机器人、自取柜、无接触配送及流动餐车展览会

■时间■ 2021年8月6-8日

■地点■ 上海新国际博览中心

■联合主办■

中国城商联自售委

中国仓储与配送协会

苏食流通协智慧商业及无人零售行业分会

■赞助单位■

新北洋

■大会简介■

中国无人零售大会是国内零售行业重要级的会议之一，每年吸引业内及相关领域数万观众参观学习。2020年，疫情的“黑天鹅”短时间给中国无人零售行业带来了巨大的冲击，但随着阴霾逐渐散去，我们又看到了一个浴火重生的新世界。第六届中国无人零售大会在2020年因疫情停办一年后再次举办，聚焦于后疫情时代中国无人零售行业的新生态、新逻辑、新场景，重点梳理疫情后中国无人零售行业的现状和遇到的问题，通过“会议+展览”、“线上+线下”、“现场+实景”聚集全行业智慧，寻求行业新的“破局点”的同时，全面向社会公众展示疫情后行业的新变化和新趋势。

■大会亮点■

一、全新安排

今年中国无人零售大会为全面展示行业发展情况，除了邀请了行业主流协会和知名企业的近百余位专家共同参与讨论外。对于大会的安排也进行了全面的调整。

A. 展会矩阵全新亮相

今年在大会的基础之上，将展览、论坛，通过展会矩阵形式对疫后行业技术发展、商业逻辑和场景革命进行全维度展示。

展示效果更强、涵盖更全、维度更深！

B. 线上+线下，立体渠道输出。

全面引入线上照片、视频直播等多种线上展示方式，并会同100+媒体合作伙伴打造立体信息输出网络。

展示渠道更多，信息输出更全面。

C. 实务+实景，厘清当下与未来。

精选案例经验，精选线下设备，专家指导+现场体验，全面帮助与会者厘清当下行业发展脉络和未来趋势。

更接地气，更强调实际经营。

二、全新内容

本届中国无人零售大会，不仅邀请嘉宾众多，同时在内容引入也做了全面安排。围绕疫情后行业关注的热点“社区”于“下沉”做了全面的安排。

- 1、首度全面引入了机器人、机械臂版块，全面分析探讨无人零售5.0的未来可能。
- 2、首度引入社区无人商业话题研究，终端研究无人新终端在社区未来商业生态终的价值。
- 3、首度开展后端供应链与前端终端连接讨论。并就未来专业细分跨界合作开展讨论。
- 4、首度深度探讨智能化新终端在连接线上与线下商业中的价值。
- 5、疫情后无人零售行业市场场景革命的方式与方向
- 6、无人零售行业企业如何借力政府相关服务政策
- 7、白电企业如何更好进入智能新终端市场
- 8、5G技术对未来无人零售行业可能产生的影响
- 9、传统零售商与无人零售结合的新方向
- 10、终端配送与无人零售的创新业务实践

11、无接触智能产品商业机会研究

.....

■ 参展收益 ■

与行业主管单位沟通与交流，及时了解行业的政策与法规。

展示企业形象并深度挖掘用户需求，提高品牌知名度、美誉度和忠诚度，体现品牌价值和商业回报。

与国际国内贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈，交流技术、寻求合作。

与应用领域的制造、研发及采购部门的高级管理层以及决策者会晤，展示新产品技术和服务。

把握与业内技术研究和生产厂商领导、管理/技术开发人员以及科研院校专家、学者接触宝贵机会。

为参展商和专业观众提供“1对1”的商务定制服务，在的时间内与合适的代理商建立伙伴关系，为开拓市场铺垫良好的平台。

通过与组织机构及媒体的紧密配合，使您在展览期间获得更多关注，获取展览好的效果和回报。

■ 展品范围 ■

无人值守零售终端：

- 1、无人零售店/便利店，无人娱乐与休闲服务（迷你KTV、电影院、健身房、按摩椅、球房等）、无人餐厅，无人加油站，自助洗衣及相关无人便民服务等；
- 2、智能售货机(饮料机、综合机、便利柜、咖啡机、售饭机、自助派发机等)；

无人值守零售技术及产品：

- 1、视觉图像识别技术，生物识别技术，目标跟踪技术及相关的AI技术，结算意图识别和交易系统，电子标签、射频识别（RFID）技术，自助检测与跟踪系统、商品信息采集技术，二维码、条形码技术，视频安防解决方案等。
- 2、数字化门店、智能货架、智能柜、智能购物车、智能包装、服务机器人、商品快速装袋设施、出入口设备、集装箱盒子等；
- 3、智能收银、自动结算、及相关货币解决方案；相关打印技术及耗材；
- 4、大数据分析、消费者形象刻画、IOT（物联网）、语音助理、客户感知技术、商品感知、客流分析等

商品及供应链服务：

各类快消品（含食品、饮料、酒水、农产品、生鲜等）、日用百货、文创产品；商品配送服务及设备。

其它：

专业配套服务、空间设计、场景营造、培训、媒体、招聘等。

三、特别展区

本次大会除展会矩阵外，同时围绕“社区”与“下沉”两个关键词设立了特别展区，精选优质企业案例组成“场景矩阵”全面展示疫情后无人零售行业企业在相关领域取得的成绩和经验。

特别展区要求： 1、相关优秀技术创新案例

2、相关场景应用创新案例

3、相关商业服务创新案例

4、相关业务模式创新案例

5、其他与社区与下沉有关的创新案例

创新展区企业可获得，协会及相关支持单位的特殊补助政策，通过专家评选的还将发放奖项证书并择优向相关政府部门推荐。

▣ 上届回顾 ▣

2019年8月21-23，全球极具影响力的2019无人零售大会及展览会虹桥会展中心举办，35000平米的展出规模，近400家展商，无数无人零售新产品集中亮相，持续在行业内引起轰动。

展会现场举办论坛及相关活动50场，吸引媒体100+，投资机构超100家...

2019无人零售大会专业观众达到40000余人，
91%客商对本届大会给予高度评价，并表达下届继续参与。