

中国工业大数据发展现状与投资趋势分析报告2021-2026年

产品名称	中国工业大数据发展现状与投资趋势分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国工业大数据发展现状与投资趋势分析报告2021-2026年【报告编号】：326351【出版时间】：2021年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/326351.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：工业大数据产业概念与发展背景分析1.1 工业大数据产业概念分析1.1.1
工业大数据概念分析（1）工业大数据的定义（2）工业大数据的来源1.1.2
工业大数据特征与优势分析（1）属性（2）特征（3）应用优势1.1.3
工业大数据与智能制造的关系（1）在智能制造中的应用（2）在智能制造标准体系中的定位1.1.4
工业大数据与工业互联网的关系（1）在工业互联网中的应用（2）在工业互联网标准体系中的定位1.1.5
工业大数据与大数据技术的关系1.1.6 工业大数据与工业软件的关系1.1.7 工业大数据与工业云的关系1.2
全球“工业4.0”背景分析1.2.1 “工业1.0”-“工业4.0”演进历程1.2.2
“工业4.0”相关概念分析（1）“工业4.0”定义（2）“工业4.0”内涵分析（3）“6M+6C”=“工业4.0”煎蛋理论1.2.3 各国“工业4.0”发展战略分析1.2.4 工业大数据是“工业4.0”的核心1.3
德国“工业4.0”背景分析1.3.1 德国“工业4.0”战略要点分析1.3.2 德国“工业4.0”战略布局分析（1）建设一个网络（2）研究两大主题（3）实现三项集成（4）实施八项计划1.3.3
德国“工业4.0”扶持政策分析1.3.4
德国“工业4.0”技术背景分析（1）物联网（2）人工智能（3）大数据（4）社交媒体1.4
美国工业互联网发展战略分析1.4.1 美国工业互联网概念分析（1）提出背景（2）本质与核心1.4.2
美国工业互联网相关政策分析1.4.3 美国AMP计划的分析（1）基本内容（2）主要意图（3）关键措施1.5
中国制造2025背景分析1.5.1 中国制造2025发展战略分析（1）***重点领域（2）五大工程1.5.2
中国制造2025发展阶段分析1.5.3 中国制造2025现状分析（1）制造业总体概况（2）中国制造企业发展现状（3）新基建规划第2章：全球工业大数据产业发展状况分析2.1

全球工业大数据产业发展现状及趋势2.1.1

全球大数据市场现状分析(1)全球大数据储量规模(2)全球大数据产业规模分析2.1.2

全球工业大数据市场发展规模2.1.3全球工业大数据市场竞争格局2.1.4全球工业大数据市场应用场景2.1.5

全球工业大数据发展趋势及前景2.2典型国家工业大数据产业发展现状及趋势2.2.1美国工业大数据市场

发展现状及趋势(1)美国工业大数据市场扶持政策分析(2)美国工业大数据市场发展现状分析(3)美国

工业大数据市场竞争格局分析(4)美国工业大数据市场应用场景分析(5)美国工业大数据发展前景

分析2.2.2欧洲工业大数据市场发展现状及趋势(1)欧洲工业大数据市场扶持政策分析(2)欧洲工业大

数据市场发展现状分析(3)欧洲工业大数据市场竞争格局分析(4)欧洲工业大数据市场应用场景分析

(5)欧洲工业大数据市场发展趋势分析2.2.3日本工业大数据市场发展现状及趋势(1)日本工业大数据

市场扶持政策分析(2)日本工业大数据市场发展现状分析(3)日本工业大数据市场应用场景分析(4)

日本工业大数据市场发展趋势分析2.2.4韩国工业大数据市场发展现状及趋势(1)韩国工业大数据市场扶

持政策分析(2)韩国工业大数据市场发展现状分析(3)韩国工业大数据市场发展趋势分析2.3

全球工业大数据产业重点企业分析2.3.1IBM公司(1)企业发展简况分析(2)企业业务范围(3)企业大

数据平台分析(4)企业大数据业务市场布局(5)企业大数据业务经营情况(6)企业数据中心布局(7)

企业大数据业务典型客户2.3.2Teradata公司(1)企业发展简况分析(2)企业大数据技术分析(3)企

业业务经营情况分析(4)企业大数据产品特点(5)企业大数据业务典型客户2.3.3Oracle公司(1)企

业发展简况分析(2)企业大数据技术分析(3)企业大数据业务市场布局(4)企业大数据业务经营情况(

5)企业数据库产品分析2.3.4EMC公司(1)企业发展简况分析(2)企业大数据技术分析(3)企业大数

据业务市场布局(4)企业大数据产品分析2.3.5Cisco公司(1)企业发展简况分析(2)企业大数据技术

分析(3)企业大数据业务市场布局(4)企业大数据业务经营情况(5)企业大数据产品分析第3章：中

国工业大数据产业发展状况分析3.1中国工业大数据产业政策环境分析3.1.1

工业大数据相关发展规划政策(1)我国工业大数据相关政策规划(2)重点规划解读(3)发展目标3.1.2

工业大数据相关标准分析(1)工业大数据标准体系框架(2)工业大数据标准明细表3.1.3

政策对工业大数据发展影响分析(1)有利于加快工业数字化转型进程(2)推动统筹建设“国

家工业大数据平台”(3)促进工业数据共享流通(4)强化数据安全防护3.2

中国工业大数据产业技术环境分析3.2.1中国工业大数据关键技术分析(1)工业大数据技术架构(2)工

业大数据平台(3)工业大数据采集技术(4)工业大数据存储与管理技术(5)工业大数据分析技术3.2.2

中国工业大数据的前沿技术趋势3.2.35G、人工智能等前沿技术对工业大数据的影响分析(1)5G技术

对工业大数据的影响(2)人工智能等新兴技术对工业大数据的影响3.3

中国工业大数据产业发展现状分析3.3.1工业大数据发展进程分析3.3.2工业大数据产业发展现状分析3.3.3

工业大数据市场规模分析3.3.4工业大数据市场结构分析3.4中国工业大数据市场竞争分析3.4.1

工业大数据市场区域格局分析3.4.2工业大数据市场行业竞争格局3.4.3工业大数据市场五力竞争分析(1

)行业现有竞争者分析(2)行业潜在进入者威胁(3)行业替代品威胁分析(4)行业供应商议价能力分析

(5)行业购买者议价能力分析(6)行业竞争情况总结3.5中国工业大数据市场应用市场分析3.5.1

中国工业大数据技术集成应用分析3.5.2中国工业大数据应用场景分析(1)智能化设计(2)智能化生产

(3)网络化协同制造(4)智能化服务(5)个性化定制3.5.3中国工业大数据典型应用案例(1)西航集

团智能制造解决方案(2)宝鸡电气智能工厂质量大数据(3)电子行业智慧生产系统的工业大数据应用

(4)苏州明志科技大数据辅助智能制造项目(5)海尔集团互联工厂制造大数据3.6

中国工业大数据产业基地分析3.6.1国家大数据综合试验区(1)先导试验型综试区(2)跨区域类综试区

(3)区域示范类综试区(4)基础设施统筹发展类综试区3.6.2中国工业大数据产业资源分布3.6.3国

家工业大数据融合应用产业发展试点3.7中国工业大数据行业存在问题与发展建议3.7.1工业大数据发展存

在的问题(1)工业数据资源不丰富(2)工业数据资产管理滞后(3)工业数据孤岛普遍存在(4)工业

数据应用还不深入3.7.2工业大数据发展相关建议(1)强化关键技术,提升工业大数据平台能力建设(2

)加强工业大数据管理体系建设,提升数据资源价值(3)持续完善工业大数据标准体系,推动标准落地

实施(4)探索工业大数据创新应用示范,构建产业生态体系第4章：中国工业大数据重点领域发展潜力4

.1中国工业大数据在航空航天装备制造领域的发展潜力4.1.1中国航空航天装备制造市场规模分析4.1.2

中国航空航天装备制造行业大数据需求分析4.1.3中国航空航天装备制造行业大数据需求区域分析4.1.4

中国航空航天装备制造行业大数据市场竞争分析4.1.5

中国航空航天装备制造行业大数据应用典型案例4.1.6中国航空航天装备制造行业大数据发展潜力分析(1

)中国航空装备行业市场规模预测(2)中国航空航天装备制造行业大数据应用优势分析(3)中国航空

航天装备制造行业大数据应用前景4.2中国工业大数据在信息通信设备制造领域的发展潜力4.2.1

中国信息通信设备制造市场规模分析4.2.2 中国信息通信设备制造行业大数据应用方向分析4.2.3
中国信息通信设备制造行业大数据市场竞争分析4.2.4 中国信息通信设备制造行业大数据发展潜力分析(1)
) 中国信息通信设备制造市场规模预测(2) 中国信息通信设备制造行业大数据应用优势分析(3) 中国
信息通信设备制造行业大数据应用趋势分析4.3 中国工业大数据在海洋工程装备领域的发展潜力4.3.1
中国海洋工程装备行业市场现状分析4.3.2
中国海洋工程装备行业大数据需求分析(1) 航运大数据(2) 船舶制造大数据4.3.3
中国海洋工程装备行业大数据需求区域分析4.3.4 中国海洋工程装备行业大数据应用典型案例4.3.5 中国海
洋工程装备行业大数据发展潜力分析(1) 中国海洋工程装备行业发展潜力预测(2) 中国海洋工程装
备行业大数据应用前景分析4.4 中国工业大数据在数控机床领域的发展潜力4.4.1
中国数控机床市场规模分析4.4.2 中国数控机床行业需求区域分析4.4.3
中国数控机床行业大数据需求分析4.4.4 中国数控机床行业大数据市场应用分析4.4.5
中国数控机床行业大数据应用典型案例4.4.6 中国数控机床行业大数据发展潜力分析(1) 中国数控机床行
业市场规模预测(2) 中国数控机床行业大数据应用优势分析(3) 中国数控机床行业大数据发展趋势预
测4.5 中国工业大数据在***制造领域的发展潜力4.5.1 中国***市场规模分析4.5.2
中国***行业大数据需求分析(1) 医疗大数据需求分析(2) 医疗设备制造商大数据需求4.5.3
中国***行业大数据需求区域分析4.5.4 中国***大数据市场竞争分析4.5.5
中国***行业大数据应用典型案例(1) 辅助诊断(2) 智能化(3) 集成及标准化平台4.5.6 中国***行业大
数据发展潜力分析(1) 中国医疗设备制造行业市场规模预测(2) 中国***行业大数据典型应用可穿戴医
疗设备市场规模预测4.6 中国工业大数据在新能源汽车制造领域的发展潜力4.6.1
中国新能源汽车制造市场规模分析4.6.2 中国新能源汽车制造行业大数据需求规模分析4.6.3
中国新能源汽车制造行业大数据需求区域分析4.6.4 中国新能源汽车制造行业大数据市场竞争分析4.6.5 中
国新能源汽车制造行业大数据应用典型案例(1) 联想智能制造助力新能源汽车的发展(2) ***云助力广
汽蔚来车联网解决方案4.6.6 中国新能源汽车制造行业大数据发展潜力分析(1) 中国新能源汽车市场规
模预测(2) 中国新能源汽车制造行业大数据应用优势分析(3) 中国新能源汽车制造行业大数据应用前
景分析4.7 中国工业大数据在轨道交通装备制造领域的发展潜力4.7.1 中国轨道交通投资规模分析4.7.2
中国轨道交通装备制造行业大数据需求规模分析4.7.3
中国轨道交通装备制造行业大数据市场竞争分析4.7.4 中国轨道交通装备制造行业大数据应用典型案例(1)
) 浙江省台州市智能交通管理解决方案(2) 广州智能交通大数据体系实践4.7.5 中国轨道交通装备制造行
业大数据发展潜力分析(1) 轨道交通投资规模预测(2) 大数据城市交通应用投资规模预测4.8
中国工业大数据在其他领域的发展潜力4.8.1 电力行业(1) 电力数据来源与特点(2) 应用方向4.8.2
石油行业(1) 应用方向(2) 案例分析第5章：中国工业大数据产业代表性企业案例分析5.1
中国工业大数据企业发展概况分析5.1.1 企业发展整体状况5.1.2 企业发展特征分析5.1.3
企业区域分布情况5.1.4 企业整体发展潜力5.2 中国工业大数据代表性企业案例分析5.2.1 ***技术有限公司
(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业工业大数据研究概况(4) 企业工业大数据解
决方案(5) 企业销售渠道与网络分析(6) 企业研发能力分析(7) 企业发展优劣势分析(8) 企业zui新
发展动向分析5.2.2 北京东方国信科技股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3)
企业主营业务分析(4) 企业工业大数据解决方案(5) 企业发展优劣势分析(6) 企业zui新发展动向分析
5.2.3 美年大健康产业控股股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业研发能
力分析(4) 企业工业大数据布局与应用分析(5) 企业工业大数据解决方案(6) 企业销售渠道与网络分
析(7) 企业发展优劣势分析5.2.4 荣联科技集团股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况
分析(3) 企业研发能力分析(4) 企业工业大数据产品分析(5) 企业工业大数据解决方案(6) 企业销
售渠道与网络分析(7) 企业发展优劣势分析5.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司(1) 企业发展简况分
析(2) 企业经营情况分析(3) 企业研发能力分析(4) 企业工业大数据产品与解决方案(5) 企业销售
渠道与网络分析(6) 企业发展优劣势分析5.2.6 北京永洪商智科技有限公司(1) 企业发展简况分析(2)
企业经营情况分析(3) 企业工业大数据产品分析(4) 企业工业大数据解决方案(5) 企业销售渠道与网
络分析(6) 企业典型客户分析(7) 企业发展优劣势分析5.2.7 广州市海捷计算机科技有限公司(1) 企业
发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业工业大数据产品分析(4) 企业工业大数据解决方案(5)
) 企业典型客户分析(6) 企业发展优劣势分析5.2.8 北京赛思信安技术股份有限公司(1) 企业发展简况
分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业工业大数据技术分析(4) 企业工业大数据解决方案(5) 企业销
售渠道与网络分析(6) 企业典型客户分析(7) 企业发展优劣势分析5.2.9 北京海兰信数据科技股份有限
公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业研发能力分析(4) 企业工业大数据解决

方案(5)企业销售渠道与网络分析(6)企业典型客户分析(7)企业发展优劣势分析

5.2.10 上海汉得信息技术股份有限公司

(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业大数据产品分析(4)企业工业大数据解决方案(5)企业销售渠道与网络分析(6)企业发展优劣势分析

5.2.11 沈阳格微软件有限责任公司

(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业工业大数据产品与研发能力分析(4)企业工业大数据解决方案(5)企业发展优劣势分析

第6章：中国工业大数据产业发展前景与投资建议

6.1 中国工业大数据市场发展趋势及前景

6.1.1 中国工业大数据市场发展趋势分析

(1)工业大数据将成为智能制造和工业互联网发展的核心(2)根植行业、深耕场景将成为工业大数据企业发展的重要方向(3)数据安全将成为企业智能化升级决策的重要依据(4)数据资产管理将成为制造环节工业大数据价值挖掘的基础(5)搭建工业机理模型库将成为工业大数据发展的重要路径(6)工业APP将成为工业大数据发展的重要业务载体(7)构建数据闭环将成为制造企业创新业务模式的重要驱动力(8)内生培养数据思维工程师将成为工业企业数字化人才团队建设的主要手段

6.1.2 中国工业大数据市场发展前景预测

(1)市场规模预测(2)市场结构预测

6.2 中国工业大数据市场投资现状分析

6.2.1 中国工业大数据市场投资主体分析

(1)行业投资轮次分析(2)各投资主体投资优势(3)行业投资金额分析

6.2.2 中国工业大数据市场投资方式分析

6.2.3 中国工业大数据市场投资案例分析

6.3 中国工业大数据市场投资机会及建议

6.3.1 中国工业大数据市场投资机会分析

(1)行业投资热潮分析(2)行业投资推动因素

6.3.2 中国工业大数据市场投资策略建议

(1)行业投资方式策略(2)行业投资领域策略(3)行业产品创新策略(4)行业营销模式策略

图表目录

图表1：工业大数据的来源
图表2：工业大数据的双重属性
图表3：工业大数据的特征
图表4：工业大数据应用优势分析
图表5：智能制造标准体系结构
图表6：智能制造标准体系-智能赋能技术标准
图表7：工业互联网平台功能架构图
图表8：工业互联网标准体系框架
图表9：工业大数据与商务大数据的区别
图表10：工业大数据与工业云的关系
图表11：工业1.0-“工业4.0”发展历程分析
图表12：工业1.0-“工业4.0”发展阶段概况
图表13：“工业4.0”生态系统
图表14：“工业4.0”三个关键
图表15：“工业4.0”的制造服务模式
图表16：关于“工业4.0”的“6M+6C”煎蛋理论
图表17：各国关于“工业4.0”相关发展战略分析
图表18：工业大数据对“工业4.0”的支撑
图表19：德国“工业4.0”战略要点分析
图表20：八项计划分析
图表21：德国“工业4.0”扶持政策
图表22：德国主要社交媒体平台市场份额占比(单位：%)
图表23：美国工业互联网相关政策分析
图表24：美国先进制造业国家战略计划的三大原则
图表25：美国先进制造业国家战略计划的五大目标
图表26：美国AMP计划关键措施
图表27：中国制造2025主要内容与核心
图表28：中国制造2025发展战略任务和重点内容
图表29：中国制造2025***重点领域
图表30：中国制造2025五大工程
图表31：2013-2025年制造业主要指标
图表32：美德日和三类企业认为工业4.0将提高竞争力的比例(单位：%)
图表33：2020年中国新基建投资规模预测
图表34：2013-2019年全球大数据储量及其增长情况(单位：ZB，%)
图表35：全球工业大数据市场竞争格局示意图
图表36：全球工业大数据应用场景汇总
图表37：2021-2025年全球大数据及工业大数据市场规模预测(单位：亿美元，%)
图表38：美国工业大数据市场相关政策汇总
图表39：美国工业大数据应用场景分析
图表40：欧洲工业大数据市场相关政策汇总
图表41：2015-2020年欧盟数字经济价值(单位：亿欧元)
图表42：欧洲工业大数据市场代表厂商
图表43：日本工业大数据市场相关政策汇总
图表44：2014-2020年日本工业大数据市场规模图(单位：亿日元)
图表45：IBM大数据平台产品简介
图表46：IBM大数据平台组件
图表47：IBM大数据业务市场布局线路
图表48：2016-2020年上半年IBM财务状况表(单位：百万美元)
图表49：IBM数据中心分布情况
图表50：IBM大数据业务典型客户
图表51：2016-2020***季度Tera data经营状况关键指标(单位：百万美元)
图表52：Teradata的大数据产品特点
图表53：Teradata国内典型客户代表
图表54：Oracle公司基本信息表
图表55：ORACLE大数据技术
图表56：甲骨文大数据业务发展历程
图表57：Oracle的业务布局
图表58：2017-2020年财年Oracle公司利润表(单位：百万美元)
图表59：Oracle的数据库产品
图表60：Oracle大数据产品不同版本的演化
图表61：EMC大数据技术
图表62：EMC大数据业务市场布局
图表63：EMC大数据产品线
图表64：CiscoSystmes大数据业务市场布局
图表65：2016-2020年4月CiscoSystems财务经营状况(单位：百万美元)
图表66：CiscoSystems大数据产品分析
图表67：截至2020年7月底我国工业大数据行业相关政策
图表68：《关于工业大数据发展的指导意见》分析
图表69：***关于我国工业大数据发展目标规划
图表70：我国工业大数据标准体系框架
图表71：我国工业大数据标准明细表
图表72：工业大数据技术参考架构
图表73：5G对工业物联网带来的影响分析
图表74：中国工业大数据产业发展进程分析
图表75：2016-2019年我国工业大数据市场规模(单位：亿元，%)
图表76：2017-2019年我国工业大数据市场结构(单位：%)
图表77：中国工业大数据区域竞争格局
图表78：2019年中国工业大数据产业规模TOP10省份及其所占比例(单位：万元，%)
图表79：中国工业大数据市场竞争格局
图表80：大数据产业链
图表81：工业大数据产业现有企业的竞争分析
图表82：工业大数据产业潜在进入

者威胁分析图表83：工业大数据产业购买者议价能力分析图表84：工业大数据产业竞争情况总结图表85：工业大数据技术集成应用分析图表86：中国工业大数据典型应用场景图表87：系统整体应用架构图表88：智能制造部署架构图（包括多个分布式数控分厂和车间）图表89：质量大数据分析系统图表90：智慧生产系统功能划分图表91：整体网络化智能化车间图表92：典型应用场景图图表93：平台总体架构图图表94：2019年中国工业大数据产业资源分布图表95：2020年中国工业大数据融合应用示范项目（工业现场方向）图表96：2020年中国工业大数据融合应用示范项目（企业应用方向）图表97：2020年中国工业大数据融合应用示范项目（重点行业方向）图表98：2017-2019年中国航空装备产业规模与增长率（单位：亿元，%）图表99：我国航空航天装备制造行业大数据需求分析图表100：中国航空装备产业大数据需求区域分布情况图表101：2021-2026年中国航空装备行业市场规模预测（单位：亿元）图表102：航空工业大数据应用优势分析图表103：2018-2020年上半年中国通信设备制造业营业收入累计同比走势图（单位：%）图表104：中国信息通信设备制造业大数据应用方向图表105：我国通信设备制造业大数据市场代表性企业图表106：2021-2026年中国5G通信市场规模预测（单位：亿元，%）图表107：数据可用性提高10%带来的单企业销售提升额均值（单位：万美元）图表108：2015-2020年上半年全国规上海洋工程专用设备制造企业主营业务收入和利润总额（单位：亿元）图表109：我国重点海洋工程装备企业分布图表110：2021-2026年全国规上海洋工程专用设备制造企业主营业务收入和利润总额预测（单位：亿元）图表111：2017-2019年我国数控机床行业产业规模及增速（单位：亿元，%）图表112：2010-2020年上半年我国金属切削机床产量变化（单位：万台）图表113：2019年中国数控机床企业资源区域分布（单位：%）图表114：中国数控机床行业下游应用领域分析图表115：中国数控机床发展机遇分析图表116：2021-2026年中国数控机床行业市场规模级增速预测（单位：亿元，%）图表117：2014-2019年我国***市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）图表118：中国医疗设备企业关注的数据类型图表119：2014-2019年中国可穿戴医疗设备市场规模（按销售额）（单位：亿元）图表120：我国***产业三点集聚区特点分析