

2024上海仓储物流设备展cemat

产品名称	2024上海仓储物流设备展cemat
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024亚洲国际物流技术与运输系统展览会|上海物流仓储展|上海物流设备展|上海物流自动化展|上海托盘展|上海周转箱展|上海叉车展

——物料搬运，自动化技术，运输系统和物流的国际盛会

举办时间：2024年11月5-8日

举办地点：上海新国际博览中心

展会规模：超85000平米，超800家展商

主办单位：中国物流与采购联合会

中国机械工程学会

汉诺威米兰展览（上海）有限公司

德国汉诺威展览公司

展品范围：机械搬运设备：起重机，起重机附件，升降设备；组合升降设备，升降平台；载人垂直升降平台；连续机械物料搬运设备，单轨运输车，连续机械物料处理设备附件；工业车辆，叉车，属具和附件；无人驾驶运输系统，货架存取设备，手动搬运车；驱动技术组件(液压、气动)；升降机，电梯，自动扶梯，移动平台，有轨车，升降机与电梯附件，所有机械物料搬运设备的附件。仓储技术与车间设备：仓储系统，货架系统，保管技术；工厂设备车间设备；托盘，料箱；工业门；仓库与保管设施的清洁系统；一般仓储用品。包装与订单拣选设备：仓储和商场包装设备；称重设备与测量设备；包装与订单

拣选系统。装载技术：汽车尾板；装卸平台与登车桥；大宗装载设备，集装箱，滚装船。物料搬运技术、仓储技术与物流系统：综合输送系统；物流交钥匙系统；一体化供应链管理系统；机器人物料搬运系统。交通工程：公路运输车辆，商用车辆与配套设备服务；有轨运输车辆；铁路运输设备；船舶；道路维修设备；立体停车库与停车设备；交通管控技术与系统；集成交通管理系统。内部物料系统与软件：物料流与内部物流计算机管理系统；识别技术，自动识别系统，内部物流传感器；用于内部物流与运输物流的应用软件与解决方案；按行业-划分的内部物流与运输解决方案。物流服务与外包：物流管理；运输物流；物流与内部物流服务；物流联合/系统服务；电子化物流服务；咨询、计划、财务管理与项目管理服务；维修服务；出版社；协会。

早些年物流展览会只能见到简单的输送设备，后来几年逐渐出现了巷道堆垛机，之后又出现了箱式堆垛机、电子标签拣货系统，到近几年我们见到的新型自动化输送分拣设备，这些都体现出国内物流装备业逐步发展和被市场接受的过程。今年的CeMAT

ASIA展会刚刚繁华落幕，可是中国物流业发展的大幕才刚徐徐拉开。

外资物流装备和集成企业全面进入中国除了传统的外资物流装备和集成企业，如大福、Swisslog、TGW等公司继续在展会上占据重要角色外，还有类似于德国专注物流规划的SDZ公司，美国专做分拣机的马蒂莎公司，欧洲专做箱式拣选的Viasstore公司、米亚斯公司等，都设置了大面积展位，或者以举办新闻发布会的形式宣告其正式进入中国市场。国产物流装备供应（集成）商崛起以昆船、新松、北起院、德马、音飞、WAP为代表的国产物流自动化和仓储系统厂商，都在W2馆的显著位置租用了大面积展位，以充分展示自己的新产品和技术实力。这说明国产供应商的技术应用正在进一步成熟，逐渐在缩小与国外集成商的差距。物流自动化元器件供应商全面参与以前类似做笼车、工具柜、料箱及包装的公司都还是展会上的常客，但也同时出现了像做容器租赁的安华物流这样的公司，其体现了在商业模式上的创新。另外，在本次展会中，如传感器和自动识别设备的主流厂家也几乎全部到齐，这充分说明物流自动化的基础元器件应用在中国市场上也进入了高速发展阶段。密集仓储设备呈爆发性增长

今年的CeMAT展会上，有很多家物流装备公司都推出了基于穿梭板的密集仓储设备。例如，WAP仓储系统公司是目前穿梭板市场占有率**的公司；大福公司干脆将堆垛机（母车）和穿梭板搬到了展会现场；TGW也展出了穿梭母车和穿梭板的实体。其他的还有推出了四轮转向、可爬坡的穿梭板车。这些都使得整个穿梭板密集仓储方案更加多样化和灵活化。这的确是目前中国密集仓储市场的一种进步，但是市场应用如何，还要看实际的应用效果。无人叉车解决方案引领自动化潮流以前CeMAT展会上热闹的一定是叉车展区，但是今年的叉车展区有了一些不同，那就是以永恒力为代表的主流叉车厂商推出了无人叉车解决方案。国内厂家如新松自动化也推出了类似的产品，这些具有一定前瞻性的产品，正在引领当前叉车自动化发展的方向与潮流。而Swisslog的潜入式智能小车，则从另一个产品维度诠释了高柔性的智能化搬运解决方案。从今年的CeMAT ASIA展会来看，中国物流装备业的生态正在逐渐完善。从物流规划设计公司，到物流零部件、单元化包装公司，再到自动化集成公司、输送分拣公司、叉车公司、租赁公司以及自动化公司都各自找准了自己的市场定位。中国物流装备的创新速度正在逐渐加快，产品的自动化程度也在快速提高，而物流行业应用也在逐渐深入。当然，仔细参观展会后也会有一点小遗憾。随着物流4.0大幕的徐徐拉开，今年在物流信息化、智能化领域的参展厂商数量偏少甚至缺位，由此形成了鲜明的对比。而中国物流未来的发展方向，必将需要更多信息化、智能化综合解决方案的厂商共同参与。因此，希望能在今后的展会上，看到更多物流信息化解决方案以及相关厂商的出现。