

中国智能锁市场现状规模及需求前景预测报告2021-2026年

产品名称	中国智能锁市场现状规模及需求前景预测报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国智能锁市场现状规模及需求前景预测报告2021-2026年【报告编号】：326228【出版时间】：2021年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/326228.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】第1章：中国智能锁行业概念界定及发展环境剖析1.1 智能锁行业概述1.1.1 智能锁定义及行业范围界定1.1.2 智能锁的分类1.1.3 智能锁的功能1.1.4 智能锁的解锁模式（1）固定密码解锁模式（2）临时密码解锁模式（3）生物钥匙解锁模式（4）智能卡钥匙解锁模式（5）手机APP解锁模式1.1.5 智能锁的特点（1）便利性（2）安全性（3）互动性1.1.6 智能锁发展的意义1.1.7 本报告数据来源及统计口径说明1.2 智能锁行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业监管体系（2）行业相关标准（3）行业发展政策及规划（4）行业重点政策及规划解读（5）政策环境对智能锁行业发展的影响分析1.2.2 行业经济环境分析（1）宏观经济发展现状及展望（2）相关行业发展现状及影响1.2.3 行业社会环境分析（1）人口环境分析（2）城镇化水平分析（3）居民收入与支出水平分析（4）其他相关因素分析（5）社会环境对智能锁行业发展的影响分析1.2.4 行业技术环境分析（1）智能锁关键技术分析（2）不同技术类型的智能锁的优劣势对比（3）智能锁行业专利获得情况（4）智能锁技术发展趋势（5）技术环境对智能锁行业发展的影响分析1.3 智能锁行业发展机遇与威胁分析第2章：全球智能锁行业发展状况分析2.1 全球智能锁行业发展现状分析2.1.1 全球智能锁行业发展历程2.1.2 全球智能锁市场渗透率2.1.3 全球智能锁市场规模分析2.1.4 全球智能锁品牌竞争分析2.1.5 全球智能锁区域竞争格局分析2.1.6 全球智能锁zui新技术进展2.2 主要国家智能锁行业发展分析2.2.1 欧美智能锁行业发展分析（1）欧美智能锁市场发展概况（2）欧美智能锁市场规模分析（3）欧美智能锁市场消费特征（4）欧美智能锁品牌竞争情况（5）欧美智能锁行业发展趋势及前景2.2.2 韩国智能锁行业发展分析（1）韩国智能锁市场发展概况（2）韩国智能锁市场规模分析（3）韩国智能锁市场消费特征（4）韩国智能锁品牌竞争情况（5）韩国智能锁行业发展趋势及前景2.2.3 日本智能锁行业发展分析（1）日本智能锁市场发展概况（2）日本智能锁市场规模分析（3）日本智能锁市场消费特征（4）日本智能锁品牌竞争情况（5）日本智能锁行业发展趋势及前景2.3 全球主要智能锁企业发展分析2.3.1 美国多灵DORLINK（1）企业发展简况分析（2）企业

经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)企业智能锁业务分析(5)企业销售网络分布(6)企业在华业务布局2.3.2 德国OWQ智能锁(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)企业智能锁业务分析(5)企业销售网络分布2.3.3 日本松下智能锁(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)企业智能锁业务分析(5)企业销售网络分布(6)企业在华业务布局2.3.4 三星Samsung(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)企业智能锁业务分析(5)企业销售网络分布(6)企业在华业务布局2.3.5 以色列Mul-T-Lock模帝乐(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务结构分析(4)企业智能锁业务分析(5)企业销售网络分布(6)企业在华业务布局2.4 全球智能锁行业发展前景预测2.4.1 全球智能锁行业发展趋势2.4.2 全球智能锁市场前景预测第3章：中国智能锁行业发展现状与市场供求分析3.1 中国智能锁行业发展历程3.2 中国智能锁行业市场供给分析3.2.1 智能门锁企业数量3.2.2 智能门锁产量3.3 中国智能门锁行业市场需求分析3.3.1 中国智能门锁市场渗透率3.3.2 中国智能门锁市场规模测算3.3.3 中国智能门锁用户消费行为特征分析(1)消费者性别分布(2)受访者对智能门锁的认知情况(3)受访者选用智能门锁考虑的因素(4)选购智能门锁产品的主要渠道(5)消费者购买智能门锁考虑的因素分布3.3.4 中国智能锁行业价格走势分析3.4 智能锁的安全问题及防范措施3.4.1 智能锁的主要安全问题(1)移动应用安全风险(2)近场通信安全风险(3)网络通信安全风险(4)云平台服务安全风险3.4.2 智能锁的风险防范措施及建议(1)门锁用户(2)门锁厂商(3)行业监管和指导3.5 中国智能锁行业的发展痛点解析第4章：中国智能锁行业竞争状态及竞争格局分析4.1 中国智能门锁行业五力模型分析4.1.1 行业现有竞争者分析4.1.2 行业潜在进入者威胁4.1.3 行业替代品威胁分析4.1.4 行业供应商议价能力分析4.1.5 行业购买者议价能力分析4.1.6 行业竞争情况总结4.2 中国智能锁行业投融资分析4.3 智能锁行业的市场参与者类型4.4 智能锁行业的细分产品格局4.5 智能锁行业的需求场景格局4.6 智能锁行业的区域竞争格局4.7 智能锁行业的品牌竞争格局4.8 智能锁行业的行业集中度分析第5章：智能锁行业产业链市场分析5.1 智能锁行业产业链概况5.1.1 智能锁行业产业链介绍5.1.2 智能锁行业渠道介绍(1)销售渠道(2)线下渠道5.2 传统五金产品5.2.1 传统五金产品市场现状5.2.2 传统五金产品市场规模5.2.3 传统五金产品竞争格局5.2.4 传统五金产品前景预测5.3 集成电路5.3.1 集成电路市场现状5.3.2 集成电路市场规模5.3.3 集成电路竞争格局5.3.4 集成电路前景预测5.4 无线传输5.4.1 无线传输市场现状5.4.2 无线传输市场规模5.4.3 无线传输竞争格局5.4.4 无线传输前景预测(1)全球市场预测(2)国内市场预测5.5 人脸识别5.5.1 人脸膜识别市场现状5.5.2 人脸膜识别市场规模5.5.3 人脸膜识别竞争格局5.5.4 人脸膜识别前景预测5.6 云计算5.6.1 云计算市场现状(1)云计算正处于产业初期阶段(2)云计算产业链正在形成5.6.2 云计算市场规模5.6.3 云计算竞争格局(1)行业主要的重点企业(2)行业区域分布情况(3)细分市场竞争情况5.6.4 云计算前景预测第6章：智能锁行业细分产品市场发展潜力分析6.1 智能锁行业细分产品市场概述6.2 智能指纹锁6.2.1 智能指纹锁的特性及优势(1)智能指纹锁的特性(2)智能指纹锁的优势分析1)安全2)便捷3)智能化6.2.2 智能指纹锁的发展现状6.2.3 智能指纹锁的发展规模测算6.2.4 智能指纹锁的竞争状况6.2.5 智能指纹锁的发展趋势预判6.2.6 智能指纹锁的发展前景预测6.3 智能电子密码锁6.3.1 智能电子密码锁的特性及优势6.3.2 智能电子密码锁的发展现状6.3.3 智能电子密码锁的发展规模测算6.3.4 智能电子密码锁的发展趋势预判6.3.5 智能电子密码锁的发展前景预测6.4 智能感应刷卡锁6.4.1 智能感应刷卡锁的特性及优势6.4.2 智能感应刷卡锁的发展现状6.4.3 智能感应刷卡锁的发展规模测算6.4.4 智能感应刷卡锁的竞争状况6.4.5 智能感应刷卡锁的发展前景预测6.5 智能遥控锁6.5.1 智能遥控锁的特性及优势6.5.2 智能遥控锁的发展现状6.5.3 智能遥控锁的发展规模测算6.5.4 智能遥控锁的竞争状况6.5.5 智能遥控锁的发展前景预测6.6 人脸识别智能锁6.6.1 人脸识别智能锁的特性及优势6.6.2 人脸识别智能锁的发展现状6.6.3 人脸识别智能锁的发展规模测算6.6.4 人脸识别智能锁的竞争状况6.6.5 人脸识别智能锁的发展前景预测第7章：智能锁行业不同应用场景需求前景分析7.1 智能锁不同应用场景需求概述7.1.1 智能锁B端概述7.1.2 智能锁C端概述7.2 家用住宅7.2.1 家用住宅的智能锁的需求特征7.2.2 家用住宅的智能锁的应用现状及规模测算7.2.3 家用住宅的智能锁品牌格局(1)传统门锁企业(2)互联网创业公司(3)跨界巨头7.2.4 家用住宅的智能锁的发展趋势7.2.5 家用住宅的智能锁的需求前景预测7.3 公寓7.3.1 公寓的智能锁的需求特征7.3.2 公寓的智能锁的应用现状及规模测算7.3.3 公寓的智能锁的发展趋势7.3.4 公寓的智能锁品牌格局7.3.5 公寓的智能锁的需求前景预测7.4 酒店宾馆7.4.1

酒店宾馆的智能锁的需求特征7.4.2 酒店宾馆的智能锁的应用现状及规模测算7.4.3
酒店宾馆的智能锁竞争格局7.4.4 酒店宾馆的智能锁的发展趋势7.4.5 酒店宾馆的智能锁的需求前景预测7.5
住房租赁（长租和短租）7.5.1 住房租赁的智能锁的需求特征7.5.2
住房租赁的智能锁的应用现状及规模测算7.5.3 住房租赁的智能锁品牌格局7.5.4
住房租赁的智能锁的需求前景预测第8章：中国重点区域智能锁市场应用前景分析8.1 北京市8.1.1
北京市智能锁行业发展概述8.1.2
北京市智能锁发展环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析8.1.3
北京市智能锁供给与需求现状8.1.4 北京市智能锁市场潜力测算8.2 上海市8.2.1
上海市智能锁行业发展概述8.2.2
上海市智能锁经济环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析8.2.3
上海市智能锁供给现状8.2.4 上海市智能锁市场潜力测算8.3 广州市8.3.1 广州市智能锁行业发展概述8.3.2
广州市智能锁经济环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析8.3.3
广州市智能锁市场潜力测算8.4 深圳市8.4.1 深圳市智能锁行业发展概述8.4.2
深圳市智能锁经济环境分析（1）居民人均收入与支出分析（2）人口环境及结构分析8.4.3
深圳市智能锁供给与需求现状8.4.4
深圳市智能锁市场潜力测算第9章：中国智能锁行业代表性企业案例分析9.1
中国智能锁企业发展概况9.1.1 中国智能锁企业类型分布及主要企业代表9.1.2 中国智能锁不同类型企业智能锁市场布局概况（1）专业智能锁企业的智能锁市场布局（2）家电巨企业的智能锁市场布局（3）手机企业的智能锁市场布局（4）安防企业的智能锁市场布局（5）互联网企业的智能锁市场布局（6）传统机械锁企业的智能锁市场布局9.2 智能锁代表性企业分析——专业智能锁企业9.2.1 广东亚太天能科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业智能锁业务分析（5）企业智能锁规模分析（6）企业智能锁市场销售网络（7）企业智能锁的优劣势（8）企业智能锁发展战略及规划（9）企业智能锁的zui新发展动态9.2.2 移康智能科技（上海）股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业智能锁业务分析（5）企业智能锁市场销售网络（6）企业智能锁的优劣势（7）企业智能锁发展战略及规划（8）企业智能锁的zui新发展动态9.2.3 安徽天智信息科技集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业智能锁业务分析（5）企业智能锁规模分析（6）企业智能锁市场销售网络（7）企业智能锁的优劣势（8）企业智能锁发展战略及规划9.2.4 福建三鑫隆信息技术开发股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业智能锁业务分析（5）企业智能锁规模分析（6）企业智能锁市场销售网络（7）企业智能锁的优劣势（8）企业智能锁发展战略及规划9.2.5 宁波瑞奥物联技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业智能锁业务分析（5）企业智能锁规模分析（6）企业智能锁市场销售网络（7）企业智能锁的优劣势（8）企业智能锁发展战略及规划（9）企业智能锁的zui新发展动态9.2.6 深圳市凯迪仕智能科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业智能锁业务分析（5）企业智能锁规模分析（6）企业智能锁市场销售网络（7）企业智能锁的优劣势（8）企业智能锁发展战略及规划（9）企业智能锁的zui新发展动态9.2.7 德施曼机电（中国）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业智能锁业务分析（5）企业智能锁规模分析（6）企业智能锁市场销售网络（7）企业智能锁的优劣势（8）企业智能锁发展战略及规划（9）企业智能锁的zui新发展动态9.2.8 佛山智家人智能科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业智能锁业务分析（5）企业智能锁规模分析（6）企业智能锁市场销售网络（7）企业智能锁的优劣势（8）企业智能锁发展战略及规划（9）企业智能锁的zui新发展动态9.3 智能锁代表性企业分析——家电企业9.3.1 海尔智家股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业智能锁业务分析（5）企业智能锁市场销售网络（6）企业智能锁的优劣势（7）企业智能锁发展战略及规划（8）企业智能锁的zui新发展动态9.3.2 美的集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业智能锁业务分析（5）企业智能锁市场销售网络（6）企业智能锁的优劣势（7）企业智能锁发展战略及规划（8）企业智能锁的zui新发展动态9.4 智能锁代表性企业分析——手机企业9.4.1 小米科技有限责任公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业智能锁业务分析（5）企业智能锁市场销售网络（6）企业智能锁的优劣势（7）企业智能锁发展战略及规划（8）企业智能锁的zui新发展动态9.4.2 中兴通讯股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况（3）企业业务结构（4）企业智能锁业务分析（5）企业智能锁规模分析（6）企业智能锁市场销售网络（7）企业智能锁的优劣势（8）企业智能锁发展战略及规划（9）企业智能锁的zui新发展动态9.5

智能锁代表性企业分析——安防企业9.5.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况(3)企业业务结构(4)企业智能锁业务分析(5)企业智能锁市场销售网络(6)企业智能锁的优劣势(7)企业智能锁发展战略及规划(8)企业智能锁的zui新发展动态9.5.2 浙江大华技术股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况(3)企业业务结构(4)企业智能锁业务分析(5)企业智能锁市场销售网络(6)企业智能锁的优劣势(7)企业智能锁发展战略及规划(8)企业智能锁的zui新发展动态9.6 智能锁代表性企业分析——互联网企业9.6.1 三六零安全科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况(3)企业业务结构(4)企业智能锁业务分析(5)企业智能锁市场销售网络(6)企业智能锁的优劣势(7)企业智能锁发展战略及规划(8)企业智能锁的zui新发展动态9.6.2 北京果加智能电子科技有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况(3)企业业务结构(4)企业智能锁业务分析(5)企业智能锁规模分析(6)企业智能锁市场份额(7)企业智能锁的优劣势(8)企业智能锁发展战略及规划(9)企业智能锁的zui新发展动态9.7 智能锁代表性企业分析——传统机械锁企业9.7.1 广东樱花智能科技有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况(3)企业业务结构(4)企业智能锁业务分析(5)企业智能锁规模分析(6)企业智能锁市场销售网络(7)企业智能锁的优劣势(8)企业智能锁发展战略及规划(9)企业智能锁的zui新发展动态9.7.2 广东雅洁五金有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况(3)企业业务结构(4)企业智能锁业务分析(5)企业智能锁市场销售网络(6)企业智能锁的优劣势(7)企业智能锁发展战略及规划(8)企业智能锁的zui新发展动态第10章：智能锁行业发展前景预测与投资建议10.1 智能锁行业发展前景预测10.1.1 行业生命周期分析10.1.2 行业发展驱动因素(1)市场渗透率与欧美国家存在差距(2)房地产市场对智能锁的新增和替换需求大10.1.3 行业市场容量预测10.1.4 行业发展趋势预测(1)商业模式出现变化(2)智能门锁将生态化(3)智能门锁将会走向多元化发展10.2 智能锁行业投资特性分析10.2.1 行业投资主体分析10.2.2 行业进入壁垒分析10.2.3 行业投资风险预警(1)政策风险(2)市场风险(3)宏观经济风险10.3 智能锁行业投资价值与投资机会10.3.1 行业投资价值分析10.3.2 行业投资机会分析(1)产业链投资机会分析(2)重点区域投资机会分析10.4 智能锁行业投资策略与建议10.4.1 行业投资策略分析(1)智能锁行业将会跨跃式发展，企业规模进一步壮大(2)技术的发展多样化，产品日趋稳定和专业化(3)工程及门配渠道将会带动零售市场的大发展10.4.2 行业可持续发展建议(1)发展速度要平稳行业可持续(2)市场竞争要以价值竞争为主导(3)产品和服务是基础，不要被外在的东西所迷惑(4)技术是核心，强化技术为导向图表目录图表1：典型的智能门锁组网技术图表2：智能锁行业范围界定图表3：智能锁的分类图表4：智能锁的功能图表5：固定密码开锁模式图表6：临时密码开锁模式图表7：生物钥匙开锁模式图表8：智能卡钥匙开锁模式图表9：手机APP开锁模式图表10：智能锁发展的意义图表11：报告的研究方法及数据来源说明图表12：智能锁行业监管体系图表13：截至2020年智能锁行业标准汇总图表14：截至2020年智能锁行业相关发展政策及规划图表15：2012-2020年中国GDP增长走势图(单位：亿元，%)图表16：2013-2020年我国社会消费品零售总额增长趋势(单位：亿元，%)图表17：2020年中国社会预期目标(单位：万人，%，万亿元)图表18：2010-2020年我国房地产开发投资及同比增速(单位：亿元，%)图表19：2010-2020年我国商品房销售面积及同比增速(单位：万平方米，%)图表20：2010-2020年我国商品房销售金额及同比增速(单位：亿元，%)图表21：房地产行业发展展望图表22：2015-2020年中国人口数量增长趋势图(单位：万人)图表23：2015-2020年中国人口结构对比(单位：%)图表24：2007-2020年中国城镇化率变化分析图(单位：%)图表25：2013-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图(单位：元，%)图表26：2013-2020年中国居民人均消费支出额(单位：元)图表27：2020年中国居民消费结构(单位：元，%)图表28：中国居民消费升级分析图表29：2008-2020年农村和城镇居民恩格尔系数(单位：%)图表30：智能锁关键技术及发展现状解析图表31：智能门锁的主流锁体类型及其特征图表32：智能门锁运用的生物识别技术及其特征图表33：2010-2020年中国智能锁专利申请数(单位：件)图表34：中国智能锁行业发展机遇与威胁分析图表35：全球智能锁行业发展历程图表36：全球主要地区智能锁市场渗透率及市场情况对比图表37：2020年国内外智能门锁渗透率情况(单位：%)图表38：2016-2020年全球智能锁市场规模增长情况(单位：亿美元)图表39：全球智能锁主要品牌介绍图表40：全球智能锁区域格局(单位：%)图表41：2016-2020财年科博控股公司规模增长情况(单位：亿美元)图表42：2020年欧美智能锁品牌zui新技术进展图表43：2015-2020年三星规模增长情况(单位：万亿韩元)图表44：2017-2020财年松下规模增长情况(单位：万亿日元)图表45：多灵DORLINK基本信息表图表46：松下电器产业株式会社基本信息表图表47：2017-2020财年Panasonic公司经营情况(单位：万亿日元)图表48：2020财年Panasonic公司业务结构(单位：%)图表49：2020财年Panasonic公司营业收入分地区情况(单位：

%) 图表50：三星Samsung基本信息表 图表51：2015-2020年三星电子公司经营业绩情况（单位：万亿韩元） 图表52：三星Samsung智能锁业务发展历程 图表53：2020年三星电子公司营业收入分地区情况（单位：%） 图表54：Mul-T-Lock模帝乐基本信息表 图表55：全球智能锁行业发展趋势 图表56：2021-2026年全球智能锁市场规模增长情况（单位：亿美元） 图表57：中国智能门锁行业发展历程 图表58：智能门锁安全性分析 图表59：2015-2020年智能门锁企业数量分析（单位：个） 图表60：2015-2020年中国智能门锁企业产销规模（单位：万套，%） 图表61：2020年国内外智能门锁渗透率情况（单位：%） 图表62：2015-2020年中国智能门锁市场规模分析（单位：亿元，%） 图表63：智能门锁消费者性别分布（单位：%） 图表64：受访者对智能门锁了解程度（单位：%） 图表65：选用智能门锁考虑的因素（单位：人） 图表66：购买智能门锁的渠道（单位：人） 图表66：受访者担心智能门锁存在的安全风险（单位：人） 图表67：2019-2020年瓯海智能锁价格指数走势图 图表68：2019-2020年瓯海分类别智能锁价格指数走势图 图表69：中国智能锁近场通信安全风险 图表70：中国智能锁云平台服务安全风险 图表71：中国智能锁行业的发展痛点 图表72：中国智能门锁行业现有竞争者分析 图表73：智能门锁行业潜在进入者威胁分析 图表74：行业供应商议价能力分析 图表75：智能门锁行业竞争情况总结 图表76：2015-2020年智能锁融资情况一览表 图表77：智能门锁行业市场供应格局分布 图表78：2020年中国智能锁行业细分产品格局分布（单位：%） 图表79：2020年中国智能门锁智能锁样式占比（单位：%） 图表80：2020年智能锁行业需求场景格局分布（单位：%） 图表81：2020年中国智能锁企业区域产量格局（单位：%） 图表82：2020年智能门锁市场品牌关注比例分布（单位：%） 图表83：智能锁产业链介绍 图表84：2020年中国智能门锁市场消费渠道占比（单位：%） 图表85：2020年中国智能门锁市场零售渠道占比（单位：%） 图表86：2010-2020年我国集成电路行业销售额增长情况（单位：亿元，%） 图表87：2020年我国集成电路产业市场规模结构图（按销售额）（单位：%） 图表88：2021-2026年中国集成电路行业市场规模预测图（单位：亿元） 图表89：全球无线通信设备公司市场份额分布情况（单位：%） 图表90：2021-2026年中国无线通信设备市场规模预测（单位：亿元） 图表91：中国人脸识别行业发展历程 图表92：2010-2018年中国人脸识别行业市场规模发展趋势（单位：亿元） 图表93：中国人脸识别行业不同应用场景品牌竞争情况 图表94：中国人脸识别行业品牌竞争分析 图表95：2021-2026年中国人脸识别行业市场规模预测（单位：亿元） 图表96：2016-2020年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%） 图表97：中国云计算产业各领域主要领先厂商 图表98：中国指纹密码锁产品列示 图表99：智能指纹锁的优势分析 图表100：2015-2020年中国指纹解锁技术占比趋势（单位：%） 图表101：2015-2020年中国智能指纹锁的市场规模分析（单位：亿元） 图表102：2021-2026年智能指纹锁的市场增长潜力测算（单位：亿元） 图表103：智能电子密码锁的优势分析 图表104：2015-2020年中国智能电子密码锁的市场规模分析（单位：亿元，%） 图表105：2021-2026年智能电子密码锁的市场增长潜力测算（单位：亿元） 图表106：中国智能感应门锁列示 图表107：2015-2020年中国智能感应门锁市场规模趋势（单位：亿元） 图表108：2021-2026年智能感应刷卡锁的市场增长潜力测算（单位：亿元） 图表109：智能遥控锁的特性及优势分析 图表110：中国智能门锁联网技术应用分析 图表111：中国智能门锁联网技术应用分析 图表112：2015-2020年中国智能遥控锁的市场规模分析（单位：亿元，%） 图表113：2021-2026年智能遥控锁的市场增长潜力测算（单位：亿元） 图表114：人脸识别智能锁的特性及优势分析 图表115：2015-2020年中国人脸识别智能锁的市场规模分析（单位：亿元，%） 图表116：2021-2026年人脸识别智能锁的市场增长潜力测算（单位：亿元） 图表117：2015-2020年中国家用住宅的智能锁的应用规模（单位：亿元） 图表118：传统门锁企业列示 图表119：互联网创业企业列示 图表120：2021-2026年家用住宅的智能锁的需求前景预测（单位：亿元）