

微三云源码：三喜生活，三喜生活源码开发

产品名称	微三云源码：三喜生活，三喜生活源码开发
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云源码：三喜生活，三喜生活源码开发

突如其来的疫情打乱了人们的节奏，到目前为止美国累计确诊已达到2388153人，累计死亡122610人，美国多座城市从和平抗议示威活动慢慢演变成打砸抢烧的暴力犯罪活动。有人趁火打劫、洗劫超市、火烧银行，线下实体门店雪上加霜，经济更加低迷。

从国内来说，中小微企业数量占全国企业总数的99%，在后疫情时期，市场主体特别是中小微企业受到的冲击仍未完全见底。

但与之迥然不同的是社群电商爆发性崛起，三喜生活正是新赛道的一匹黑马。

2020社群电商风口，三喜生活异军突起

根据浙江发布的《社交电商白皮书》显示，到2020年，中国社交电商的用户数和市场规模将从今年的4.22亿人和20605.8亿元，增加至7.73亿人和30000亿元。

在这样庞大的市场规模下，社群电商的发展前景蕴藏着巨大的潜力。三喜生活抓住风口，立志做中国线上Costco商城，打造一个真正服务于消费者、让平台价值回归用户的会员制社群电商平台，并独创了“通证经济+会员制社群”的模式。

服务成就价值，平台决胜未来

三喜生活ceo王勇表示：“对于平台来说，未来0差价会是绝对优势，互联网的终极模式不是赚取差价的贸易行为，而是服务行为，商品只是其中一项服务。”

对此，三喜生活自建供应链，所有商品由品牌方厂家直供，入驻三喜生活的商品均获得品牌授权书，所有供应商均只提供出厂价，最大程度上保证了商品高品质及正品性的同时由平台统一管理定价，平均加价率为14%(其他平台36%-50%加价率)。这也是三喜生活的商品在保障正品的同时，还能以低于主流电商平台的价格提供给会员的真正原因。

平台不断优选2万+SKU品牌商品，美妆个护类别有YSL、MAC、Dior、宝洁等著名大牌；数码家电有飞利浦、海尔、美国西屋、九阳、美的等知名品牌，满足会员全方位的消费需求。并于今年4月份与中国第一家上市供应链企业---怡亚通达成战略合作！将会构建高效完整的供应链体系，提供更多样化的优质商品。

低门槛创业机会

大众创业，万众创新已经过去多年，然而尤其在今年疫情的情况下，国民创业、做副业的热情更高了。但今天的创业已经越来越难，如何以产品为核心和基石，依托一个平台，借助一套简单易复制的低门槛创业，是每个人的向往，也是创业/做副业的主流发展方向

三喜生活就提供这种低门槛的创业机会，低价的优质商品，借助三喜生活平台，不用花钱进货、囤货、发货，分享即可赚钱。在疫情期间，三喜生活更是拿出巨额补贴，用户分享话费/油卡充值，好友充值成功用户就能获得流水奖励，另外分享商品、推荐好友开通会员，用户都可以获得购物奖励和好友推荐奖励。在家里用部手机就能开启你的创业/副业。

独创通证经济——会员享周周分钱

三喜生活的通证经济模式为国内首创。

三喜生活基于通证的共享经济模式，借助先进的大数据算法，用通证来标记会员的贡献值，根据贡献值每周均可获得相应的奖励。让每个个体、组织都能够基于自己的劳动力、生产力能够公平地分享价值，以此建立了一个给用户公平分钱的新制度。

以服务为核心，立志打造线上Costco商城，做会员制社群电商的领导者

三喜生活成立以来始终秉持把“最优质的产品、最好的服务、最大化的权益带给用户”的使命，完美地将Costco模式搬到线上，为用户提供最具品质和价值的全品类会员制商城平台。

通过会员制、低加价率、超强供应链及通证经济模式，让会员的每一次消费都物超所值，每一次分享都有回报。完美解决线下门店的所有弊端，为受到疫情严重打击的中小型实体门店和个人提供了新思路。

三喜生活带着一颗做好平台的决心入局，未来必定会做会员制社群电商的先驱者与领导者，为行业树立新标杆！

